

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА
Ю.И. Терехова, К.С. Шатрова
Научный руководитель доцент Богдановская С.Ф.

Развитие малого и среднего бизнеса в экономически развитых странах идет более быстрыми темпами, поскольку национальные власти придают большое значение таким предприятиям и оказывают им всяческую поддержку в развитии и совершенствовании, разрабатывают огромное количество программ поддержки малого и среднего предпринимательства и предоставляют всяческие льготы. В экономически развитых странах малый и средний бизнес представляет собой средний класс, который служит базой для стабильного развития экономики, а также обеспечивается занятость большинства населения. В этих странах около 50–70% ВВП производится именно малыми и средними предприятиями.

Рассмотрим ситуацию с развитием малого и среднего бизнеса в Испании и Франции.

Эксперты ЕС уже в течение многих лет склонны оценивать всю структуру малого и среднего предпринимательства Испании почти как образцовую не только по форме ее организации, но и по результатам деятельности. Главным аргументом для такой оценки - 72% ВВП, которые этот вид бизнеса дает [1].

Доля предприятий малого и среднего бизнеса Испании в некоторых отраслях доходит до 80% (сельское хозяйство), в остальных отраслях — в среднем 25-30% (строительство, промышленность, судостроение). Основные отрасли предприятий малого и среднего бизнеса – это агропромышленный комплекс (сельское хозяйство, зерно), черная и цветная металлургия, пищевая промышленность (производство продуктов, кондитерских изделий, виноделие), строительство, туризм и т.д.

В Испании разработано большое количество программ поддержки и развития малого и среднего бизнеса. Для тех, кто собирается начинать свое дело, разработаны и успешно применяются различные программы по оказанию помощи. Первые пять лет предприниматель не платит налоги, а также имеет право на бессрочный кредит для развития бизнеса. Основное внимание испанского правительства обращено на предприятия малого бизнеса, которые имеют высокую социальную значимость для Испании, создают рабочие места для социально уязвимых групп населения (студентов, женщин, иммигрантов и т.д.), способствуют подъему слаборазвитых регионов и районов. В Испании государство стимулирует множество организаций и фондов для поддержки малого предпринимательства. Такие организации делятся на две группы. К первой группе относятся общества взаимного гарантирования. Данные предприятия предоставляют гарантии для кредиторов с целью получения кредитов для развития малого бизнеса, предоставляя свою собственность для залога или выступая поручителями. Вторая группа включает в себя общества взаимного финансирования, которые финансируют, инвестируют и предоставляют субсидии для субъектов малого предпринимательства. В данную группу входит Государственный институт официального кредитования Испании.

Как самый важный положительный фактор развития малого и среднего бизнеса в Испании стоит отметить минимальный уровень бюрократии. Оформить регистрацию предприятия, сделать и получить лицензию можно за 24 часа без излишней волокиты со стороны чиновников. Притом это может сделать даже любой гражданин другого государства. И в то же время контролирующие функции государственных структур сведены к минимуму.

Во Франции к категории малых относятся предприятия, на которых трудится менее 50 наемных работников. В настоящее время во Франции зарегистрировано около 3 млн. малых и средних предприятий. Из них 1,5 млн. работает в сфере услуг, 780 тыс. - в торговле, 350 тыс. - в строительстве, 303 тыс. - в промышленности. Ежегодно в стране открывается около 250 тыс. малых предприятий, а банкротится 50 тыс. При этом 40-50% новых рабочих мест, создаваемых во Франции, приходится именно на малые предприятия. Из 3-х млн. малых предприятий около 1,5 млн. относится к индивидуальному или семейному бизнесу и обходится вообще без наемного персонала, а на 1200 предприятий трудится менее чем по 10 человек. Доходы фирм и малого бизнеса не имеют четких и законодательных ограничений.[2]

В качестве государственной поддержки малого и среднего бизнеса во Франции можно отметить следующее. За последние четверть века в стране создана внушительная государственная система стимулирования малого и среднего бизнеса. Новые малые предприятия на два года освобождаются от налогов на акционерные общества и от местных налогов. Для них снижается подоходный налог и налог с инвестируемой части прибыли. Особую лояльность государство проявляет к тем, кто решил открыть свой бизнес в экономически депрессивных зонах. На таких предпринимателей распространяются скидки и отмены выплат в фонды социального обеспечения (здравоохранения, пенсионного фонда, фонда для многосемейных, в кассу пособий для безработных). Для безработных, решивших создать собственный бизнес, разработана своя система поддержки. Они освобождаются от налогов уже не на два, а на три года и на год от обязательных социальных выплат в кассы соцстраха. Безработным, ставшим предпринимателями, выдаются специальные книжки, отрывными чеками из которых можно расплачиваться по менеджменту, юриспруденции, бухгалтерскому учету и т.п. Практически все владельцы малых предприятий могут рассчитывать на получение льготных кредитов, ссуд и субсидий.

Поощрение и создание предприятий, и предотвращение их банкротств, является одной из ключевых сфер сотрудничества государства и бизнеса. Этим занимается специальное учреждение — Национальное агентство по созданию предприятий (АНСЕ), которое не только содействует будущим частным предпринимателям, но и изыскивает возможные скупки предприятий при возникновении угрозы банкротства.

Также государственную помощь при создании предприятий оказывают органы министерств по обустройству территорий, торгово-промышленные палаты, выборные органы местного самоуправления — региональные и генеральные советы, а также частные фонды, созданные крупными корпорациями, получающими в свою очередь целевые налоговые льготы.

Ведущей организацией, созданной для лоббирования предпринимательского сообщества, является Движение французских предпринимателей. Владельцы малых предприятий достаточно жестко и решительно отстаивают свои права в диалоге с государством, особенно когда дело касается налогов и отчислений во всевозможные фонды.

В целом же, можно сделать вывод, что условия для развития малого и среднего бизнеса во Франции довольно благоприятны, как и в Испании. Государственная поддержка таким предприятиям оказывается на высоком уровне.

Малый бизнес в России развивается по очень своеобразным законам. Если в большинстве стран Западной Европы малый бизнес занимает более половины экономики страны, то в России малые предприятия владеют лишь небольшой частью рынка. Основной тенденцией малого бизнеса является уменьшение прироста малых предприятий, несмотря на меры, предпринимаемые Правительством Российской Федерации и местными органами самоуправления.

Одной из тенденций малого бизнеса в России является сфера деятельности, в которой работают малые предприятия. Чаще всего малые предприятия предоставляют различные услуги, наиболее популярными из которых являются ремонт, прокат и комиссионная продажа.

Активно продолжают развиваться малые предприятия, работающие в сфере общественного питания, - в большинстве офисных центров открываются все новые кафе, хотя цены в них не снижаются. Некоторые предприятия питания предлагают свои услуги по организации выездных банкетов, что также приносит заметную прибыль.

Одной из неприятной тенденции малого бизнеса является малый рост частных предприятий, которые занимаются научно-технической или инновационной деятельностью.

В настоящее время в России насчитывается около 3,9 млн. действующих индивидуальных предпринимателей. Основная масса занята в оптово-розничной торговле и ремонте. Далее по распространенности бизнеса идут сферы транспорта, недвижимости и сельского хозяйства. Индивидуальными предпринимателями могут стать репетиторы, переводчики, домработницы, адвокаты и нотариусы.

С 1 января 2013 года в России более чем в два раза был повышен годовой размер страховых взносов для индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан - до почти 36 тысяч рублей. Повышенные взносы идут в Пенсионный фонд и в Фонд обязательного медицинского страхования. Платить их должны все индивидуальные предприниматели вне зависимости от оборота их предприятия и от его расположения.

Индивидуальным предпринимателям, которым приходится платить страховые взносы в фиксированном размере, не зависящем от доходов, бывает проще закрыть дело вовсе.

Оценки, сколько ИП не досчитается в итоге Федеральная налоговая служба (ФНС), встречаются разные - от 2% до 40%. На 1 февраля действующих индивидуальных предпринимателей и крестьянских хозяйств в РФ, согласно единому государственному реестру, осталось 3,9 млн. - на 5% меньше, чем на 1 ноября 2012 года, когда их количество достигло максимума за последние несколько лет - 4,1 млн. (рис.5).

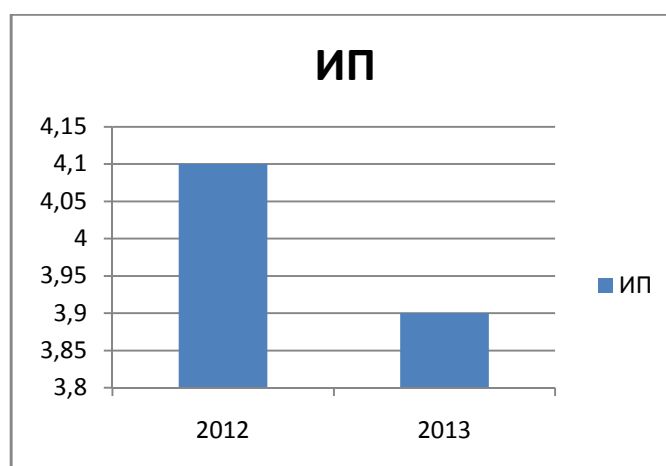


Рисунок 5 – Количество ИП

В 2012 году на территории Красноярского края осуществляли деятельности более 51,5 тысяч малых и средних предприятий, из которых около 13,6 тысяч (26,3%) относятся к сфере производства. На малых и средних предприятиях, включая микропредприятия, было занято 336 тыс. человек, удельный вес занятых в малом и среднем бизнесе от общей численности занятых в экономике края составил 23,4%. Из общей численности занятых в малом и среднем бизнесе суммарная доля занятых в производственных видах деятельности (включая промышленность, строительство,

сельское и лесное хозяйство) составляет 34,9%. Оборот предприятий среднего и малого бизнеса (с учетом микропредприятий) составил 477,8 млрд. руб. Объем инвестиций предприятий среднего и малого бизнеса – 19,0 млрд. руб.

В целом уровень развития предпринимательства в крае соответствует среднероссийскому уровню и среднему уровню по Сибирскому федеральному округу (СФО), а по ряду показателей – превосходит их.

Так край опережает и СФО, и Россию по числу средних и малых предприятий (включая микропредприятия) в расчете на 1 тыс. жителей - 18,0 единиц (СФО - 14,4 ед., Россия – 14,0 ед.), по доле занятых на предприятиях среднего и малого бизнеса в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций – 22,7% (СФО – 21,8%, Россия – 22,6%), инвестициям в основной капитал в малом бизнесе (включая микропредприятия) в расчете на душу населения – 4,0 тыс. руб. (СФО - 4,2 тыс. руб., Россия – 3,6 тыс. руб.). По обороту малых предприятий (включая микропредприятия) в расчете на душу населения край превосходит средние значения по Сибирскому федеральному округу, однако уступает среднероссийскому показателю (край – 137,4 тыс. руб., СФО – 130,1 тыс. руб., Россия – 164,0 тыс. руб.).

В силу территориальных особенностей сохраняются диспропорции по уровню развития малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях края. В Центральном макрорайоне сосредоточено 74% всех субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе в Красноярске – 69%), в Западном макрорайоне – 6,8%, в Восточном – 4,9%, в Южном – 3,9%, в Северном – 5,5%, в Приангарском – 4,9%. Наиболее интенсивное развитие малого и среднего предпринимательства происходит в городах, а также в крупных муниципальных районах. В то же время на 26% территории Красноярского края, где проживает почти 30% населения, сохранение социально-экономического равновесия возможно только за счет развития малого бизнеса, который обеспечивает рабочие места, стабильный доход, наполнение локальных потребительских рынков.

На краевом уровне с 2004 года реализуются меры финансовой поддержки субъектов малого бизнеса. Помимо этого во всех муниципальных районах и городских округах края разработаны и реализуются муниципальные программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства. Объем расходов на поддержку малого и среднего предпринимательства ежегодно увеличивается, растет и число получателей финансовой помощи, расширяется инфраструктура поддержки. Объем финансовой поддержки из средств краевого бюджета в расчете на одного субъекта малого и среднего предпринимательства вырос с 1,7 тыс. руб. - в 2008 году до 8,3 тыс. руб. - в 2012 году (с учетом поддержки из федерального бюджета - до 17,1 тыс. руб.).[3]

В связи с повышением с нового года суммы страховых взносов, количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей (ИП) в Красноярском крае стало резко снижаться. Только за первый месяц 2013 г. деятельность прекратили более 1,5 тыс. ИП, а новых появилось в пять раз меньше — около 300.

О том, что число индивидуальных предпринимателей в крае резко пошло на спад, свидетельствуют данные налоговой службы. В прошлом году показатели регистрации ИП имели положительную динамику. На 1 января 2012 г. в крае работали 84,5 тыс. предпринимателей, а уже осенью их число превысило 86 тыс.

Однако к концу прошлого года далеко не бурный рост сменился более резким падением: количество индивидуальных предпринимателей стало уменьшаться. За декабрь закрылось сразу свыше 1,3 тыс. ИП, в январе 2013 г. — еще 1,5 тыс. То есть в среднем ежедневно прекращали свою деятельность по 40–50 малых и средних предприятий.

В основном закрывались ИП в городах края — Красноярске, Ачинске, Минусинске и прочих. В итоге количество ИП в крае стало еще меньше, чем в начале минувшего года: чуть более 83,4 тыс.

Для бизнесменов, закрывших ИП, есть несколько вариантов продолжения официальной коммерческой деятельности.

В числе возможных — перевод работы на общество с ограниченной ответственностью, где обязанность по уплате платежей во внебюджетные фонды возникает только с начислением заработной платы. От нее многие руководители отказываются. В таком случае действует схема, когда директор является единственным официально трудоустроенным сотрудником и одновременно как учредитель получает дивиденды, которые страховыми взносами не облагаются.

Кроме того, некоторые коммерсанты, к примеру, пошли на оптимизацию издержек и объединили несколько ранее существовавших ИП в одно. Оттого их общее количество начало сокращаться.[4]

Для поддержки малого и среднего предпринимательства Администрацией города была разработана долгосрочная городская целевая программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Красноярске» на 2012-2014 годы». На реализацию Программы на 2013 год предусмотрено 60,4 млн. рублей.

Мероприятиями программы предусмотрено оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в виде предоставления субсидий на общую сумму более 34 млн. рублей на возмещение следующих расходов:

- по уплате части процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях и затрат по уплате части лизинговых платежей по договорам лизинга имущества;

- по разработке бизнес-планов;

- по продвижению продукции собственного производства, работ, услуг на российский рынок, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях;

- по предоставлению социальных услуг без обеспечения проживания по дневному уходу за детьми;

- по уплате первого взноса (аванса) при заключении договоров лизинга оборудования;

- по реализации инновационных проектов, в том числе направленных на коммерциализацию инновационных разработок (технологий, продуктов, услуг).

В 2012-2014 годы продолжит развиваться инфраструктура имущественной поддержки субъектов малого предпринимательства на базе АНО «Красноярский городской инновационно-технологический бизнес-инкубатор» и МАУ «Центр содействия малому и среднему предпринимательству».

Центр запустил программу семинаров для предпринимателей по следующим темам: привлечение инвестиций; первые шаги предпринимательства; оформление трудовых отношений; бизнес-планирование; о взносах в страховые фонды.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. В.Л. Верникова Два кита испанской экономики. Опыт развития малого и среднего бизнеса [Текст] - М.: Весь мир, 2010. с – 12-14.

2. Журнал «Экономика, предпринимательство и право», 2011. - [№ 4](#). Апрель. –с. 3-12.

3. Стратегия социально-экономического развития Красноярского края на период до 2020 года, проект от 16.05.2013. с - 67-69.

4. Предпринимательство в Красноярском крае пошло на убыль [Электронный ресурс] - <http://www.dela.ru/articles/ip-zakryvautsa/>.