

МУЗЕИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ.

Гордеева Е.А.

научный руководитель канд. филос. наук Румянцев М.В.

Гуманитарный институт СФУ

XXI век считается веком информационных технологий, которые широко используются во всех сферах деятельности. Музейное дело не стало исключением. В музеях внедряются автоматизированные информационные системы, применяются информационные технологии в выставочной деятельности и создаются web-представительства в сети.

Ещё недавно наличие сайта у музейного учреждения было редким явлением, но сейчас свободное распространение Интернета привело к изменениям принципов работы и коммуникаций с посетителями. В настоящий момент наличие web-представительства музея является необходимостью. И музею, безусловно, нужен сайт для того, чтобы быть на одном уровне с посетителем, являться востребованным и не оставаться в прошлом.

Как пишет А.В. Лебедев в статье «Музейные представительства в Интернет», грамотно сделанное представительство в сети дает музею множество возможностей, среди которых и то, что музей оказывается лучше интегрирован в систему российских и зарубежных профильных организаций, и то, что представительство музея начинает оказывать влияние на его развитие. Тем самым сайт может превратиться в экспериментальную площадку для музейного проектирования и место разработки различных музейных моделей (А.В.Лебедев, Музейные представительства в Интернет. Российский и зарубежный опыт // Музей и новые информационные технологии. М. 1999).

Проблемосодержащий вопрос о наличии сайта музея сейчас на федеральном и региональном уровне практически не изучен. Сведения о системе сайтов музейных учреждений были объединены в статье Н.В. Козловской и В.А. Тамм «Музейный сайт – ресурс коммуникации и аналитики», где говорится о том, что многие учреждения культуры зачастую создают сайты в спешке или совсем не уделяют внимание данному вопросу, таким образом, исключая в собственном учреждении много важных функций, возлагаемых на web-представительство в связи с развитием общества и науки. Но непосредственно наличие сайта музея рассматривается в общей концепции развития учреждений как необходимый элемент (справочник руководителя учреждения культуры №6, 2012 г.).

Иначе говоря, необходимость изучения данной проблемы и на сегодняшний день остается актуальной.

Множество сайтов известных на всю страну музеев, составляющих основу культурно-исторического достояния, уже представлено в сети. С появлением сайта музей становится не только хранилищем вошедших в историю ценностей или научным институтом, но и местом коммуникации человека и культуры. В наиболее значимых задачах музея появляется теперь и диалог с публикой, заинтересованность её в изучении наглядных исторических материалов, доступ к которым может обеспечить сайт музейного учреждения.

Также к наиболее важным функциям сайта следует отнести его информативность и интерактивность. При всём при этом сайт музейной организации открывает новые возможности для обмена историко-культурными ценностями и их экспонирования предельно широкому кругу населения страны.

Возможности музейного сайта сейчас достаточно велики. Помимо основных, первоначальных функций, к которым относится воспитательно-образовательная, социальная и учетная, сайт способен расширять их всё больше и больше. Это и организация виртуальной экскурсии как по самому музею в виде виртуального тура, посещение которого по каким-либо причинам невозможно, так и по отдельным его экспозициям с подробным описанием экспонатов и биографий их авторов. Интересным представляется и вариант, при котором потенциальному посетителю предлагается знакомство с экспонатами, предваряющее посещение обычного музея. Возможен и вариант обсуждения ресурсов после проведения экскурсии. На созданном сайте музея визуальная информация может дополняться системой вопросов с выделением тех деталей, которые затруднительно увидеть во время обычной экскурсии.

В Красноярском крае зарегистрировано 56 музеев, из них федеральных – 0, краевых – 56 (паспорт культурной жизни Красноярского края за 2012 г.).

На сегодняшний день самостоятельные сайты имеют лишь 9 музеев (16%), 38 музеев с учетом организаций, имеющих собственные сайты (68%) - страницы-представительства на информационном портале «Музеи России», 16 музеев (29%) имеют только упоминания в сети на других информационных ресурсах без создания собственного. В таблице 1 приведен анализ музейных сайтов по основным критериям.

Таблица 1. Анализ музейных сайтов Красноярского края.

№	Название музея	Обновляемость	Каталог коллекций	Информация о выставочной и проектной деятельности	Виртуальный тур
1	Дивногорский художественный музей	Еженедельно	Да	Да	Нет
2	Красноярский художественный музей им. В.И. Сурикова	Чаше, чем еженедельно	Да	Да	Имеется
3	Музей «Мемориал Победы»	Ежемесячно	Да	Да	Нет
4	Таймырский краеведческий музей	Чаше, чем еженедельно	Да	Нет	Нет
5	Красноярский культурно-исторический центр	Еженедельно	Да	Да	Имеется
6	Красноярский краевой краеведческий музей	Чаше, чем ежемесячно	Да	Да	Имеется
7	МБУК «Музей художника Б.Я. Рязова»	Чаше, чем ежемесячно	Да	Да	Нет
8	Историко-этнографический музей-заповедник «Шушенское»	Чаше, чем еженедельно	Да	Да	Нет

9	Зеленогорский музейно-выставочный центр	Реже, ежегодно	чем	Нет	Да	Нет
---	---	----------------	-----	-----	----	-----

Проведя анализ представленных десяти музейных сайтов, можно сделать вывод о наличии необходимых данных и соответствии представительства некоторым критериям. Восемь музейных сайтов информативны и функциональны. На их сайтах представлены каталоги коллекций и история музея и экспонатов, находящихся в нём. У другого музея сайт не информативен и не достаточен, чтобы выполнять вышеописанные функции.

К сожалению, наличие страницы-представительства на сайте www.museum.ru у большего процента музеев Красноярского края недостаточно для потенциального посетителя и для представления музея в сети Интернет, так как она несёт только контактную информацию о данном музее.

В силу ряда факторов, таких как отсутствие квалифицированных специалистов, сокращения финансирования и порой просто боязни инноваций, учреждения культуры не способны в полной мере использовать в работе те современные ресурсы, которые предлагает сейчас Интернет. Учреждениям музейного профиля необходимо понять, насколько важен сейчас сайт организации, который, по сути, становится интерактивной площадкой для коммуникаций с посетителями.

Гость современного музея сейчас хочет быть знаком с коллекциями музея заранее для того, чтобы по пришествии в хранилище исторически-значимых предметов он смог адекватно оценить и более близко познакомиться с историей, стать его частью, а не просто быть рядовым посетителем. Эту возможность ему может предоставить сайт, разработанный музеем с точки зрения историков, объединившихся с профессионалами информационной деятельности, которые смогут стать связующим элементом между такой старейшей организацией как музей и всемирной сети, активно развивающейся день ото дня.

В ходе исследования удалось выяснить, что отсутствие сайта у музеев, территориально находящихся в Красноярском крае, связано с боязнью музея потерять реального посетителя. Поскольку web-представительство в сети не сможет выполнять все функции, которыми наделён музей, культурная организация останется востребована и нужна в обществе как научный институт, как место хранения исторических артефактов. Но для того, чтобы музей развивался с течением времени, необходимо внедрение современных ресурсов, всё больше и больше распространяющихся повсеместно.

Список источников:

1. А.В.Лебедев, Музейные представительства в Интернет. Российский и зарубежный опыт // Музей и новые информационные технологии. М. 1999
2. Паспорт культурной жизни Красноярского края, 2012
3. Справочник руководителя учреждения культуры №6, 2012