

## МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ

Гуськова Н.С.

научный руководитель д-р экон.наук, проф. Сацук Т.П.

«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Торгово-экономический институт

Запасы являются одним из важнейших факторов обеспечения непрерывности и эффективности деятельности предприятия. Грамотное управление запасами обеспечивает процесс производства и реализации товаров при минимизации расходов по их закупке, изготовлению, хранению и транспортировке, а также позволяет максимизировать прибыль. Для эффективного управления запасами, предприятие должно выбрать тот или иной метод, подходящий для данной отрасли и не противоречащий учетной политике предприятия.

Таким образом, целью написания данной статьи является рассмотрение наиболее известных методов управления запасами.

Наиболее распространенные методы управления запасами представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Методы управления запасами

Рассмотрим более подробно каждый из методов.

Основным методом, позволяющим классифицировать запасы по степени их важности, является *метод ABC*.

Суть данного метода состоит в определении наиболее значимых ресурсов для предприятия с точки зрения валовых продаж и валовой прибыли.

Согласно методу ABC все запасы делятся на 3 категории:

1. Группа А – наиболее важные товары, которые всегда должны присутствовать в ассортименте (20% - товарных запасов, 80% - продаж).
2. Группа В – товары средней степени важности (30% - товарных запасов, 15% - продаж).
3. Группа С – наименее важные товары, которые можно исключить из ассортимента, а также это товары-новинки (50% - товарных запасов, 5% - продаж).

Преимущества:

- простота;
- прозрачность;
- универсальность;
- автоматизация;
- оптимизация ресурсов.

Таким образом, по мнению многих экономистов, благодаря своей простоте и универсальности метод ABC могут использовать абсолютно все предприятия, независимо от специфики их деятельности.

К **методам оценки** запасов можно отнести следующие:

- метод исходя из себестоимости каждой единицы закупаемых запасов;
- метод FIFO;
- определение себестоимости по средневзвешенной арифметической.

Метод, определяющий себестоимость каждой единицы закупаемых запасов дает наиболее точную оценку запасов, однако его использование возможно только для предприятий, совершающих операции с несерийными дорогостоящими товарами (драгоценные металлы, драгоценные камни, радиоактивные вещества и т.д.)

Метод ФИФО («первый на склад – первый в производство») основан на расчете себестоимости запасов в порядке их поступления в производство, т.е. запасы, поставленные на учет первыми, также выбывают с учета первыми. Данный метод подходит для всех предприятий, кроме предприятий розничной торговли, где списание происходит по точной стоимости товаров.

Метод определения себестоимости по средневзвешенной арифметической предполагает учет и оценку стоимости единицы запасов как средневзвешенной арифметической. Средняя стоимость рассчитывается путем деления общей себестоимости товаров на общее количество единиц, имеющихся в наличии для перепродажи.

Рассмотренные выше методы оценки запасов приводят к существенно различным показателям чистой прибыли. И, исходя из особенностей финансово-хозяйственной деятельности, предприятие само должно определить для себя оптимальный метод оценки запасов.

**Метод определения оптимального объема запасов** представлен моделью экономического размера заказа (economic order quantity – EOQ). Суть данной модели заключается в том, что только в одной точке издержки на закупку и затраты минимальны.

Экономичный размер заказа можно рассчитать по следующей формуле:

$$Q = \sqrt{\frac{2 \times F \times S}{C \times P}},$$

где S – годовой объем продаж (потребность в единицах изделия);

P – стоимость приобретения единицы изделия;

C – годовые затраты по хранению запасов в процентах от цены их изделия;

F – постоянные расходы по размещению заказа;

Q – заказываемое количество материалов.

Данный метод неприменим для предприятий, работающих посезонно, т.к. прогнозный объем реализации рассчитан на период (год) и продажи равномерно распределены во времени, вследствие чего пополнение запасов происходит через равные промежутки времени.

**Методы контроля над уровнем запасов** направлены на определение и поддержание оптимального объема запасов. Существуют следующие методы контроля запасов:

1. Метод определения уровня повторного заказа представляет собой постоянный контроль над запасами в условиях неопределенности спроса на готовую продукцию.
2. Метод определения уровня повторного заказа, подлежащий периодической проверке заключается в периодическом контроле над запасами.

3. Метод цикла исполнения повторного заказа также предусматривает периодический контроль над запасами, при этом уровень запасов устанавливается исходя из прогнозного значения спроса.
4. Метод определения уровня и цикла повторного заказа представляет собой периодический контроль над запасами.
5. Метод планирования потребностей в материалах применяется в случае предсказуемого спроса покупателей. Суть данного метода состоит в том, что на основе заказов покупателей определяются объемы и сроки производства продукции, на основе которых и определяются объемы и размеры заказов сырья.
6. Метод «mix-max» предусматривает определение потребности предприятия в сырье и материалах.
7. Метод «канбан» («точно в срок») заключается в постоянном контроле над запасами и одновременном сокращении до минимума объема запасов, времени между операциями, расстояния между складированием запасов и оборудования, на котором производят продукцию.

В целом группа методов контроля над уровнем запасов подойдет для предприятий среднего и крупного бизнеса, имеющим большие объемы производства и выпуска продукции.

Таким образом, выбор метода управления запасами является неотъемлемой частью политики управления запасами, которая в свою очередь приводит к эффективности деятельности предприятия. В настоящее время существует различное множество таких методов, но мы рассмотрели наиболее распространенные и часто используемые методы. Некоторые из них, такие как методы оценки запасов, должны использовать все предприятия. Другие же – предприятия выбирают в зависимости от специфики и масштабов деятельности.

#### Список используемых источников

1. Бланк И.А. Финансовый менеджмент. Ника-Центр Эльга, 2007. 454с.
2. Ендовицкий Д.А., Силаева Ю.А. Экономический анализ активов организации. М: Эксмо, 2009. 608 с.
3. Управление запасами. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.plam.ru/shpori/finansovyi\\_menedzhment\\_shpargalka/p73.php](http://www.plam.ru/shpori/finansovyi_menedzhment_shpargalka/p73.php)
4. Финансовый менеджмент. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://damirock.com/exam/finance-management>