

Существующие сегодня виртуальные ресурсы по презентации учреждений культуры и искусства требуют совершенствования через применение такой технологии, как 2д анимационная графика в жанре анимационного фильма. Эта технология может быть включена в уже имеющиеся и успешно работающие методы и приёмы. Она способна усовершенствовать практическую работу, более наглядно представляя архивные фонды, предметы искусства, образчики литературы, артефакты древности, а также большей популяризации и привлечению широкой аудитории. Внедрение в мультимедийный контент существующего виртуального ресурса (сайт, виртуальный тур, презентации, фотобанк, тексты) новой формы подачи информации через анимационный видеоролик позволит наглядно показать разные стороны в деятельности организации.

Информационная графика (далее Инфографика) – это визуальное представление информации. Она используется там, где сложную информацию нужно представить быстро и чётко. Инфографикой можно назвать любое сочетание текста и графики, созданное с намерением изложить ту или иную историю, донести тот или иной факт. Общеизвестно, что эффективнее сопровождать текстовую и числовую информацию наглядным представлением данных в виде разнообразных диаграмм, графиков и схем – в этом случае сведения быстрее воспринимаются и легче усваиваются. Не важно, годовой ли это отчет компании, статистический справочник, бизнес-план, скучные аналитические данные или еженедельник финансовых новостей – в любом случае диаграмма или схема является лучшим способом помочь аудитории быстрее сориентироваться в представленных данных. Основная задача информационной графики – представить данные в ясной и легко анализируемой форме и передать то, что иными способами показать сложно или вообще невозможно. Снабдив текст хорошо продуманными схемами, можно изложить сложную концепцию гораздо полнее, точнее и проще, чем при исключительно в словесном описании. Привлекательность информационной графики определяется двумя факторами. С одной стороны, она легко увязывается с содержанием текста, обеспечивая наглядное и удобное представление информации, а, с другой, служит элементом оформления. Информационная графика применяется при решении различных задач и наиболее эффективна в случаях, когда необходимо показать устройство или алгоритм работы, соотношение объектов во времени и пространстве, продемонстрировать тенденцию, организовать большие объемы однородной информации, отобразить технологический или коммерческий процесс и т.п. Не менее полезна она и для выделения наиболее важных данных, например, при обмене деловой информацией с целью лучшего усвоения комплексных идей, процессов и систем. Широкое использование графиков, диаграмм и схем надежный способ произвести впечатление, привлечь внимание на ключевые моменты и добиться понимания в ходе обсуждения проблем внутри компании и при общении с партнёрами, как при рассмотрении коммерческой информации, так и при представлении технических или статистических данных. Дело в том, что в процессе обсуждения люди не всегда могут быстро воспринимать текст и цифры, иногда бывает сложно сосредоточиться и долго сохранять внимание, требуется время на осознание того или иного факта, особенно при рассмотрении нетривиальных проблем.

Продемонстрированные же вовремя диаграммы и схемы сразу привлекают внимание, заинтересовывают и облегчают понимание.

Применение художественных приёмов и включение творческой составляющей при разработке информационной графики требует выполнения определенного объема задач, идущих от заказчика к исполнителю. Приемы, зачастую, получают выражение в формате видеоролика с выполнением рекламных, сбытовых, конкурентных решений, а так же могут иметь социальную функцию. Охватывая конкретный сегмент задачи, данный информационный видеоролик нацелен более наглядно и выразительно донести до потребителя все преимущества продукта, предлагаемого заказчиком. Такой вид информационного видеоролика представляется как художественно-социальный.

Информационный художественный видеоролик (видеоинфографика) – это вид художественной продукции, целью которой является реализация сбытовых или других задач, выполняемых промышленными, сервисными предприятиями и общественными организациями путём распространения информации, сформированной таким образом, чтобы оказывать усиленное воздействие на массовое или индивидуальное сознание, вызывая реакцию у целевой потребительской аудитории.

Ознакомившись с различными видами, целями информационных видеороликов и способами их распространения, можно сделать вывод, что среди всех средств донесения информации, таких как: пресса, радиореклама, наружная, сувенирная и т.д., телереклама является наиболее эффективной. Причём не та, в которую вложены значительные средства, а та, которая грамотно составлена с учетом всех психологических аспектов восприятия. Психологическая эффективность информационного видеоролика заключается в том, насколько он привлекает внимание, вызывает интерес, внедряется в память, воздействует на потребителя.

Информационный видеоролик появился как сплав мультипликации и короткого сюжетного фильма. Элементы мультипликации получают широкое применение с использованием видео - и цифровых технологий, которые позволяют сократить почти на 90% время, необходимое для изготовления хорошей анимации. От анимации и мультипликации рекламный видеоролик заимствует такое качество, как необходимость в сжатые минуты сделать насыщенный, ёмкий по информации сюжет, с применением соответствующей музыки, которая будет отражать характер видео продукции с быстроменяющимся сюжетом. Грамотное озвучивание вызывает симпатию у зрителя. Все это требует высокого уровня художественного творческого исполнения.

Анимация как технология представляет собой процесс быстрого отображения последовательности 2D или 3D изображений, или физических моделей, что создает иллюзию движения. Она широко применяется во многих местах, включая киноиндустрию, компьютерные игры, рекламу, строительство, автомобильную промышленность и т.п. Она облегчает восприятие вещей, которые практически невозможно показать другим способом. С момента своего появления, и до настоящего времени, анимация разделилась на несколько типов. Некоторые из них используются повсеместно, тогда как другие – практически забыты.

История анимации восходит к истории возникновения кинематографа, и известна даже точная дата его рождения – это 28 декабря 1895 года. А кинематограф, в свою очередь, к традициям Древней Греции с её театром движущихся теней. Много веков спустя, в XIX веке, изобретатели и эстрадные артисты совместными усилиями создали индустрию движущихся картинок со всевозможными трюками и спецэффектами. Сначала

были созданы мультипликационные фильмы, но вскоре появились фотографические снимки. Был рожден Голливуд, прославившийся звездами немого кино. Хотя фильмы той эпохи демонстрировались без звука, талантливые режиссеры и художники превращали их в весьма увлекательное зрелище. Все мы помним тот ярчайший и незабвенный пример, который явили миру, когда в "Большом кафе" на бульваре Капуцинов в Париже состоялся публичный показ "кинематографа братьев Люмьер" знаменитой кинокартины «Прибытие поезда».

Сегодня анимацию можно представить несколькими видами:

1. Традиционная анимация, которая широко использовалась в XX веке при создании различных анимационных фильмов. Она также называется рисованной анимацией, поскольку все эскизы и рисунки рисовались на бумаге, которые затем складывались в последовательности. Этот вид анимации устарел уже в начале XXI века.
2. Покадровая анимация (Stop Motion Animation). Процесс, когда фильм снят при помощи организации фотографий, являющихся кадрами с манипуляциями объектов реального мира. Здесь широко использовались куклы, глина и пластилин.
3. Компьютерная анимация. Это процесс, в котором создаются анимированные изображения с помощью различных компьютерных программ. Она является преемницей покадровой анимации и делится на два подтипа:
 - а) 2D-анимация – основная или ранняя форма компьютерной анимации с отдельными плоскими объектами и слоями, создающими иллюзию движения.
 - б) 3D-анимация – современный и широко используемый вид компьютерной анимации, где все объекты построены с помощью трехмерных каркасов.

В настоящее время анимация находится на этапе развития с огромной восходящей кривой. С помощью нее создаются потрясающие визуальные эффекты, а также происходит общение с аудиторией, когда анимация может быть использована как для развлекательных, так и для деловых целей.

Но стоит заметить, что технология 2д анимации не изжила себя, а даже на фоне набирающего популярность 3д не уступает ему в доходчивости восприятия графических образов на экране. Более того, 3д всё чаще имитирует 2д стилистику визуального ряда 2д технологии, тем самым подчеркивая тот факт, что зрителю, особенно юного возраста, ближе и интереснее воспринимать героев и повествование в целом, когда анимационный фильм реализован на экране как плоскостное рисованное изображение. Если это и стилизовано материалами, шейдерами и выбранным типом рендера: человеку приятнее наблюдать сходство с образами из его генетической памяти, когда его предки запечатлевали свои жизнь и быт подручными средствами, взятыми у окружающей их природы.

Анимация заняла очень плотную позицию в разных сферах деятельности, например, таких, как бизнес, наука, презентации и прочее. Качественная анимация может дать положительные результаты, если эта, к примеру, презентация привлечет большее количество инвесторов в бизнес, так как качественное оформление способно значительно сыграть на мнении человека. И это лишь один из способов применения анимации сегодня. Многие компании применяют анимацию для выведения красивых графиков или демонстрации нового проекта, а, может, и механизма.

Таким образом, какую бы не взять область деятельности, везде можно применять анимационное изображение, которое может нести в себе смысловую нагрузку и при этом приятное оформление с лаконичным дизайном, а поэтому благотворно влиять на

восприятие людей. Этим методом давно пользуются телеканалы, показывая во время рекламы или телепередачи изящные анимационные клипы, что позволяет привлечь внимание людей к голубому экрану и таким образом действеннее влиять на подсознание телезрителей. Успешно себя зарекомендовала 3D-анимация в архитектуре, демонстрируя заказчику проекты в готовом виде. Такая технология позволяет быстро и гибко рассматривать весь проект в целом и делать дальнейшие выводы по развитию каких-либо элементов чертежа или макета.

Анимационные клипы также работают на детей при демонстрации различных роликов в школах и университетах. Именно наглядная подача материала является наиболее выигрышной для детей и подростков, поскольку положительно сказывается на их настроении и наделяет полезной информацией.

Наиболее часто применяемыми и распространенными программами для создания 2д видео проектов является тандем таких программ, как Photoshop и After Effects компании Adobe. С помощью этих программ через создание исходного графического сырья в программе Photoshop и включения его в аниматик с последующим импортом в After Effects можно осуществить наложение различных эффектов, масок, игры с корректирующими слоями, т.е. сделать практически все, что только может понадобиться при решении всех творческих замыслов. Здесь приходит на помощь применение 2д анимационных видеороликов. Без которого не представляется сегодня возможным более наглядно и реалистично представить и показать некое живое действие. Применение такого вида графики, как 2д в производстве видеороликов, не имеет никаких границ и даёт много возможностей. 2д – это плоскостная компьютерная графика. Почти любая сфера информационной деятельности не обходится без применения такого вида 2д анимационной графики.

Итак, сегодня анимация заняла значимое место в жизни человека: мы имеем гибкий инструмент, который может давать наглядные графики, макеты будущих проектов или нести полезную информацию в зрелищной оболочке. Анимация выступает помощником в практической деятельности и через такой жанр анимационного фильма, как информационная графика – информационный художественный видеоролик (видеоинфографика), обладающий максимальной ёмкостью, чёткостью, информативностью и яркостью. Ее широкое внедрение способно преобразовать виртуальные информационные блоки, оживить их связь с аудиторией, тем самым делая успешной любую сферу культурной деятельности человека.