

УДК 32.019.51

МЕХАНИЗМЫ МАНИПУЛЯЦИИ МАССОВЫМ СОЗНАНИЕМ ПОСРЕДСТВОМ СМИ В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ

Глейм Р. Ю.

научный руководитель: д-р филос. наук, профессор Яценко М. П.

Сибирский федеральный университет

«Если ты не научишься
управлять собой, тобой будут
управлять другие»

Хасая Алиева

В глобальном мире невозможно представить себе успешную деятельность в любой сфере без развитой системы информационных сетей, их активного использования. Информатизация на деле доказала свои возможности в сферах расширения производства и обеспечения роста благосостояния общества, при решении социальных задач. Информация становится одним из стратегических ресурсов государства, а доступ к ней — одним из основных факторов его социально-экономического развития. Важнейшей задачей каждого государства является формирование и развитие информационной инфраструктуры и интеграция в глобальное информационное общество. Решение этих задач становится сегодня необходимым условием устойчивого развития государства.

Сегодня я попытаюсь рассмотреть механизмы, которые используются для формирования «нужного» массового сознания на примере мировых событий последнего десятилетия. Я не буду замыкаться на сугубо социально-философском уровне, поскольку свою задачу вижу в исследовании самих механизмов, так как умение критически относиться к источникам необходимо для каждого человека, который, так или иначе, взаимодействует с социумом. Другими словами, анализ механизмов манипуляции массовым сознанием посредством СМИ полезен для тех людей, кто стремится быть субъектом, а не объектом социальных отношений. Понятно, что это в первую очередь касается молодых людей, в частности, моих ровесников, студентов Сибирского федерального университета.

Объект исследования: мировые СМИ.

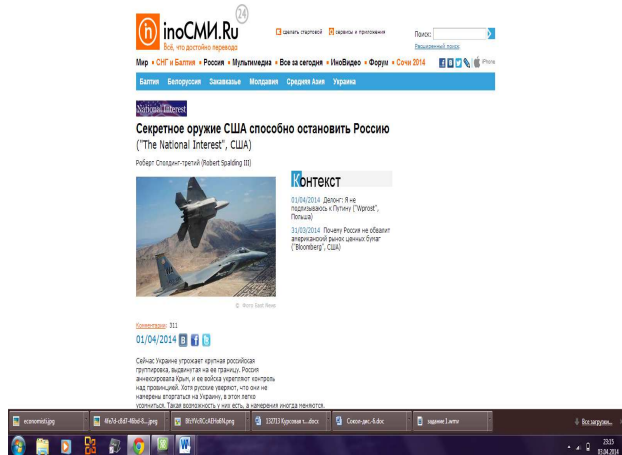
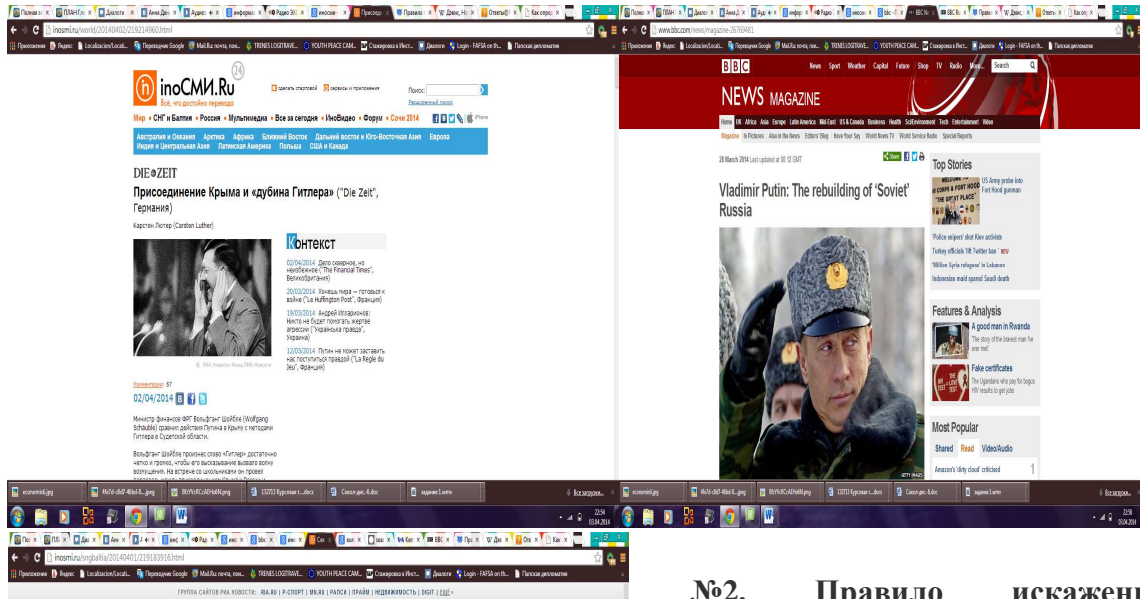
Предмет: Механизмы манипуляции массовым сознанием посредством СМИ в глобальном мире.

Цель: Продемонстрировать механизмы манипуляции мировым массовым сознанием через СМИ

Актуальность данного исследования обусловлена тем фактом, что информационная война между Россией и Западом ведется уже не один десяток лет, однако, носит она в большинстве случаев, довольно, однобокий характер. Запад исходит из тезиса, что любая российская инициатива носит как минимум антидемократический характер, а как максимум прокоммунистический.

Довольно красноречивым источником в данном плане выступает, по моему мнению, книга «История Европы» британского историка Нормана Дэвиса, где приводятся пять главных правил пропаганды, на которых и по сей день строится информационная политика Западных государств.

№1. Правило упрощения (все факты сводить к простому противопоставлению Черного и Белого, Хорошего и Плохого, Друга и Врага). Например, если взять ситуацию как на Украине в целом, так и в частности в Крыму, то вся западная пресса представляет Россию в роли государства - агрессора, а Европу и США в роли государств – защитников.



№2. Правило искажения: дискредитировать оппонента клеветой и пародией.

Не так давно в Сочи завершились зимние олимпийские игры, которые дали возможность проявить себя «Правилу искажения». В сети есть огромное количество фотографий с оторванными ручками от дверей, испорченными компьютерами и т.д.

Американский популярный ведущий Джимми Киммел, наглядно продемонстрировал, как это все работает, когда участница сборной

США выложила в сеть видео, где по олимпийской резиденции прогуливается волк. Эту новость подхватило огромное количество американских и европейских СМИ. Характер освещения данной новости сводился ко всеобщим насмешкам, порицанию и заявлениям, что от России этого и следовало ожидать. Через несколько недель в эфир вышла программа Джимми Киммела, которая наглядно продемонстрировала как работает в жизни правило искажения (ссылка на видео <http://www.jossip.com/videos/jimmy-kimmel-sochifail-wolf-hoax/>).

Good spot for the wifi



Simon Stanleigh
@Stanleigh77
#sochi good news, I have Internet, bad news, it's dangling from the ceiling in my room...
12:14 PM - 2 Feb 2014



№3. Правило смешения: манипулировать устоявшимися в обществе ценностями ради достижения своих собственных целей.

Демократические ценности – против военной интервенции режима Путина в Украину: «Ни одна страна не имеет право неспровоцированно направить войска в другую страну», говорит президент США Барак Обама, Однако, вот список стран, которые подверглись влиянию миротворческих операций США за последние несколько лет: Югославия, Афганистан, Венесуэла, Ирак, Гаити, Ливия, Сирия, Мексика, Пакистан. Но благодаря развитой системе пропаганды в Америке любой конфликт, как бы против него не выступало население, в конечном итоге воспринимается как должное и внутри страны, и на международной арене.

№4. Правило единодушия: представлять собственные взгляды как единое мнение всех прогрессивно мыслящих людей; привлекать внимание за счет «звезд», которые якобы разделяют твои убеждения. Это своего рода «психологическое заражение».

Примером такой манипуляции являются высказывания таких известных людей, как Мадонна, Шер, Элтон Джон, которые давали комментарии антигейскому закону Путина (видео <http://www.youtube.com/watch?v=PIRKM-QpuBE>).

№5. Правило инструментовки: повторять одно и то же, с определённой периодичностью, но в разных вариантах и комбинациях.



Это обложки Time периода Олимпиады-80 и Bloomberg News 2014. За 34 года мало что изменилось в подаче имиджа России Западу.

Выводы:

Во-первых, информационные технологии, трансформируя пространство современного глобального мира, вызывают целый ряд изменений во всех областях социальной и культурной жизни. Процессы информатизации фиксируют поворот исторического времени, воплощающийся в появлении новой цивилизации, нового чувства истории, нового понимания развития человечества. Такое направление развития предопределяет обращение к глобальному сообществу как главному субъекту эволюции цивилизации. Возможно, в определенном смысле процессы глобализации и информатизации выражают эволюцию современной цивилизации в направлении формирования всемирной политики.

Во-вторых, конец двадцатого века принес заметные изменения в традиционные методы дипломатии. Во многом это связано с той возрастающей ролью, которую стали играть в международных отношениях информационные технологии. Они формируют сегодня новый уровень связей между странами мира, создавая глобальную инфраструктуру и проникая практически во все сферы межгосударственной жизни. Современный мир подчинен негласному правилу: реальное событие только тогда существенно, когда о нем широкой публике рассказали средства массовой информации. Хотя дипломатия считается довольно консервативной сферой, такие серьезные перемены не могли обойти ее стороной, о чем свидетельствует пример наиболее развитых и активных игроков мировой арены на примере их отношений с внешним миром, когда одна из приоритетных ролей отдается сегодня СМИ. «Глобальное информационное пространство является таким важным источником информации, что его следует принимать во внимание во всех будущих военных операциях» (Почепцов Г.Г. *Информационные войны*. М: «Рефл-бук», 2000. С. 570).