

ВОЗДЕЙСТВИЕ ЛИЧНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ НА ПРОЦЕСС ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Ефимова С.А.

**научный руководитель старший преподаватель кафедры
«Экономика и управление бизнес-процессами» Дудкина Г.В.
Сибирский федеральный университет**

Личность - одна из центральных тем современной психологии, понятие "личность" и "личностное" имеет свою историю и понимается по-разному. Наряду с этим, в области современного менеджмента ключевой проблемой исследования является воздействие личности руководителя на процесс принятия управленческих решений. Ведь от особенностей личности зависит, какие цели ставит и как человек реагирует на ситуацию, какими способами и методами он воздействует на процесс. В частности, психология управления рассматривает вопросы взаимосвязи личностных особенностей руководителя и структурных элементов процесса принятия управленческих решений. Таким образом, личностные особенности руководителя могут выступать одним из факторов эффективности деятельности организации. Рассмотрим выше обозначенную позицию более подробно.[1]

Важным этапом в жизни является становление человека как личности, ведь недаром говорят, что личностью не рождаются - личностью становятся. Наш интерес к данной теме возник не случайно, мы сейчас находимся на стадии становления личности в процессе формирования профессиональной компетентности современного руководителя. Управленческая деятельность требует богатого личностного потенциала, который характеризуется необходимыми для эффективного менеджмента возможностями и способностями. Мы формируем, развиваем наши особенности, у нас есть возможность форматировать нашу личность, мы стремимся стать в будущем успешными менеджерами.

В связи с обозначенной актуальностью целью исследования выступает определение взаимосвязи воздействия личности руководителя на процесс принятия решений.

Опираясь на труды работ Смирнова Е.А., К. Юнга, А.Н. Леонтьева, Л.С. Рубинштейна, мы пришли к выводу, что понятие «личности» имеет большое количество толкований. Но в основе нашего исследования лежит позиция, которая позволяет рассматривать личностные особенности как основу системы ценностной ориентации в процессе реализации актуального поведения [2].

Отечественные ученые отмечают, что черты личности описывают внутренние особенности человека, его поведение, общение, и реагирование на различные жизненные ситуации. Каждый тип личности имеет как сильные, так и слабые стороны, поэтому очень важно знать обе стороны своего внутреннего состояния, чтобы эффективно использовать на практике.

Личность в широком понимании - это то, что внутренне отличает одного человека от другого, перечень всех ее психологических свойств, это индивидуальность. Личность в узком понимании – это культурный субъект, самость. Это человек, который сам строит и контролирует свою жизнь, человек как ответственный субъект волеизъявления[3].

Роль личности руководителя в управлении организацией чрезвычайно высока, на сколько, он активен, целеустремлен, зависит успех и жизнеспособность организации на рынке.

Мы рассматриваем воздействие личности руководителя на процесс формирования и реализации управленческих решений через ряд элементов анализа эффективности управления организацией.

Одним из таких элементов анализа является система целей личности руководителя и миссии организации, в которой выражается стратегия развития и ее предназначение. Рассмотрим влияния личностной системы целей и миссии организации на конкретном

примере. Индивидуальность руководителя проявляется в приоритетах целей, личностной внушаемости, внешней управляемости и личных интересах. В таблице 1. представлена стратегия согласования целей руководителя с целями организации, которая выражается в соотношении «выигрыш – выигрыш».

Таблица1 – Стратегия согласования целей.

Миссия	Система целей генерального директора компании «Хлебный дом»
Если компания хочет оставаться в бизнесе, ей необходимо постоянное обновление тактических решений и периодический пересмотр стратегических позиций. Рост компании на падающем рынке	<ul style="list-style-type: none"> ✓ переименование «Хлебного дома» в компанию «Фацер» ✓ увеличение доли рынка ✓ постоянная модернизация производства <p>стать лидером на хлебном рынке Москвы</p>
Цели-средства	
<p>Появление двух мощных брендов – Fazer и «Хлебный дом»; Потенциал в сегменте инновационного хлеба; Инвестиции в новые линии дают возможность снижать издержки, затраты; Выпуск качественной разнообразной продукции для массового потребления.</p>	

Следующим элементом анализа эффективности управления является влияние личности на выбор методов согласования целей. Руководитель может видеть одну цель либо весь спектр целей агентов, вовлеченных в процесс управления. Если руководитель видит лишь одну цель, тогда он ищет компромисс только в распределении ресурса между контрагентами и выбирает стратегию минимизации проигрыша и максимизацию своего выигрыша. Если воспринимает систему целей контрагентов во всем ее многообразии, то в таком случае руководитель готов идти на компромисс, а также появляется креативная техника согласования интересов.

Далее мы анализируем методы формирования идей решения: заимствование, заимствование с адаптацией, аналогии, качественно новые решения, интуиция. С помощью данных методов руководитель вырабатывает идеи решения. Личностные особенности оказывают непосредственное влияние на выбор и применение метода формирования идеи решения возникшей в процессе управления проблемы. Анализ методов, используемых руководителем компании в большинстве случаев качественно новые решения и заимствование с адаптацией. При этом исследование личностных особенностей показало высокую степень развития креативного мышления, инициативность, активность и высокую степень адаптивности.

После того как выработаны идеи, руководителю необходимо оценить варианты решения, с помощью методов оценки вариантов решений. Каким образом проводится анализ ситуации, сколько вариантов решений сформировано, степень проработанности проектов. То есть руководитель анализирует ситуацию, учитывая наличие альтернатив, степень проработанности проектов, готовность к риску. В ситуации анализа нашей компании мы выделяем такие типичные особенности оценки и выбора альтернатив как наличие не менее 3-х вариантов. При этом детальная проработка каждого варианта и максимальная ресурсообеспеченность. Руководитель компании минимизирует риск в процессе реализации управленческих решений. Данный подход реализуется независимо от уровня управления в данной компании. Это свидетельствует о том, что личностные особенности руководителя влияют на управление компанией в целом.

Итак, на основании структурированного анализа мы можем выявить воздействие личности руководителя на процесс принятия управленческих решений. Исходя, из особенности личности каждый руководитель в разных ситуациях действует и принимает

решения по- своему. В одной и той же организации с наличием одинакового количества ресурсов, разные руководители будут действовать совершенно в других направлениях в силу своих особенностей личности. Мы рассмотрели систему, по которой можно выявить на что опирается и какие инструменты использует руководитель в процессе принятия решений. Учитывая, что управленческое решение является основой профессиональной деятельности руководителя, можно сделать вывод о том, что от личностных особенностей руководителя зависит эффективность управления организацией в целом.

Литература:

1. Бандурка А.И., Бочарова С.П., Землянская Е.В.: Психология управления. -2-е изд. «Фортуна-пресс», 2008 – 464с.
2. Божович Л.И. Проблемы формирования личности: Под редакцией Д. И. Фельдштейна 2-е изд. М.: Издательство «Институт практической психологии», Воронеж: НПО «МОДЭК», 1997. 352 с.
3. Рубинштейн С.Л. Теории личности: Москва, 2009 [электронный ресурс] – режим доступа: <http://rubinstein.org.ru/>