

УДК 008.5

## **ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: БАРЬЕРЫ, МЕХАНИЗМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Ремнева Ю.А.**

**Научный руководитель канд. техн. наук Масловский В.П.**

*Сибирский Федеральный Университет*

*Институт управления бизнес-процессами и экономики*

Современное состояние трансформации отечественной экономической системы создают предпосылки для интенсивной конкурентной борьбы между хозяйствующими субъектами. В такой ситуации почти единственным направлением обеспечения стабильно растущей доходности бизнеса является активная инновационная деятельность. Оценка ее важности повышается ввиду того, что она позволяет обеспечить как активизацию экономического развития предприятия в частности, так и государства в целом.

На предприятия, помимо всего прочего, оказывает влияние и современное развитие мирового сообщества. Экономическое и технологическое доминирование США, Японии и стран Европейского Содружества основано на наукоемких и высокотехнологичных отраслях промышленности и обеспечивает этим странам политическое господство в мире. Осознавая важность и исключительное значение инновационной сферы деятельности, правительства этих государств перешли к агрессивной инновационной политике посредством государственной поддержки и специальных государственных программ. Это позволит сделать мощный технологический рывок компаниям этих государств.

В связи с быстрым темпом развития доминирующих стран, для России инновационная деятельность компаний должна получить приоритетное место при формировании стратегии государственной политики. Конкретно, необходима разработка и вывод на рынок новых товаров, разработка и внедрение новых технологий, создание и применение новых знаний.

Внедрение инноваций на предприятии является достаточно длительным и сложным процессом, поскольку предполагает наличие определенных проблем, которые можно систематизировать следующим образом.

Основным барьером для внедрения инноваций на современных российских предприятиях является несовершенная нормативно-правовая база государства, прежде всего – недостатки в налоговом, таможенном и антимонопольном регулировании инновационной деятельности, необходимость усиления защиты прав интеллектуальной собственности. Устранение проблем такого характера под силу только органам государственной власти, помощь которой заключается в форме поддержки и защиты на законодательном уровне инновационной деятельности, например, путем предоставления соответствующих налоговых льгот.

Кроме этого, имеются недостатки в государственной политике, прежде всего, в отсутствии стимулирования со стороны государства научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Следствием этого является отсутствие развитого отечественного рынка инновационных продуктов, что обусловлено, прежде всего, импортом разработок на начальных стадиях инновационного процесса и невозможностью их реализации на национальном рынке. Важность преодоления данной проблемы только усиливается на фоне мирового научно-технического прогресса. Меры по ее решению могут проводиться в форме принятия целевых программ, которые будут носить долгосрочный характер, предусматривать достаточное

финансовое обеспечение и касаться, в первую очередь, стимулирование развития НИОКР в приоритетных отраслях национального хозяйства.

Среди других проблем внедрения инноваций на отечественных предприятиях можно выделить:

- ограниченность информации по внедрению инноваций, что может быть решено путем обмена опытом инновационной деятельности между субъектами хозяйствования через проведение различных общенациональных и международных выставок, конференций, симпозиумов;

- ограниченность финансовых ресурсов предприятия, которая связана с часто значительной капиталоемкостью внедрения инновации. Среди направлений решения данной проблемы можно выделить следующие: использование нераспределенной прибыли предприятия, финансирование инновационных проектов за счет бюджетных средств государства;

- рискованность внедрения инноваций, предусматривает недополучение ожидаемого результата. Такую рискованность можно снизить благодаря качественной разработке системы страхования рисков;

- несоответствие кадрового обеспечения может быть решено путем внедрения новых образовательных программ для подготовки специалистов по инновационной деятельности, а также создание программ по подготовке, переподготовке и повышению квалификации соответствующих кадров;

- субъективное представление о значении инноваций в предпринимательстве, которое заключается в недоверии к инновационному продукту, как со стороны предприятия-производителя, так и со стороны потребителя.

Обозначив основные проблемы внедрения инноваций на отечественных предприятиях и направления их решения, можно сказать, что активная инновационная деятельность предприятия, несмотря на значительные препятствия, позволяет максимально оптимизировать все производственные процессы организации, максимизировать выгоду от положения предприятия на рынке.

Далее рассмотрим обобщенный механизм появления нового продукта на потребительском рынке. Многие инновационно активные предприятия придерживаются модели создания нового продукта, представленной на рисунке 1.



Рисунок 1 – Модель процесса создания новшества

Такой механизм сводится к наличию у предприятия собственных или приобретенных разработок, что вновь упирается в поддержку со стороны государства научно-исследовательской деятельности.

Закон Лермана гласит: "Любую техническую проблему можно преодолеть, имея достаточно времени и денег", а следствие Лермана уточняет: "Вам никогда не будет хватать либо времени, либо денег". Именно для преодоления сформулированной в следствии Лермана проблемы и была разработана методика управления деятельностью на основе проектного подхода.

Нововведение обладает рядом признаков, таких как ограниченные ресурсы, определенные сроки, уникальность, однократная деятельность, осуществляемая до получения результата, которые характеризуют проект.

Управление проектами (project management) – область менеджмента, на которую с каждым годом все больше компаний обращают пристальное внимание, внедряя принципы проектного управления в работу, как отдельных подразделений, так и организации в целом. Использование принципов и методов управления проектами позволяет организации достигать в бизнесе новых конкурентных преимуществ и повышать результативность своей деятельности.

Система управления проектами обладает достаточным набором инструментов для эффективного осуществления инновационной деятельности, обеспечения оптимального использования ресурсов и снижения рисков различного характера. Методы проектного управления позволяют контролировать ход работы на любой стадии осуществления проекта, что в свою очередь ведет к своевременным корректировкам плана, вследствие чего существенно снижаются издержки.

Далее перечислены главные достоинства проектного подхода:

- повышение качества и эффективности работы сотрудников и результативности контроля персонала;
- предсказуемость сроков и результатов работ, поскольку у проекта есть план и график его выполнения;
- возможность быстрой корректировки целей и задач, и, соответственно, при необходимости тактики проекта;
- возможность быстрого подключения новичков и партнеров к проекту;
- оптимизация сроков решения задач;
- повышение эффективности взаимодействия участников проекта.

Преимущества проектного подхода сделали его одним из самых востребованных способов управления, в том числе и в инновационной сфере. В России этот метод постепенно завоевывает доверие и, возможно, в скором времени не только крупные компании перейдут на данную систему.

Что касается развития инновационной деятельности, по данным статистики, Россия постепенно встает на путь преобразований, что в перспективе может благоприятно сказаться как на деятельности предприятий, так и на экономике государства. По масштабам финансирования науки Россия в настоящее время занимает 8-е место в мире, уступая США, Японии, Китаю, Германии, Франции, Корею и Великобританию.

Развитие науки, как основного источника инноваций, должно стать приоритетным направлением для государственного финансирования. Основным путем развития предприятий остается инновационная деятельность, управление которой приобретает особое значение в современной жизни, оказывая значительное влияние на стратегию, цели и методы управления. Инновации – это не только внедрение новых высоких технологий, но и инноваций в сфере управленческих решений. Для реализации большого количества стоящих перед предприятием задач нужна реорганизация системы управления компанией на базе новейших управленческих технологий. Эффективная реализация инновационной деятельности нуждается в поддержке со стороны государства, которая невозможна при отсутствии четкой модели инновационного развития национального хозяйства.

- 
1. Гольдштейн Г.Л. Инновационный менеджмент: изд-во ТРТУ. М. 1998.
  2. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/>
  3. Евростат. URL: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>