

МОДЕЛЬ СТУДЕНТА КАК ПРЕДСТАВИТЕЛЯ ЦИФРОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Осипов М.В.

Научный руководитель доктор пед. наук Гафурова Н.В.

Сибирский федеральный университет

Современные студенты являются детьми «цифрового поколения». Единодушное мнение исследователей этого феномена состоит в том, что люди, попадающие в интервал от 12 до 27 лет другие, но какие, пока конкретного ответа на этот вопрос в научных исследованиях не получено. *Проблема заключается в идентификации качеств личности поколения Y.*

Целью данной работы является построение модели современного студента как представителя цифрового поколения. *Метод:* аналитико-синтетическое исследование разных (часто противоречивых) взглядов ученых на современного студента.

Траектория теоретического анализ результатов представляется от классического взгляда на студента как отдельную возрастную и социально-психологическую категорию к выделению специфических особенностей студента поколения Y, в том числе и проявляющихся в образовательном процессе.

Студенчество как отдельная возрастная и социально-психологическая категория, выделенная в науке в 60 годах XX века ленинградской психологической школой под руководством Б.Г. Ананьева, обладает рядом специфических особенностей:

– высокий образовательный уровень, высокая познавательная мотивация, а так же социальная активность позволяет гармонизировать сочетание интеллектуальной и социальной зрелости студента [Зимняя И.А.]

– общепсихическое развитие студенчества определяется как период развития высших психических функций, становления интеллекта; интенсивной социализации человека, сопровождающейся развитием нравственных и эстетических чувств, усилением социальных мотивов поведения, освоение социальных ролей взрослого человека: гражданских, профессионально-трудовых и др.

– с точки зрения возрастной психологии заметно укрепляются такие качества как целеустремленность, решительность, настойчивость, самостоятельность, инициатива, умение владеть собой, повышается интерес к моральным проблемам (смысл жизни, долг, любовь, семья и др.) (Ананьев Б.Г., Дмитриев А.В., Кон И.С., Лисовский В.Т.)

Новообразования как качественные сдвиги в развитии личности студента ученые определяют как:

– развитие сознания и самосознания (центральный психический процесс), что позволяет целенаправленно регулировать отношения с окружающей средой.

Сделаем попытку нарисовать портрет человека, принадлежащего цифровому поколению, или поколению Игрек (Y-Generation), при этом заметим, что взгляды на это поколение у разных исследователей разные, иногда даже противоречивые. Специфика рассмотрения проблемы связана с тем, что, не игнорируя психологические особенности современного студента как возрастной категории «наложить» на них особенности цифрового поколения, т.к. различные виды опыта (в данном случае – погружение в информационные технологии) способствуют формированию особой специфики психологических процессов Войскунский А.Е. Актуальные проблем зависимости от Интернета. Психологический журнал, 2004, 25(1), – С. 90).

Ученые отмечают, что на физиологическом уровне у представителей цифрового поколения происходит перестройка мозговых структур, устанавливаются новые нейронные связи (Г.Н. Солдатова), формируется другая топография мозга (MarcPrensky).

Представляя личность студента как совокупность ее волевых, интеллектуальных и эмоциональных характеристик, рассмотрим их особенности, сформировавшиеся под влиянием информационной среды.

Начнем с рассмотрения интеллекта, который представляет собой качество психики, определяющее способность человека к познанию, пониманию абстрактных концепций, адаптироваться к новым ситуациям. Существенные *изменения интеллектуальных способностей* под влиянием информационной среды и технологий характеризуются так:

- *восприятие*: с опорой на визуальные образы, высокая переключаемость внимания;
- *память*: оперативная, образная;
- *внимание*: понизилась способность концентрироваться;
- *осмысление*: понизилась способность систематизировать информацию, выстраивать логические связи, структурировать информацию;
- *мышление*: «клиповость»: постоянная включенность в поисковую деятельность развивает познавательную сферу; инновационность на основе разрушения традиционных устоявшихся форм общения и деловых отношений; креативность как выражение свободы мысли; отсутствие представления о фантастике; многозадачность.

Определяя *волевые качества* личности студента как способность сознательно управлять своей психикой и поступками поколение Y как производные от вовлеченности в цифровые технологии, отметим противоречия между потенциальной опасностью интернет-зависимости, с одной стороны, и выраженным тяготением к независимости и свободе, с другой стороны.

По мнению К.Мюррей, интернет-зависимость – возрастной феномен, а избавиться от нее можно без психологической помощи.

Среди качеств, присущих волевой личности, выделяются: самостоятельность, решительность, настойчивость, упорство самообладание. Негативизм как стремление показать свою самостоятельность и независимость от взрослых проявляется у «бунтарей».

Упорство, самостоятельность, решительность и настойчивость проявляются у поколения Y в условиях поиска самореализации, выбора деятельности, которая его удовлетворяет. Здесь необходимо отметить, что представители поколения Y, не будут выполнять неинтересную для них деятельность, даже за большое вознаграждение. Они обладают способностью меняться и приспосабливаться к новому: работе, технологиям, карьере.

Здесь уместно отметить, что новообразования студенческого периода жизни, отмеченные И.Кон, такие как самооценка и самоанализ, построение «Я – концепции» принимает специфическую форму у поколения Y. Дело в том, что представители поколения Y имеют размытое представление о себе (кризис идентичности), т.к. чрезмерное увлечение цифровыми технологиями уводят от реальной жизни, не позволяют адекватно формировать свою идентичность. Другое важное новообразование студенческого периода – появление жизненных планов как установка

на сознательное построение собственной жизни, поиск ее смысла представляется поколением Y только в виде определения ближайшей жизненной перспективы.

Рассматривая эмоциональную составляющую личности представителей поколения Y как выражение отношения человека к происходящему, исследователи отмечают их эмоциональную холодность (О.Маковская). Формированию такого качества как эмоциональная холодность способствует потеря физического контакта с человеком при общении в интернете, отсутствие необходимости проявлять доброту, радушие, бескорытность, разрушение традиционных барьеров, таких, как пол, возраст собеседника, его социальный статус, внешняя привлекательность, мимика, жесты. В сетевом общении снижаются риски разоблачений, раскрытия анонимности собеседников, что формируют свободу высказываний и поступков, «особую раскрепощенность и безответственность». В то же время поколение Y предпочитает уклоняться от установления реальных дружеских отношений, которые требуют эмоционального выражения переживаний, искренности, в отличие от различных форм социального общения и признания в Сети. В общении человек, предъявляя собеседникам свое вербальное «Я», не испытывая при этом сложностей из-за своей неловкости или неуклюжести, создает у цифрового поколения иллюзию легкости, что является предпосылкой будущей социальной дезадаптации в реальном мире.

Соглашаясь с мнением ученых о позитивных и негативных изменениях представителей цифрового поколения, сделаем попытку разделить их для более четкого, контрастного представления.

№п/п	Новообразование	Проявление
1	Информированность, включенность в поисковую деятельность	Ухудшилась способность запоминать информацию
2	Информационная перегруженность	Снижение способности систематизировать информацию, последовательно её осваивать, выстраивать логические связи, структурировать материал. Потеря ценности системы знаний, знают, где находится информация, но не отслеживают и не формируют системные связи, нет глубины проникновения в содержание, мало анализа.
3	Многозадачность – одновременное восприятие информации из нескольких каналов и способность решать несколько когнитивных задач одновременно.	Понижение способности концентрации внимания. Поверхностный подход к анализу информации и принятии решений.
4	Трансформация понятия личного пространства.	Интернет-зависимость, доступ к «опасному» контенту (проявление агрессии, призывы к насилию, порнография). Личная жизнь становится достоянием широкого круга пользователей.
5	Отсутствие эмоционального подключения к человеку.	Создается лишь иллюзия общения, дружбы.
6	Создание онлайн-образа своей виртуальной личности, включая в него не только реальные, но и желаемые качества.	Определяются возможности развития.
7	Уменьшение зрительного восприятия и ориентация в пространстве.	Положительный эффект достигается при использовании в образовательном процессе.
8	Улучшилась координация движений, способность быстрее принимать	Улучшаются функции психомоторики.

	решения, эффективнее взаимодействовать.	
9	Ориентация на частые положительные отзывы о своей работе, о её результатах.	Улучшается мотивация деятельности
10	Гиперактивность выражается в большой потребности в новизне, поиске ощущений, меньшей терпеливости и терпимости.	Способность к активной трансформации реальности (проекты молодежных инициатив, волонтерские движения и др.).
11	Способность к совместной деятельности по типу «викидействия»	Способность к командной творческой деятельности

Из представленной информации в таблице видно, что первые пять пунктов, представляющие новообразования цифрового поколения требуют педагогической коррекции, а остальные могут быть использованы для положительного влияния на повышение качества образовательного процесса.

Представленная в словесном описании модель представителя поколения Y допускает альтернативную точку зрения, однако содержательное представление в ней интеллекта, воли, эмоций как компонент личности позволяет сделать предложения по некоторым аспектам организации образовательного процесса:

1. Наглядность (золотое правило дидактики по Я. Коменскому), используя как ведущий визуальный сенсорный канал предполагает представление информации в яркой, наглядной форме, графических образах, в цвете.

2. Опираясь на то, что рутина – главный враг поколения Y делает необходимым пересмотр традиционных форм занятий, лекции (другие!) должны пробуждать интерес и азарт. Обязательны интерактивные динамические задания.

3. Скорость представления информации: высокий темп, ограниченное время для решения задач, важна рефлексия результатов, возможность многовариантности и способов решения.

4. Использовать активность поколения Y, способность к многозадачности, поощрять свободную мысль, создавать условия для ее проявления. Не гнаться за соблюдением стереотипов и условностей. Использовать систему поощрения «здесь и сейчас», это стимулирует студентов к работе.

Выводы и результаты

На основе аналитико-синтетического исследования взглядов ученых на современного студента как представителя цифрового поколения:

1. *Построена* модель в форме словесного описания студента поколения Y на основе структуры личности с выделением ее компонентов: интеллект, воля, эмоции.

2. Обосновано специфическое содержание компонентов личности.

3. *Выделены* позитивные и негативные изменения в структурных компонентах личности представителей цифрового поколения, поставлена проблема повышения качества образовательного процесса с учетом специфики новообразований.

4. *Определена* перспектива исследования как выбор методов, средств, технологий для смягчения негативных изменений личности представителей цифрового поколения.

5. Представлены предложения по организации образовательного процесса современного студента.