

## К ВОПРОСУ ОБ «ОБЩЕСТВЕННОСТИ» ТЕЛЕВИДЕНИЯ В РОССИИ

Вальянов Н. А.

научный руководитель канд. филос. наук, доц. Палиева З. И.

*Институт филологии и языковой коммуникации*

*Сибирский федеральный университет*

Совсем недавно в нашей стране появилось Общественное телевидение России (ОТР). В современном отечественном медиапространстве его позиционируют как телевидение социального характера.

Как известно, подобный телеканал в России уже существовал. В 1994 году в процессе переговоров государственной власти с представителями олигархии была принята идея о создании так называемого массового телеканала. Как отмечает Анри Варганов, название для этого «кремлевско-олигархического конгломерата» придумали «поистине иезуитское» – Общественное российское телевидение (ОРТ).

Стоит отметить, что к тому времени в мировой практике уже сложилось определенное представление о явлении общественного телевидения. И, как следствие, наше Общественное российское телевидение к этому не имело никакого отношения. Анри Варганов отмечает, что «оно сразу же строилось по худшим западным образцам коммерческого телевидения». Так как телеканал имел частно-государственное партнерство, то в этом смысле, общество к нему никакого отношения не имело – то есть повлиять на программное наполнение никак не могло.

Помимо этого, ОРТ активным образом использовалось в информационных войнах середины 1990-х годов, что в принципе противоречит целям и задачам общественных медиа. Это вызвало большой резонанс со стороны оппозиции и общественности. И в 2002 году ОРТ переименовали в Первый канал.

О системе российского общественного телевидения сегодня говорят достаточно много. Общественное телевидение России изучается всесторонне. Его рассматривают с различных точек зрения: политической, экономической, социально-правовой и культурно-просветительской.

Исследователи глубоко изучают общественное телевидение, формируя основные представления о функциональном предназначении, его ролевой значимости и интеграции с другими медиа в современном информационном пространстве.

В теории общественного телевидения сегодня существует универсальная формула, которую выдвинул директор юридического департамента Европейского вещательного союза Вернер Румпхорст. Он отмечает, что всякое общественное телевидение – это «служение обществу», «контроль обществом» и «финансирование обществом».

В ходе исследования мы попробуем рассмотреть, насколько Общественное телевидение России отвечает поставленным требованиям и можно ли его назвать общественным.

**Служение обществу** – основополагающий принцип общественного вещания, который можно рассматривать и как главную функцию. Об этом говорят многие российские исследователи (И. В. Григорьева, Е. Л. Варганова, В. И. Савинков). Для того, чтобы определить, выполняет ли Общественное телевидение России данную функцию (задает ли этот базовый принцип важные векторные характеристики), стоит рассмотреть и проанализировать его программное наполнение. Особенности программной политики, формирования контента телеканала в определенной степени позволяют говорить нам о социальном предназначении телеканала.

Особенности программной политики Общественного телевидения России:

- вещание ОТР свободно от политической и коммерческой, внутренней и внешней цензуры. Все самые острые и актуальные вопросы должны обсуждаться равномерно и непредвзято;
- приоритетны на ОТР программы, в которых разные национальные, социальные, религиозные и субкультурные группы общества вступают в конструктивный диалог друг с другом;
- значительное внимание в эфире уделено освещению жизни регионов.

Основные форматы программ – новости, аналитические дискуссии, развивающие («умные») развлечения, качественные игровые, документальные и анимационные фильмы, просветительское вещание.

Продолжая разговор об особенностях контента Общественного телевидения России, стоит отметить его социальную глубину, разносторонний подход к освещению жизни российского общества. Содержание программ, журналистских материалов имеет абсолютно разное проблемное поле, идейно-тематическое содержание, внутреннее и внешнее оформление.

В эфире телеканала присутствуют программы разной тематической направленности – о науке, культуре, спорте, политике, экономике и обществе. Таковы программы «Академия 2.0», «Культурный обмен», «Большая наука», «Большая страна», «Социальная сеть». В программе общественного российского телевидения существуют и передачи, в которых строится диалог на основе дискуссий, споров и оценок. К такого рода программам можно отнести «Большое интервью», «В рамках дискуссии», «От первого лица».

Необходимость в освещении социальной тематики и решении острых проблем с привлечением экспертного мнения давно признается в обществе. Программы подобного рода, имеющие большой интерес и вызывающие общественный резонанс, уже имеются в сетке других федеральных телеканалов – «Пусть говорят» (Первый канал), «Прямой эфир» (Россия 1), «Говорим и показываем» (НТВ). В таком формате на «Общественном телевидении России» существуют программы – «Социальная сеть», «За и против», «Социальный репортаж», «Специальный репортаж».

В своих программах журналисты выдвигают проблемы разного уровня и плана: общественно-политические, социально-экономические, этические, культурно-эстетические. В эфире телеканала обсуждаются проблемы здоровья и спорта, науки и современных технологий («Студия «Здоровье», «Спортивный регион», «Это Вы Можете»).

Важной составляющей информационного контента являются выпуски новостей, которые выходят в эфир в начале каждого часа. Это позволяет говорить нам об осведомленности целевой аудитории, о получении объективной и достоверной информации, глубоком фактологическом анализе с учетом мнений, комментариев и оценок.

Важно отметить масштабность телепередач общественного российского телевидения. Это к вопросу о том, что Общественное телевидение России как системный федеральный проект освещает жизнь всего российского общества.

Это один из немногих отечественных каналов, существующих в российских масс-медиа, преследующих социально значимые цели, руководствующихся социокультурными мотивами и потребностями, имеющих общественную направленность. Главное его отличие – это доступность для всех и для каждого. Он имеет различные тематические блоки – общественно-политический, молодежно-подростковый, культурно-спортивный, а также отдельный блок, в котором

размещаются программы зарубежных вещателей. Это позволяет говорить о том, что для каждого сегмента зрительской аудитории всегда найдется интересный контент. Главное – подготовить его с большим творческим основанием.

Таким образом, рассмотрев в общем плане основные тематические направления и проблематику программ Общественного телевидения России, можно сказать о том, что принцип «служения обществу» на телеканале имеет особое значение и сохраняет свою актуальность.

**Контроль обществом.** По определению, общество выполняет функцию надзора за Общественным телевидением России. В системе общественного российского телевидения можно выделить несколько связующих элементов, имеющих непосредственное отношение к телеканалу. Это – общество, органы управления и органы контроля.

Помимо того, что общество делает социальный заказ телеканалу, оно еще и контролирует, как этот заказ выполняется. Совет по общественному телевидению представляет собой контрольный (надзорный) орган, в который входят представители различных групп общественности. Так, например, в общественный совет ОТР входят спортсмены, актеры, врачи, учителя, ученые, писатели, журналисты, священнослужители.

Роль общественного совета заключается в формировании текущей повестки дня, организации программной политики телеканала, а также в построении объективного диалога между обществом и властью. Представители Совета также являются экспертами по темам и вопросам, которые журналисты выносят на повестку дня.

**Финансирование обществом.** В теории общественного телевидения существует несколько способов его финансирования. Например, выделяют такие способы: абонентскую плату, государственные (правительственные) субсидии, рекламу, спонсорство, бартер и другие виды услуг. В любом случае, каждый из источников финансирования является неким общественным взносом за услуги общественного телевизионного вещания.

На начальном этапе развития Общественное телевидение России финансируется государственными субсидиями (а это общественные налоги и сборы), добровольными пожертвованиями общества. Кроме того, в проекте концепции «О создании общественного вещания в Российской Федерации» указывается, что доходом телеканала будут различные неналоговые отчисления всех российских телевещателей (в том числе и от рекламы). К источникам финансирования на ОТР следует отнести спонсорство, гранты, а также реализацию интеллектуальных прав на продукт, произведенный общественным телевидением и радио на рынке медиаконтента в России и за рубежом.

Важно отметить, что сочетание различных источников дохода повышает финансовую устойчивость общественного предприятия, что в дальнейшем позволяет разрабатывать дополнительные концепции и прогнозировать перспективы его развития.

Мы попытались рассмотреть базовые принципы, которые раскрывают специфику и сущность общественного вещания. И по формальному признаку Общественное телевидение России соответствует всем трем принципам. Если же говорить о содержательной стороне создания общественного российского телеканала, то в среде исследователей, экспертов, аналитиков до сих пор продолжаются дискуссии, сомнения и споры относительно социальной миссии телеканала, его реального положения на российском медиарынке. И в этом случае некоторые исследователи не торопятся говорить об истинной «общественности» нового российского телевидения.