

## **ВЛИЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИИ**

**Белькова Т.Г.,**

**научный руководитель канд. экон. наук Лихачева Т. П.**

*Сибирский Федеральный Университет*

Конкурентоспособность является одной из основных экономических категорий в рыночных отношениях, которая формируется на уровнях товара, предприятия, отрасли, региона, страны и в общем виде выражает способность выдерживать соперничество с другими аналогами.

В условиях усиления взаимозависимости и взаимосвязи экономических процессов в иерархии конкурентоспособности особое место занимает конкурентоспособность региона. Это объясняется тем, что регионы являются самостоятельными субъектами рыночных отношений, где непосредственно реализуются поставленные цели и задачи удовлетворения социально-экономических потребностей населения.

Конкурентоспособность реализуется через конкурентные преимущества, которые сгруппированы в базовые и обеспечивающие (и поверхностные признаки конкурентоспособности региона. К первым (базовым) относятся природно-сырьевые ресурсы, трудовые ресурсы и их квалификация, научный, управленческий потенциал, производственная база; ко вторым (обеспечивающим) - предпринимательский климат, качество управленческого потенциала, стоимость рабочей силы, инфраструктура.

Под конкурентоспособностью региона понимается прежде всего наличие и реализация конкурентного потенциала данного региона. При этом конкурентный потенциал является многоплановым и формируется как многообразные характеристики возможности участия региона в конкурентных отношениях как между регионами, так и в общегосударственных конкурентных отношениях, взаимодействуя с другими странами мира. Конкурентоспособность региона в названном выше смысле слова описывается такими характеристиками, как конкурентные преимущества региона в самых различных сферах и отраслях экономики и социальной сфере, условия существования региона, наличие природных богатств, интеллектуальный уровень развития населения.

При анализе конкуренции чаще всего авторы выделяют в формулировках такие критерии, лежащие в основе рассматриваемой категории, как способность:

- достижения высокого уровня жизни населения региона;
- достижения более высокого валового регионального продукта на душу населения;
- реализации экономического потенциала региона;
- создания условий региональным хозяйствующим субъектам для удержания своих конкурентных преимуществ в определённых областях деятельности ;
- создания инвестиционной привлекательности региона;
- производить товары и услуги, конкурентоспособные на рынках.

Большинство исследований и литературы ставит на первое место в качестве движущей силы региональной конкурентоспособности какие-либо из следующих факторов:

- 1) кластеры;
- 2) человеческий капитал;
- 3) имеющиеся предприятия и сети;

- 4) инновации/региональные инновационные системы;
- 5) управление и институциональный потенциал;
- 6) отраслевая структура и тип предприятий;
- 7) инфраструктура (в широком понимании);
- 8) типология регионов и уровень интеграции предприятий;
- 9) интернационализация и характер прямых иностранных инвестиций (ПИИ);
- 10) географическое положение;
- 11) инвестиционная привлекательность.

Тем не менее, не следует забывать о том, что предпосылки для региональной конкурентоспособности создаются на национальном уровне. В действительности, для придания устойчивости региональному развитию необходимо создание благоприятных условий, таких как макроэкономическая среда, стимулирующая рост, создание рабочих мест и стабильность, и налоговая и правовая системы, поощряющие развитие бизнеса и создание рабочих мест.

Конкурентоспособность территорий

- Вклад малого бизнеса в ВРП
- Отношение численности работников, занятых в малых предприятиях к численности занятых
- Доля иностранных инвестиций в ВРП
- Производительность труда малого бизнеса
- Темпы прироста внешней торговли по регионам

Рассмотренные факторы на прямую влияют на конкурентоспособность территорий. Делая выводы, можно подчеркнуть, что оценка конкурентоспособности региона представляет собой важную исходную базу для региональных властей, которые призваны обеспечивать поддержку и наращивание конкурентных преимуществ своей территории.

Развитие региональной конкуренции полезно тем, что заставляет провести основательный анализ социально-экономического развития региона, дает возможность выявить взаимоотношения с существующими и возможными партнерами и конкурентами, позволяет выбрать профиль, где у региона есть будущее. Оценка конкурентоспособности региона может стать элементом мониторинга реализации стратегии.

*Формирования кластеров малого и среднего предпринимательства*

Решение проблем социально-экономического и экологического развития регионов подчинено единым принципам и представляет собой взаимосвязанную систему, состоящую из законодательно-нормативной базы и применяемых рычагов управления (административных, экономических). При этом основой единства данной системы должен быть единый элемент управления, осуществляющий функции планирования, организации, мотивации и контроля.

Одним из важнейших инструментов стратегического управления является государственное регулирование экономических и социальных процессов, происходящих в аграрном и производственном секторе. Несовершенство действующих в России механизмов регулирования АПК выражается в неэффективности системы мер, направленных на поддержание стабильной экономической ситуации в сельском хозяйстве.

Основной причиной низкого уровня производительности труда в сельском хозяйстве является низкий уровень менеджмента и катастрофический износ производственных фондов.

Одной из задач создания кластеров малых и средних предприятий в сельскохозяйственном производстве является приспособление к непрерывным

изменениям конкурентной среды и рыночного спроса, а также снижению рыночной власти импортеров сельскохозяйственной продукции на товарных рынках регионов России. Создание кластеров может способствовать производству товаров (в частности, продуктов питания) с новыми свойствами.

Следует отметить, что малые и средние предприятия, объединенные в кластер, усиливают свою конкурентоспособность и позиционирование на товарном рынке.

Одним из больших товарных рынков любой страны является рынок продуктов питания, что обуславливает активное развитие кластеров. Кластеры малого и среднего бизнеса в сфере сельскохозяйственного производства могут образовываться на основе самоорганизации в результате естественной интеграции и кооперации производства, и при помощи региональных и муниципальных властей (искусственно).

Первичные сельхозпроизводители не заинтересованы в высоких наценках посредников и торговых накидках на свою реализуемую продукцию по следующим причинам: 1) повышение цены на продукцию приводит к снижению ее спроса на рынке, что рано или поздно может привести к перепроизводству; 2) высокие посреднические наценки и торговые накладки изымают прибыль первичных сельхозпроизводителей за счет перераспределительных процессов. Перечисленные факторы усиливают мотивацию вхождения сельхозпредприятий в кластеры.

Самым сложным моментом создания кластера на начальной стадии является достижение договоренности между предпринимателями по формированию его активов.

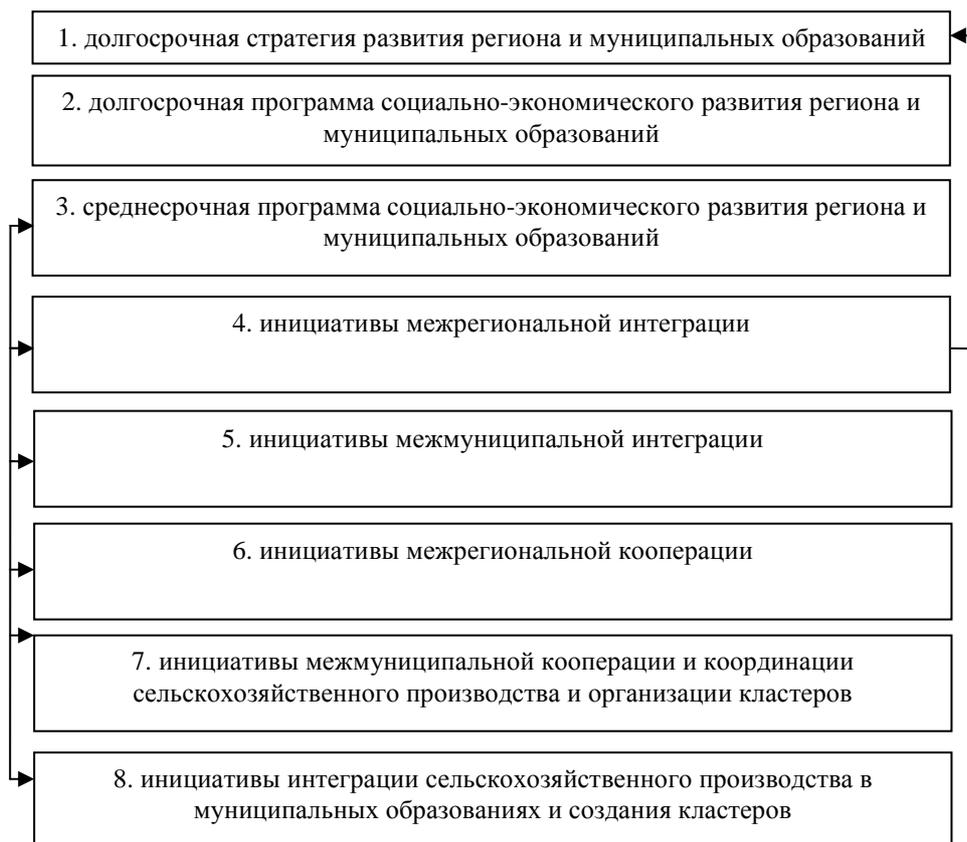


Рис. 1. Схема пошаговой разработки стратегии социально-экономического развития региона.

Объединительными факторами экономических интересов создания кластера могут стать: 1) проведение единой ценовой политики на товарном рынке; 2) расширение объема производства товаров и услуг его участниками; 3) проведение

единой маркетинговой политики; 4) внедрение инновационных технологий, в результате интеграции и кооперации производства продукции и реализации ее на товарных рынках.

Основными факторами, влияющими на качество жизни, являются: реальные доходы населения, обеспеченность жильем, сбалансированность питания, уровень здравоохранения, дошкольного и общего образования, культуры. Высокий уровень и обеспеченность по вышеперечисленным показателям положительно влияет на демографическую ситуацию, моральное состояние, психологический климат, удовлетворенность работников, обеспечивает добросовестное отношение к труду, повышение его производительности. Опыт передовых хозяйств свидетельствует, что чем выше уровень социального развития, тем выше уровень сельскохозяйственного производства.

В связи со сложившейся ситуацией рекомендуется:

1 Сельскохозяйственным предприятиям решать вопросы развития мощностей, перерабатывающих сельскохозяйственное сырье. Этим облегчается обеспечение продовольствием сельского населения. Следует: увязывать заработную плату с конечными результатами работы, ввести систему поощрения лучших работников; необходимо разработать экономический механизм на региональном уровне, направленный на образование фондов социальной инфраструктуры села.

2 Основными элементами государственной поддержки аграрного сектора должны стать: дальнейшее обеспечение сельских товаропроизводителей доступными кредитными ресурсами, проведение политики протекционизма по отношению отечественных товаропроизводителей.

Правильное сочетание видов деятельности в системе АПК на кластерной основе обеспечивает конкурентное преимущество и его устойчивость, в том числе за счет применения информационных технологий.

Достижения в информационной технологии изменяют структуру отрасли (управление муниципальными образованиями и регионами). На новой основе повышают квалификацию, эрудицию кадров. Управление информационными технологиями касаются всех подразделений администрации муниципальных образований, а не только информационных отделов.

Кластерный подход к повышению конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий является особой комбинацией территориального и межотраслевого принципов управления, позволяющей стимулировать интеграционные процессы на мезоуровне экономики. При создании успешных, с точки зрения конкурентоспособности сельскохозяйственных кластеров, возникает синергетический эффект от взаимодействия участников в кластере, как в квази интегрированном объединении.

Преимущество кластеров состоит в нововведениях и росте производительности труда в сельскохозяйственном производстве в среднесрочной и долгосрочной перспективе по сравнению с изолированным местоположением сельхозпроизводителей. Входящие в кластер сельскохозяйственные и промышленные предприятия получают выгоду от концентрации первичных сельхозпроизводителей (включая личные, подсобные, крестьянские и фермерские хозяйства), а также знающих нужды покупателей и имеющих с ними установившиеся взаимоотношения предприятий переработки и торговли.

Важными для формирования конкурентных преимуществ сельскохозяйственных и промышленных предприятий, входящих в кластер является гибкость и способность к быстрому реагированию на изменения в рыночной сфере.