

УДК 159.9

СОДЕРЖАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ СТУДЕНТОВ С РАЗЛИЧНОЙ МОТИВАЦИОННОЙ НАПРАВЛЕННОСТЬЮ

Ширванов Р.А.

научный руководитель канд. психол. наук Анненкова Н.В.

научный руководитель канд. психол. наук Камнева Е.В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Политические, экономические, правовые изменения, происходящие в нашей стране привели к радикальным изменениям в сознании людей, которые затрагивают личностные свойства, к которым относят и ценностные ориентации. Особенно это актуально в юношеском возрасте, когда интенсивно формируется система ценностных ориентаций, которая оказывает существенное влияние на становление характера и личности.

Проблема ценностей занимает важное место в структуре психологического знания. Ценности и идеалы непосредственно связаны с культурой, воплощаясь в ее продуктах. По мнению Е.Ф. Рыбалко и Н.А. Волковой, человечество - это совокупность людей, связанная продуктами культуры, их деятельности, каждый из которых имеет свой смысл лишь во взаимодействии.

Ряд авторов рассматривает ценности в качестве смысловых образований, объединяющих когнитивную и мотивационные сферы, являясь, с одной стороны, критериями оценки действительности, с другой — регуляторами поведения, придающими смысл действиям личности. Осуществляя свои роли в социуме, человек зачастую апеллирует к культурным ценностям, то есть к тому, что считается хорошим, правильным, желательным в данном обществе (Тихомандрицкая О.А., Дубовская Е.М., 1999).

Важное свойство системы личностных ценностей - многомерность, содержащаяся в том, что критерий их иерархии - значимость для личности - отражает разнообразные содержательные аспекты, определенные влиянием различных форм социальных отношений. Личностным ценностям как смысловой регуляции жизнедеятельности индивида принадлежит весьма важная роль, и, следовательно, появляется задача об их соответствии социальным ценностям, приемлемым в обществе, социальной или референтной группе. Следовательно, личностные ценности являются генетически производными от ценностей различных социальных групп и общностей (Кагальницкая О.Г., 2006).

Ценности являются регуляторами социального поведения личности и группы и выполняют разнообразные функции: ориентира жизни человека; поддержания социального порядка, механизма социального контроля; регулятора поведения и деятельности.

В психологии отмечается значение ценностей для личностного становления для мотивации. Ценностные ориентации представляют собой общие принципы, в соответствии с которыми строится поведение индивида в различных ситуациях взаимодействия.

Разработанная Н. Рокичем и Ш. Шварцем теория универсального содержания и структуры ценностей трактует ценности как представления людей о целях, служащих руководящими принципами в жизни. Шварц предложил классификацию ценностей, в которой он типы ценности интерпретирует как способы организации категорий.

Выделяют два класса ценностей: *терминальные*, выступающие как критерии выбора цели и способов ее достижения, и *инструментальные*, являющиеся критериями оценки модуса поведения. Следовательно, Ш. Шварц

рассматривает ценности не как свойства, присущие объекту, а как критерии, согласно которым личность действует, оценивает эти действия, и основывает отношение к миру. По мнению Ш. Шварца, так как типы ценностей формируют интегральную мотивационную структуру, они могут быть системно связаны с другими переменными (поведением, установками).

Ценности личности, по мнению Ш. Шварца, существуют на двух уровнях: нормативных идеалов и индивидуальных приоритетов. Содержание нормативных идеалов отражает представления индивида о том, как следует поступать, обуславливая его жизненные принципы поведения, он более постоянен. Уровень индивидуальных приоритетов соотносится с конкретными поступками человека и более зависит от внешних условий.

Ш. Шварцем были систематизированы все ценности в десять различных типов мотивации поведения человека, основанных на главной цели.

Под мотивом достижения Д. Макклелланд понимает устойчиво проявляемую потребность индивидуума достичь успеха в разных видах деятельности. Д. Макклелланд отмечал, что человеку свойственно определять для себя уровень достижения своего желания, т. е. — намечать для себя «планку» достижений. Потребность в успехах характерна для всех людей, при всем том уровень ее развития различна. От уровня ее развития значительно зависит, что в конечном итоге достигает человек в профессиональной сфере и в своей жизни в целом. Позднее Дж. Аткинсоном отмечено, что потребность в успехе следует рассматривать в комплексе с потребностью избежать неудачи (неуспеха). Следовательно, следует говорить о двух видах «мотива достижения»: о стремлении к успеху и стремлении избежать неудачи.

Таким образом, стремление к достижению успеха или избегания неудачи являются чертами личности, имеющими мотивационное (направляющее) значение. Под мотивом стремления к успеху рассматривают склонность к переживанию удовольствия и гордости при достижении результата, под мотивом избегания неудачи определяют склонность отвечать переживанием стыда на неудачу.

Целью исследования стало изучение связи ценностных представлений юношей и девушек с различной мотивационной направленностью.

В исследовании применялись следующие методики: диагностики личности на мотивацию к успеху Т. Элерса; диагностики личности на мотивацию к избеганию неудач Т. Элерса; Шварца для изучения ценностей личности. В исследовании приняли участие 100 студентов Финансового университета в возрасте от 17 до 19 лет.

Анализ результатов проведения методик диагностики личности на мотивацию к успеху Т. Элерса и на мотивацию к избеганию неудач Т. Элерса показал, что в выборке преобладают испытуемые с умеренно высоким и средним уровнем мотивации к успеху и средним и умеренно высоким уровнем избегания неудач (см. рис. 1).

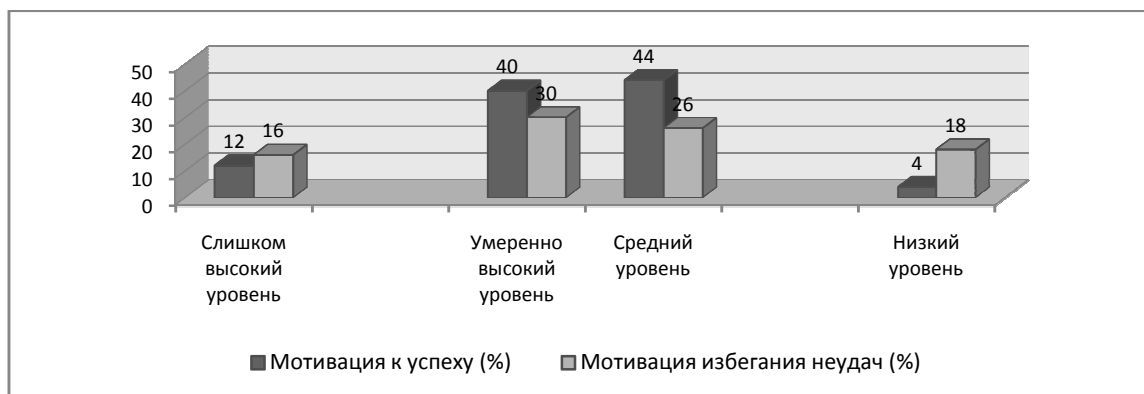


Рисунок 1. Показатели мотивационной направленности в выборке

В результате проведенного пилотажного исследования выделилось 10 подгрупп с различной мотивационной направленностью: наиболее представлена (20 % испытуемых) группа со средним уровнем мотивации к успеху и с высокой мотивацией к защите, т. е., с мотивационной направленностью, когда существующий высокий уровень избегания неудач (защита) мешает мотиву к успеху. Следовательно, у испытуемых, имеющих стремление к успеху, это стремление будет блокироваться более сильным мотивом избегания неудач, у них отдается предпочтение малому или, наоборот, чрезмерно большому риску, когда неудача не угрожает их престижу. В результате проведенного исследования были отобраны 20 респондентов с мотивационной направленностью на достижение успеха и 20 респондентов с мотивационной направленностью на избегание неудач.

Средний показатель уровня мотивации к успеху в выборке девушек составил 15,64 балла, это средний уровень. Наиболее часто встречаемое значение (мода) равно 15 баллам, следовательно, в выборке преобладают девушки (56%) со средним уровнем мотивации к успеху.

В выборке юношей средний показатель уровня мотивации к успеху составил 16,04 балла, это средний уровень. Наиболее часто встречаемое значение (мода) равно 19 баллам, таким образом, в выборке преобладают юноши с умеренно высоким уровнем мотивации к успеху. Испытуемых с низкой мотивацией к успеху не оказалось. Более половины юношей отличаются умеренно высоким уровнем (40 %) и слишком высоким уровнем стремления к успеху (12 %).

Показатель уровня мотивации к избеганию неудач в выборке девушек составил 16,04 балла, это средний уровень. Наиболее часто встречаемое значение (мода) равно 13 баллам, следовательно, в выборке преобладают девушки (48 %) со средним уровнем мотивации к избеганию неудач.

Средний показатель уровня мотивации к избеганию неудач, у юношей, как и у девушек, составил 16,04 балла – это средний уровень. Наиболее часто встречаемое значение (мода) равно 8 баллам, таким образом, в выборке преобладают юноши с низкой мотивацией к защите.

Более половины юношей характеризуются умеренно высоким уровнем (48 %) и слишком высоким уровнем мотивации к избеганию неудач (защите) (12 %). Таким образом, среди испытуемых преобладают девушки, характеризующиеся средним уровнем мотивации к избеганию неудач, и юноши - с умеренно высоким уровнем.

Для подгруппы с мотивационной направленностью на достижение на уровне нормативных идеалов (на уровне убеждений) наиболее значимы следующие ценности: самостоятельность, конформность и стимуляция. Для подгруппы с мотивационной направленностью на достижение на уровне индивидуальных приоритетов (конкретные поступки) наиболее значимы ценности самостоятельности, достижения и стимуляции. На уровне нормативных идеалов наименьшей значимостью обладают такие ценности, как традиции, гедонизм и власть. Наименьшей значимостью на уровне индивидуальных приоритетов обладают такие ценности, как традиции, универсализм и гедонизм. Таким образом, следует отметить сформированность у испытуемых с мотивационной направленностью на достижение успеха структуры ценностей, приоритетами которой становятся на уровне убеждений индивидуальные ценности изменения (самостоятельность и стимуляция), и групповые ценности сохранения (конформность), а на уровне поведения - индивидуальные ценности самовозвышения и изменения. По мнению Шварца, ценности сохранения (конформность) вступают в противоречие с ценностями изменения (стимулирование, саморегуляция). Следует отметить наличие явной оппозиции между автономией взглядов и действий индивида и конформизмом,

сдерживания действий и побуждений, могущих навредить другим и не соответствующих социальным ожиданиям. Следовательно, такое соотношение ценностей говорит о высокой степени выраженности поведенческих установок на самостоятельность, значимость личного успеха и профессиональной компетентности, склонность к новизне, к творчеству и исследовательской активности, что частично расходится с идеалами личности.

Для подгруппы с мотивационной направленностью на избегание на уровне нормативных идеалов (убеждений) и индивидуальных приоритетов (конкретных поступков) наиболее значимы и те же ценности: доброта, самостоятельность, универсализм. На уровне нормативных идеалов наименее значимы следующие ценности: власть, гедонизм и традиции. На уровне индивидуальных приоритетов наименьшей значимостью обладают такие ценности, как власть, гедонизм и достижения. Следовательно, сформированность у испытуемых с мотивационной направленностью на избегание неудач сформирована система ценностей, приоритетами которой являются как групповые, так и индивидуальные ценности, ценности самопреодоления – выхода за пределы собственного эго (универсализм, доброта) и ценности изменения (самостоятельность). На уровне поведения и на уровне убеждений значимые ценности у испытуемых с мотивационной направленностью на избегание совпадают. Испытуемые с мотивационной направленностью на избегание неудач склонны к терпимости и пониманию других людей, социальной справедливости, что не противоречит и предполагает высокую степень выраженности установок на самостоятельность и соответствует панкультурной иерархии ценностей, выделенной Шварцом. У респондентов с мотивационной направленностью на избегание неудач отмечается гармония между ценностями, определяющими стратегию поведения этих испытуемых.

Результаты проведенной ранговой корреляции подтверждают, что соотношение между нормативными и индивидуальными ценностями носит неравномерный характер и достигает наибольшего соответствия у респондентов с мотивационной направленностью на достижение успеха. У испытуемых с мотивационной направленностью на избегание неудач: согласованы ценности «конформность», «доброта» и «универсализм» и отмечается наименьшее соответствие (обратная взаимосвязь) ценности «достижения». На основе полученных данных можно заключить, что соотношение нормативных и индивидуальных ценностей имеют свою специфику у испытуемых с мотивационной направленностью на достижение успеха и с мотивационной направленностью на избегание неудач. Таким образом, юноши и девушки с различной мотивационной направленностью имеют различную структуру ценностных представлений: при мотивационной направленности на достижение успеха отмечается соответствие нормативных и индивидуальных ценностей, при мотивационной направленности на избегание неудач соответствие нормативных и индивидуальных ценностей отсутствует.