



СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY



哈爾濱商業大學  
Harbin University of Commerce

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГАОУ ВО "Сибирский федеральный университет"  
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Донецкий национальный университет экономики и  
торговли имени Михаила Туган-Барановского

ХАРБИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КОММЕРЦИИ

XX Международная научно-практическая конференция  
студентов (бакалавров, специалистов, магистров),  
аспирантов, молодых ученых и практиков

# ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**12-14 мая 2020г.**

Российская Федерация, г. Красноярск, ул. Лиды Прушинской, 2  
Торгово-экономический институт, кафедра торгового дела и маркетинга

тел.: +7 (391) 206-24-34  
+7 (391) 271-91-05

**Красноярск  
2020**

## ***Тематика конференции***

На конференции предполагается работа по следующим направлениям:

1. Секция «Современные проблемы теории и практики коммерческой деятельности в кооперационно-сетевой экономике».
2. Секция «Российско — Китайское сотрудничество: состояние и перспективы развития».
3. Секция «Логистика и управление цепями поставок в процессе взаимодействия субъектов рынка».
4. Секция «Структурные изменения экономики субъектов коммерческой деятельности в условиях формирования и развития глобального цифрового пространства»
5. Секция «Стратегическое управление бизнесом: инновационное развитие в условиях цифровой экономики».
6. Секция «Кооперационно-сетевые взаимодействия как ресурс самоорганизации и достижения качественных результатов в цифровой экономике»
7. Секция «Технологии рекламы и связи с общественностью в продвижении товаров и услуг»
8. Секция «Конкурентоспособность субъектов коммерческой деятельности в новых условиях развития экономики»
9. Секция «Закономерности развития социально–экономических систем в условиях глобализации экономики»
10. Секция «Современные экономические теории и развитие коммерческой деятельности»
11. Секция «Современные маркетинговые технологии субъектов коммерческой деятельности и продвижение на рынки товаров регионального производства»
12. Секция «Проблемы современной экономики России с учетом международного опыта» (на английском языке)

*По материалам конференции издаётся электронный сборник материалов научно-практической конференции с указанием выходных данных:*

- объем статьи 5-6 страниц (требования и образец оформления в отдельном файле);
- материалы конференции проходят редакционно-издательскую обработку;
- присваиваются индексы ББК, УДК, авторский знак и ISBN – Международный стандартный номер сборника (International Standard Book Number);
- материалы конференции ПОСТАТЕЙНО размещаются в системе Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)

***Для участия в конференции необходимо:***

1. Зарегистрироваться на участие в конференции на официальном сайте, по ссылке:

***<http://conf.sfu-kras.ru/1023>***

2. Загрузить статью в соответствии с требованиями (см. ниже) в выбранную секцию. Название файла должно состоять: *Статья\_Фамилия, Имя, Отчество автора*;

3. Оплатить организационный взнос, сканировать квитанцию оплаты. Название файла должно состоять: *Оплата\_Фамилия, Имя, Отчество автора*;

4. Обратите внимание: статьи будут проверены системой «Антиплагиат».

*В случае, если оригинальность текста статьи составляет менее 75%, статья не допускается к публикации.*

*По вопросам организации конференции обращаться по адресу:*

**660075, г. Красноярск,  
ул. Л. Прушинской, д. 2, ТЭИ СФУ,  
кафедра Торгового дела и маркетинга**  
Телефон: +7 (391) 206-24-34  
+7 (391) 271-91-05  
E-mail: kaftdkonf@gmail.com

*Координаторы:*

**канд. эконом. наук, доцент Волошин А.В.  
ст. преподаватель Л.Т. Смоленцева  
ассистент кафедры А.В. Цацорин**

*К сведению участников конференции:*

- 1.** Открытие конференции состоится 12 мая 2020 года в 10:00 в ТЭИ СФУ по адресу: г. Красноярск, ул. Л. Прушинской, д. 2.
- 2.** Иногородним участникам по заявке бронируется место в гостинице.
- 3.** Иногородним участникам сборник материалов (электронный вариант) высылается на указанный при регистрации электронный почтовый адрес.

*Организационный взнос и порядок оплаты участия в конференции.*

**Для студентов, магистров, аспирантов СФУ и вузов-учредителей участие в конференции бесплатное.**

Для участников из других образовательных организаций за участие в конференции и публикацию в электронном сборнике материалов Всероссийской с международным участием научно-практической конференции «Теория и практика коммерческой деятельности» необходимо перечислить организационный взнос в сумме 300 руб.

Платежные реквизиты:

*ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» либо СФУ*

*Расчётный счёт 40503810000340000002*

*Ф-л банка ГПБ (АО) «Восточно-Сибирский» г. Красноярск*

*БИК 040407877*

*Кор. счёт 30101810100000000877*

*ОГРН — 1022402137460,*

*ИНН — 2463011853,*

*КПП — 246301001,*

*ОКПО — 02067876,*

*ОКАТО — 04401000000,*

*ОКТМО — 04701000*

*В назначении платежа указать: За участие в конференции «Теория и практика коммерческой деятельности» Организационный комитет оставляет за собой право отклонения материалов, не соответствующих цели конференции, требованиям к оформлению, а также полученных после 10 мая 2020 года.*

*Уважаемые коллеги!*

**Оргкомитет будет благодарен Вам за распространение данной информации среди преподавателей университетов, институтов, специализированных организаций и органов образования, которые будут заинтересованы в участии в конференции.**

**Уважаемые коллеги,**  
обратите внимание на требования к оформлению материалов.

*Требования к оформлению статей*

1. Объем статей не должен превышать 6 страниц машинописного текста формата А4.
2. Параметры страницы: верхнее, нижнее, правое, левое поле – 20 мм.
3. Сведения об авторе: сначала пишутся инициалы автора, затем фамилия. Шрифт Times New Roman 14 полужирный, межстрочный интервал 1,0, выравнивание по центру.  
На следующей строке контактная информация: ученая степень и звание, должность и место работы. Шрифт Times New Roman 14 обычный, межстрочный интервал 1,0, выравнивание по центру. Если авторов несколько, то для каждого автора указываются все атрибуты. *Если работа выполнена под научным руководством, необходимо указать после автора научного руководителя.*
4. Наименование статьи печатается прописными буквами, шрифтом Times New Roman 14 полужирный, межстрочный интервал 1,0, выравнивается по центру.
5. Аннотация (слово "Аннотация" не пишется). Перед аннотацией пропустить пустую строку. Объем 3-6 строк. Шрифт Times New Roman 14 обычный, межстрочный интервал 1,0, выравнивание по ширине страницы. В аннотации должно содержаться предельно сжатое описание сути рассмотренного вопроса и предложенного автором решения. Не допускаются ссылки на цитированную литературу и громоздкие формулы.
6. Ключевые слова, отражающие основную тематику статьи: указывается 5-6 слов. Шрифт Times New Roman 14 курсив, межстрочный интервал 1,0, выравнивание по ширине страницы.
7. Приводится информация с 3 по 6 пункт на английском языке с теми же параметрами текста.
8. Основной текст печатается шрифтом Times New Roman 14 обычный, межстрочный интервал 1,0, выравнивается по ширине. Каждый абзац начинается с красной строки. Отступ 1,25 см. Название раздела, пунктов и подпунктов печатается шрифтом Times New Roman 14 полужирный, межстрочный интервал 1,0. Каждый раздел отделяется от предыдущего одной пустой строкой. Название пунктов и подпунктов пустыми строками не отделяется. Не ставятся точки в конце заголовка статьи, разделов, названий рисунков и таблиц. Сноски в тексте статьи не допускаются.
9. Все формулы, упоминаемые в тексте, должны быть набраны в редакторе формул Microsoft Equation. Допускается набор формул в текстовом режиме.
10. Таблицы располагаются после первого упоминания о них в тексте. При этом они не должны дублировать графики. Заголовок таблицы начинается со слова "Таблица" и ее номера по порядку, пишется шрифтом Times New Roman 14 полужирный, межстрочный интервал 1,0, выравнивание по ширине, располагается над таблицей без абзацного отступа. Табличные данные пишутся шрифтом Times New Roman 12 обычным.
11. Иллюстрации к статье должны быть черно-белыми, представляются в исходном виде, т.е. графики и диаграммы Excel, рисунки и т.д. Располагаются после первого упоминания о них в тексте. В тексте статьи обязательно должны быть ссылки на рисунки. Размер иллюстрации – не более половины листа А4. Название рисунка ставится непосредственно под объектом и не должно включаться в формат рисунка; подрисовочные надписи не должны дословно дублироваться в тексте. Шрифт Times New Roman 14 полужирный, межстрочный интервал 1,0, выравнивание по центру.
12. Литература приводится в конце статьи. Список литературы оформляется в соответствии с **ГОСТ Р 7.0.5-2008** в алфавитном порядке. Оформлять ссылки на соответствующий источник списка литературы следует в тексте в квадратных скобках (например: [1, с. 233]). Использование автоматических постраничных ссылок **НЕ допускается**. Шрифт Times New Roman 14 pt, обычный.
13. **Статьи могут быть проверены системой «Антиплагиат». В случае оригинальности текста менее 75%, статья может быть не допущена к публикации.**

УДК

**В. В. Куимов, д-р экон. наук, профессор**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования*Сибирский федеральный университет Торгово-экономический институт*  
г. Красноярск, Россия**СЕТЕВЫЕ СТРУКТУРЫ БИЗНЕСА. ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НА ОСНОВЕ  
ОКАЗАНИЯ ВЗАИМНЫХ УСЛУГ**

В статье показано, что сетевое взаимодействие предприятий осуществляется на основе оказания взаимных услуг. Целью сетевого взаимодействия является создание конкурентных преимуществ. Рассмотрены уровни сетевого взаимодействия.

**Ключевые слова:** *сетевые структуры, сетевое взаимодействие, уровень сетевого взаимодействия, сетевые услуги*

**Kuimov Vasily V., doctor of Economics, professor**Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education  
Siberian Federal University *Institute of Economics and Trade*  
Krasnoyarsk, Russia**THE NETWORK STRUCTURE OF THE BUSINESS. INTERACTION BASED ON THE  
PROVISION OF MUTUAL SERVICES**

The article shows that the network of communication companies is based on the provision of mutual services. The purpose of networking - the creation of competitive advantages. The levels of network interaction are examined.

**Key words:** *network structure, network cooperation, networking level, network services*  
*Текст, текст, текст*

**Библиографический список**

1. Смородинская, Н. В. Глобализированная экономика: от иерархий к сетевому укладу. Москва: ИЭ РАН, 2015. – 344 с.
2. Методология исследования сетевых форм организации бизнеса [Текст]: коллект. моногр. / М. А. Бек, Н. Н. Бек, Е. В. Бузулукова и др. ; под науч. ред. М. Ю. Шерешевой ; Нац. исслед. ун-т Высшая школа экономики.: Высшая школа экономики; Москва; 2014 – 296с.
3. Розничная торговля в России: динамика сегментов: 2016 год // [Электронный ресурс] - Режим доступа.- URL: [http://www.retail-loyalty.org/knowledgebase/terms\\_166356/](http://www.retail-loyalty.org/knowledgebase/terms_166356/) (дата обращения 02.04.2017)

*Если работа выполнена под руководством, необходимо указать после автора, научного руководителя, например,*

*Научный руководитель – д-р экон. наук, профессор Иванов И.И.  
(Scientific supervisor - Doctor of Economics, professor Ivanov I.I.)*