

## **СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ ПО ВЫПУСКУ ПЛАСТИКОВЫХ ОКОН** **Фролова Н. В.**

Сегодня в строительной и оконной индустрии страны происходят коренные перемены, обусловленные не только новыми подходами к управлению экономикой страны, но и достаточно сложным состоянием отрасли. Структурная перестройка отрасли по времени совпала с финансовым и экономическим кризисом.

- российский рынок и производство окон на душу населения в России соответствует мировому уровню. За последние годы рост рынка замедлился, а по некоторым оценкам, в 2010 – 2012 гг. и вовсе немного упал;

- американский оконный рынок отличается стабильностью в динамике своего развития уже многие годы;

- производство светопрозрачных конструкций в Китае росло стремительными темпами до 2010 г., а затем в связи с завершением строительства объектов для Олимпиады в Пекине в 2008 г. и Экспо в Шанхае в 2010 г. несколько затормозилось;

- развитие оконного рынка в регионах нашей страны постепенно выравнивается. Однако по-прежнему он недостаточно развит в восточных регионах России по сравнению с центральными.

Если говорить о рынке ПВХ-окон в Сибири, то он близок к своему насыщению. В этих условиях компании делают ставку на новостройки и ждут, когда закончится срок службы уже смонтированных оконных конструкций.

Следует констатировать – резких изменений на рынке ПВХ-окон в целом не произойдет. Однако постепенные преобразования, связанные, в первую очередь, с изменением качества требований потребителя, структуры рынка и укрупнением бизнеса, в ближайшее время обеспечат этой отрасли новое, более цивилизованное лицо.

Многие специалисты оконного рынка говорят, что в ближайшие два, а может и три года особых изменений на рынке не будет, а изменение таможенных пошлин и новые конкуренты приведут к колебанию рынка ПВХ.

Хотя мировой финансовый кризис значительно подорвал и продолжает подрывать оконную и строительную индустрию в целом, большинство производителей оконных конструкций рассматривают сложившуюся на данный момент ситуацию как повод пересмотреть подходы к ведению бизнеса и сделать его более эффективным. Когда кризис закончится, они будут готовы наверстать упущенное и добиться ещё более высоких результатов.

Причинами сокращения рынка ПВХ-профиля в 2013 г. стали сильное снижение темпов роста экономики в России и насыщение рынка оконного профиля в сегменте эксплуатирующихся зданий. По их прогнозу, с учетом того, что единственным стимулятором роста является строительство, существует три сценария развития рынка в 2014 г.: средний - сокращение на 5%, оптимистичный - наступление стагнации, и пессимистичный - падение на 10%. Часть компаний вынуждены будут покинуть отрасль или переориентировать свои производственные линии на выпуск иного вида продукции.

Таким образом, оконная отрасль - это действительно некий срез экономики страны сегодняшнего дня, поскольку это часть строительного сегмента, который является наиболее достоверным индикатором того, что происходит в государстве и в экономике, а также, какие тенденции намечаются. Тем не менее, отличительной чертой оконной отрасли является то, что это рынок совершенной конкуренции, где не присутствует государственный капитал. Рынок окон представляет собой определенную сферу чистого бизнеса, который отражает основные тенденции, происходящие в стране в целом.

Сегодня, когда этап становления оконной отрасли пройден, и когда накоплен большой практический опыт организации производства и продаж оконных конструкций - необходимо думать не только о тактике, но и о стратегии.