

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИЙ

Суриков И.А.

**Научный руководитель доцент кафедры
«Экономика и управление бизнес-процессами» Лихачева Т.П.**

В связи с запланированным созданием молочного кластера южных районов красноярского края и отсутствием практически отработанных методов реализации этого инструмента актуальной становится исследование международного опыта кластеризации и осознание путей создания эффективной структуры.

Статья содержит текущие результаты исследования и отражает следующие поставленные цели:

- изучение форм, особенностей, типов кластеров;
- исследование мирового опыта формирования кластеров;
- анализ возможностей развития сельскохозяйственного кластера в РФ;

В соответствии с целями сформулированы следующие задачи:

- изучить мировой опыт кластеризации;
- подробно рассмотреть способ функционирования молочного кластера на примере компании «Фонтерра»;

Выделить:

- особенности кластеров;
- виды поддержки и стимулирования развития кластеров;
- проанализировать состояние кооперации в РФ;

Кластерный подход развития отраслей промышленности в развитых странах применяется достаточно широко и довольно успешно.

В 2006 году был одобрен манифест кластеризации ЕС, после чего в 2008 меморандум о кластерах был принят как план социально-экономического развития.

А в 2009 году состоялся саммит «Восточное партнерство», который затронул вопросы развития особых экономических зон на Восток, включая страны СНГ.

Стоит отметить, что Россия была приглашена на часть обсуждений, касающихся включения в эти зоны Калининградской области, однако по ряду политических причин отказалась от участия.

Основные аспекты, которые затрагивались в ходе обсуждений:

- географическая концентрация;
- специализация;
- множественность экономических агентов;
- конкуренция и сотрудничество;
- достижение критической массы кластеров;
- жизнеспособность кластеров;
- вовлеченность в инновационный процесс;

Далее рассмотрим особенности транснациональной компании «Фонтерра»

1. Вертикально-интегрированный кооператив (> 10,5 тыс. фермеров-пайщиков).
2. Члены кооператива в равной степени участвуют в доходах бизнеса, голосованиях и несут ответственность согласно размеру паевого взноса.
3. Фермеры снабжают перерабатывающие предприятия сырьем.
4. Директора выбирается голосованием по почте. Совет директоров поддерживает с акционерами (пайщиками) регулярные контакты (встречи, Интернет).
5. Помимо совета директоров управлением компанией занимается совет акционеров, который:
 - представляет интересы членов кооператива (фермеров);
 - фермеры делегируют от каждого административного района по одному советнику в Совет;
 - осуществляет контроль деятельности Совета директоров;

В состав Совета акционеров входят Распорядительный совет из 4 комитетов: по производству, представительству, управлению и этике, развитию кооперации.

6. Доход компании складывается из выручки от бизнес - деятельности.
7. Дополнительными источниками ресурсов используются банковские займы, коммерческие бумаги, облигации.
8. В составе компании 43 кооператива по переработке, производству, хранению, реализации молока и молочной продукции.

Совместные предприятия (50 на 50): ОАЭ, Аргентина, Бермуды, Бразилия, Китай, Эквадор, Германия, Ямайка, США, Венесуэла.

9. Позиции формируются за счет сети партнеров и совместных предприятий.

Вертикальная кооперация позволяет фермерам управлять доходами от реализации готовой молочной продукции, что способствует преодолению антагонизма интересов между молочным животноводством и молочной промышленностью.

Кооператив несет следующие обязательства перед участниками:

- принимает все количество молока от любых фермеров страны, пропорционально их вкладу.
- эмиссия и выкуп акций по одной цене.
- выход из кооператива с минимальными затратами на транзакции.
- кооператив обеспечивает своевременные выплаты доходов своим участникам.
- новые участники обладают равными правами с существующими участниками.

Контролирует деятельность компании Департамент сельского хозяйства в соответствии с законом о реструктуризации молочной промышленности, согласно которому обязательная отчетность организации включает:

- общий объем сырого молока
- общая стоимость молока
- объем поставок сухого молока
- дополнительные расходы в зимний период для каждого района
- дополнительные расходы на органическое молоко

Компания ведет активную международную партнерскую деятельность, образуя совместные предприятия и расширяя кооперативную сеть. В том числе сотрудничает и с Россией, например партнерский проект компании «Русмолоко» с «Фонтеррой» - 800 млн. долл.

Механизм стимулирования и поддержки кластеров в РФ содержит следующий набор инструментов:

- Предоставление кластерам статуса субъекта инновационной инфраструктуры;
- Субсидирование затрат на создание и организацию деятельности центров кластерного развития;
- Предоставление оборудованных помещений и обеспечение комплексом специализированных услуг;
- Предоставление в упрощенном порядке земельных участков и оборудование индустриальных площадок инженерной и транспортной инфраструктурой;
- Субсидирование части затрат на анализ рынка, организацию повышения квалификации специалистов и руководителей;
- Субсидирование части затрат на разработку, внедрение, испытание и сертификацию продукции и системы менеджмента качества;

Можно выделить следующие особенности кластеров характерные для любой отрасли производства:

- Наличие крупного предприятия – лидера, определяющего долговременную стратегию всей системы;
- Лидирующий (интегрирующий) продукт или услуга;
- Территориальная локализация основной массы субъектов хозяйствования;
- Устойчивость экономических связей субъектов хозяйствования;
- Долговременная координация взаимодействия участников кластера;

Классификация видов сельскохозяйственной кооперации по организационным формам:

- Простая форма – договор простого товарищества (договор совместной деятельности), в рамках которого осуществляется скоординированная деятельность в интересах участников;
 - Формируется совет кластеров без специального аппарата из руководителей участников.
- Расширенная форма – создание отдельного юридического лица, либо возложение функций на действующую организацию кластерного развития;
 - Организационно-правовая форма – хозяйственные общества или ассоциации (союзы);
- Рабочий орган – центр кластерного развития, осуществляющий организационно-методическое и информационно-аналитическое обеспечение деятельности;

Современное состояние и социальная база развития кластера.

Наиболее распространенной формой кооперации в России является сельскохозяйственный производственный кооператив.

В период с 1995 по 2001 год наблюдалось резкое увеличение количества кооперативов. В последующее десятилетие произошел небольшой спад, а в настоящее время (с 2012 г) мы можем видеть планомерный рост численности производственных кооперативов.

В свою очередь, количество потребительских кооперативов неуклонно растёт с 2006 года. В 2006 году их было 8, а в 2013 почти 5,474.

Число потребительских кредитных кооперативов увеличивалось до 2009 года, после чего рост приостановился.

Подводя итог, хотелось бы отметить явную положительную динамику отечественной кооперации в сельском хозяйстве и необходимость дальнейших исследований с целью формирования кластерного инструмента, который позволил бы реализовать интересы всех участвующих сторон и достичь синергетического эффекта в сельскохозяйственном производстве, а также повысить уровень качества жизни сельского населения.

Более того, на данный момент в российской практике сельскохозяйственной кооперации отсутствует возможность использования дополнительных источников финансирования за счет эмиссии ценных бумаг, что является барьером для привлечения частного капитала.