

ОБОСНОВАНИЕ СНИЖЕНИЯ ТЕКУЩИХ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРЕССОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА ОСНОВЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ЛИНИИ ПОКРАСКИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЛПЗ «СЕГАЛ»)

Мишустина Д.А.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Ботова Л.Н.

Сибирский Федеральный Университет

В России, как и во всем мире, использование экструдированных алюминиевых материалов растет высокими темпами. Структура потребления алюминиевого профиля в нашей стране на сегодняшний день представлена на рис.1.

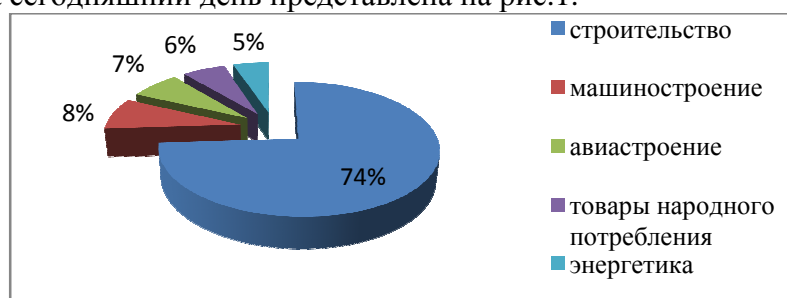


Рисунок 1 - Структура потребления алюминиевого профиля

Так как строительные организации по-прежнему являются основными потребителями прессованной продукции, значительную долю - 74% составляет системный профиль, именно строительство в конечном счете является главным действующим фактором для развития рынка профильной продукции.

Российский рынок алюминиевого профиля характеризуется доминированием отечественных производителей. И, несмотря на то, что существует большой потенциал в его развитии, уже на сегодняшний день конкуренция достаточно высока. Среди основных российских производителей алюминиевого профиля можно отметить ЗАО «Татпроф», ООО «ЛПЗ СЕГАЛ», ООО «Агрисовгаз», ООО «МАК», ООО Реалит», ООО «Волжская металлургическая компания». Доля данных компаний в общем объеме производства составляет более 50% рынка в натуральном выражении. В марте 2014 года на рынок вышел ещё один игрок - Златоустовский машиностроительный завод.

Основным направлением деятельности литейно-прессового завода «СЕГАЛ» является производство алюминиевых архитектурных профилей, по выпуску которых завод входит в тройку лидеров российских производителей профильной продукции.

Несмотря на снижение рынка в прошлом году в 2014 году прогнозируется увеличение объемов производства, этому способствует расширение инфраструктуры Красноярского края на фоне организации Универсиады 2019, которая будет проходить в Красноярске. В связи с этим уже сейчас расчет число заказов на профильную продукцию, которая будет использована в строительстве спортивных и досуговых сооружений.

Для того, чтобы конкурировать с рядом крупных производителей предприятию необходимо уделять особое внимание политике снижения себестоимости.

Снижение издержек производства является важнейшим условием повышения экономической эффективности производства. Для решения этой проблемы имеется два основных тесно взаимосвязанных направления: первое - максимальное увеличение объемов производства продукции, второе - снижение затрат труда и средств на ее единицу.

Экономия от снижения себестоимости продукции позволит предприятию выиграть в конкурентной борьбе, служит одним из источников пополнения денежных средств для расширенного воспроизводства, совершенствования техники, технологии.

В состав производственных мощностей ООО «ЛПЗ «Сегал» включены две производственные площадки (литейный цех и прессовый цех) (рис.2).

Основная доля продукции литейного цеха, а именно слитки, являются заготовками для прессования, поэтому практически полностью используются для внутреннего потребления.

Продукция прессового цеха расходуется как для внутреннего потребления, так и для реализации потребителям. Готовая продукция, которую выпускает прессовый цех:

- профиль неокрашенный;
- профиль окрашенный;
- профиль «теплый» неокрашенный;
- профиль «теплый» окрашенный.



Рисунок 2 - Производственная структура ООО «ЛПЗ «Сегал»

Структура производства профильной продукции выглядит следующим образом: неокрашенный профиль – 30%, окрашенный профиль - 60%, теплый не окрашенный профиль – 6%, теплый окрашенный профиль – 4%.

Так как основную долю производства профильной продукции занимает окрашенный профиль, было решено уделить особое внимание исследованию показателей эффективности производства покрасочной линии.

Проведенный анализ позволил выявить узкие места в производстве:

1. низкая производительность печи полимеризации на линии покраски.

В 2013 году загрузка мощностей покрасочной линии составила максимальный уровень - 92,8%

При такой загрузке в пик сезона предприятие имеет дефицит мощностей

Увеличение объема выпуска позволит удовлетворить спрос в сезон строительства и относительно уменьшить условно-постоянные расходы, что приведет к увеличению прибыли.

2. высокие затраты на электроэнергию

Ежегодно цена 1 кВт повышается в среднем на 0,3 копейки, в следствие этого повышается себестоимость, так как предприятие не может влиять на поставщика электроэнергии (КрасЭнерго) необходимо внутри предприятия предпринимать меры по снижению затрат на эту статью расходов.

Затраты на электроэнергию занимают 1,4 % от общей себестоимости окрашенного профиля, однако даже незначительное сбережение энергии при производстве каждой тонны продукции в целом по предприятию дает крупный эффект.

Из всего объема потребления электроэнергии покрасочной линией наибольшие затраты приходятся на печь полимеризации (50%).

3. Низкий уровень автоматизации

Значительное использование ручного труда на входе и выходе профиля на покрасочную линию.

Затраты на труд занимают второе место(3,8%) в структуре прямых затрат.

Для решения выявленных проблем предложена модернизация покрасочной линии.

Модернизация оборудования заключается в частичном улучшении конструкции оборудования в целях увеличения производительности, облегчения условий труда и повышения качества продукции, изготавливаемой на нем.

Цель модернизации покрасочной линии: - сокращение себестоимости изделия за счет экономии энерго- и трудовых ресурсов, а также уменьшение условно-постоянных затрат за счет дополнительного выпуска продукции.

Преимущества модернизации перед полной заменой оборудования заключаются в следующем:

- экономия средств,
- этапность выполнения работ,
- отсутствие необходимости утилизировать существующие оборудование,
- наименьший срок проведения.

Модернизация покрасочной линии заключается в следующем:

1. Увеличение количества секций печи полимеризации;
2. Перевод печи полимеризации с электричества на газ;
3. Установка терминала для автоматического учета окрашенного профиля;

Модернизация покрасочной линии позволит:

- увеличить выпуск продукции, необходимый в сезон активного строительства на 150тн.

- снизить затраты на электроэнергию на 17589 тыс.руб

- сократить использование ручного труда на четырех работников

Годовая ожидаемая экономия от предложенных мероприятий составит 29612тыс.руб.

В результате увеличения выпуска продукции на 150 тн. в месяц предприятие дополнительно получит прибыль в размере 14462тыс.руб и позволит удовлетворить спрос покупателей в период активного строительства.

Снижение себестоимости произойдет из-за сокращения расходов на электроэнергию на 17589 тыс.руб, из-за сокращения расходов на оплату труда рабочих на 1406,4 тыс.руб., а также снижение условно-постоянных затрат.Расчеты показали, что дополнительная прибыль будет получена как за счет снижения себестоимости покраски профиля, так и за счет дополнительных продаж.

Затраты на реализацию проекта составят 3610,00 тыс.руб.

При расчете динамических показателей ЧДД составит 22414,9 тыс.руб, то есть проект является эффективным, так как ЧДД > 0.

В результате внедрения проекта по модернизации линии покраски окупаемость затрат составит 0,2 года, что говорит о высокой эффективности проекта

Показатели экономической эффективности проекта указывают на достаточно высокую коммерческую эффективность проекта. Проект по модернизации линии покраски характеризуется малыми сроками возврата вложенного капитала и достаточно высоким уровнем его доходности.

Список литературы

1. Бухгалтерский баланс и различные формы отчетности ООО «ЛПЗ Сегал»
2. Официальный сайт Сиал-ПРОФИЛЬ <http://www.segal-m.ru/>
3. Официальный сайт краевой организации Энергосбыта URL:
<http://elibrary.ru/item.asp?id=12965933>
4. Ценовой каталог металлопродукции и оборудования «обзор рынка алюминиевых профилей» http://metal4u.ru/articles/by_id/176