

ИННОВАЦИИ В ЛОГИСТИКЕ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Барабаш М.В.

Научный руководитель канд.экон.наук Ананьева Н.В.

Сибирский Федеральный Университет Торгово-Экономический Институт

Актуальность заключается в том, что инновационная деятельность имеет особое значение в современной рыночной экономике. Инновации обуславливают коммерческие успехи в будущем. Фактически инновации являются, с одной стороны, показателями конкурентоспособности предприятия, с другой — обеспечивают эту конкурентоспособность.

Основной целью деятельности многих предприятий торговли становятся тенденции инноваций, в связи, с чем изучение и обобщение опыта их использования в мире приобретает особую актуальность для отечественных специалистов в сфере торговли [3].

Не обошли стороной и инновации в логистике. Логистическая инфраструктура в торговле - это комплекс средств, обеспечивающих реализацию логистических процессов. Она призвана обеспечить бесперебойное и экономически эффективное выполнение всех основных функций логистики в торговле - транспортных, манипуляционных, защиты запасов и др. Для осуществления процессов физического продвижения продуктов и поддержания запасов в торговле, а также для реализации информационных логистических процессов применяются разнообразные технические средства [2].

В последние годы ускоряется формирование международной инфраструктуры: появляется спутниковая связь, новые навигационные системы, новые виды транспортных средств (мощные океанские лайнеры, высокоскоростные аэробусы и т.д.), расширяются ее масштабы и изменяется сама ее структура. На базе электроники, системы Интернет, космических спутников связи постепенно формируется глобальное киберпространство, глобальная система телекоммуникаций, планетарная информационная сеть.

Инновации в логистике как фактор, способствующий созданию базиса для формирования в России инновационной экономики, - новое направление экономической мысли, и оно недостаточно разработано. Прежде всего, это касается научного определения предметной области инновационной логистической деятельности в том числе в торговле.

Предметом инноваций в логистике является оптимизация траектории экономических потоков, циркулирующих в цепи (сети), в целях сокращения времени логистического цикла, рационализации общих издержек товародвижения, повышения эффективности логистической цепи [1].

Объем российского рынка логистических услуг составляет 33,2 млрд. долларов США, в том числе транспортные услуги – 28,1 млрд., экспедиторские – 3,6 млрд., складские и дистрибьюторские – 1,2 млрд., управленческая логистика или услуги по оптимизации бизнес-процессов – 300 млн. долларов США. Темпы роста российского экспедиторского рынка ежегодно составляют около 7 %, логистического аутсорсинга до 30 % в год.

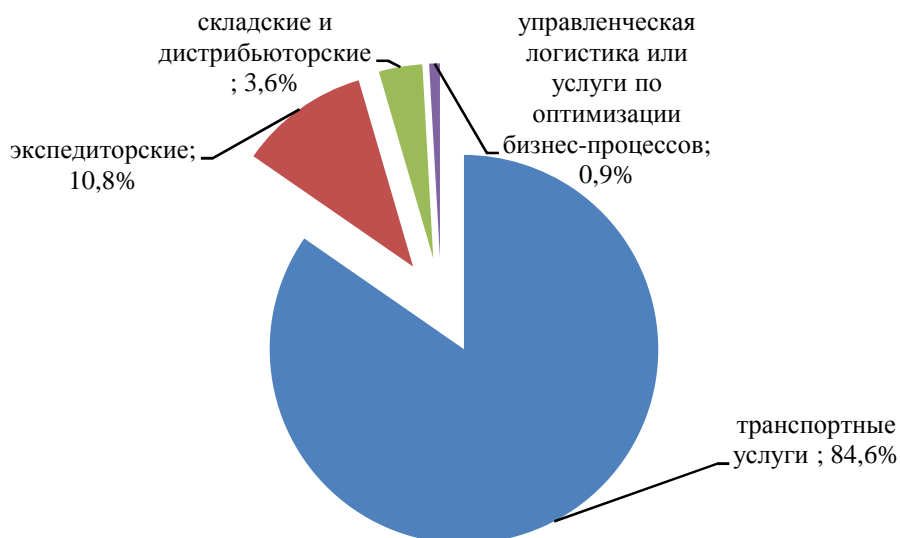


Рисунок 1 – Структура российского рынка логистических услуг, %

Такая статистика позволяет говорить о том, что российский логистический рынок все больше интегрирует в международные сети. Кроме того, текущая российская ситуация характеризуется появлением на рынке более 40 мощных международных логистических компаний (DPWN, UPS, TNT, Panalpina, FM Logistic, Kuhne&Nagel, Gedios, Gefco, Вельц, Шенкер Россия, FraansMaas и др.). Тем не менее, несмотря на определенные попытки использования инновационных подходов в отечественных логистических процессах, следует обратиться к зарубежным моделям и концепциям построения инновационной логистики.

В России основу транспортно-логистических услуг составляют транспортные услуги и экспедиторские услуги. На зарубежных рынках преобладают операторы 3PL, 4PL, 5PL. Многие передовые зарубежные компании передают свой товар на логистический аутсорсинг 3PL, 4PL, 5PL - операторам. Используются склады классов «А» и «В». Логистический аутсорсинг занимает пока 17% в мировом рынке, из них на Европейском рынке – 19,4%, в Китае – 18%, США – 15%.

По оценке РБК.research, основанном на оценках Armstrong & Associates Inc., издержки на транспортно-логистические услуги в России варьируются в лучшем случае от 20% до 35% от ВВП, в Китае 16%-18%, в Индии 13%, Италии 11%, США 9,4%, в Японии и Германии 8%-9% (рисунок 2)

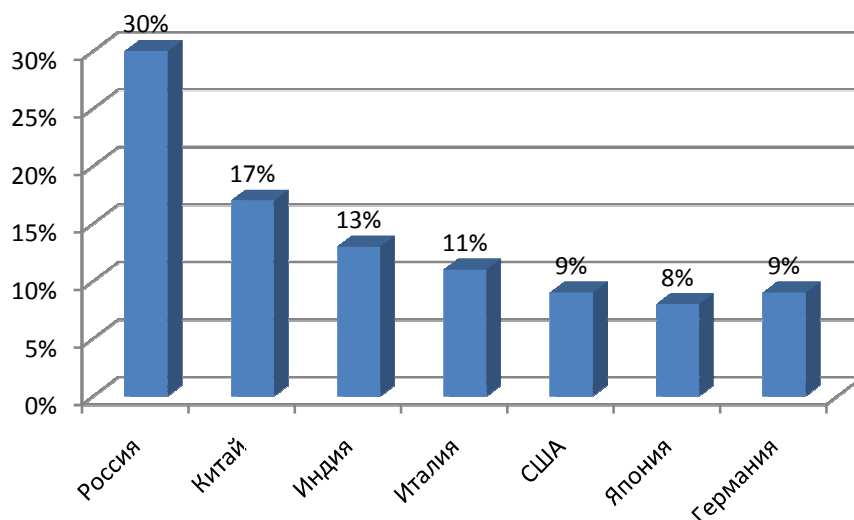


Рисунок 2 – Средние издержки на транспортно-логистические услуги, %

Высокий уровень издержек на транспортно-логистические услуги требует внедрение инновационных решений по их снижению.

Технология 3PL — предоставление комплекса логистических услуг от доставки и адресного хранения до управления заказами и отслеживания движения товара. В функции 3PL-провайдера входит организация и управление перевозками, учет и управление запасами, складское хранение, обработка груза, доставка конечному потребителю.

Технология 4PL - слияние функций всех организаций, участвующих в процессе поставки продукции. В задачу 4PL-провайдера входят планирование, управление и контроль за всеми логистическими процессами компании-заказчика.

Технология 5PL – система интернет-логистики — планирование, подготовка, управление и контроль за всеми составляющими единой цепи транспортировки и складирования грузов с помощью электронных средств информации.

Опыт передовых стран показывает, что использование современного логистического управления экономит до 15—20 % затрат на производство и доведение товаров до потребителей. Сокращение логистических издержек на 1% соответствует увеличению объема продаж на 10 %

В России работает достаточное количество компаний, предоставляющих отдельные услуги складского оператора. Однако качество предоставляемых услуг и их совокупность остаётся на уровне 1PL, 2PL и только 10% организаций стремятся повысить качество своих услуг, дополнить их новизной, перейти к следующему, более высокому качественному уровню оказания логистических услуг. Такие компании, как P&G, Ford, METRO, "М-Видео", Danon, передают или рассматривают возможность передачи логистических процессов на аутсорсинг. Стараются развить и приумножить собственные логистические проекты "Лента", "Копейка", Adidas, "Вимм-Билль-Данн", IKEA, "СпортМастер". По расчетам РБК.research, основанным на оценках Armstrong & Associates Inc., на логистический аутсорсинг в США приходится 64,4% совокупного объема транспортно-логистического рынка, в Европе – 64,6%, в Китае – 45%. [4]

Анализ российского рынка и мировой рынок показывает, что в России рынок транспортно-логистических услуг очень слаб и не способен в сегодняшнем виде конкурировать с иностранными операторами логистических услуг, а соответственно предоставлять свои услуги на мировом рынке.

Единственно верным решением для повышения конкурентоспособности России является внедрение инноваций. Инновации необходимы не только в отраслях, слабо конкурирующих и не способных к конкуренции, а во всех областях экономики и видах деятельности, в том числе в логистике.

Пути повышения конкурентоспособности в транспортно-логистических услугах является изменение вида и структуры логистических услуг, переход от устаревшей 2PL-структуры (грузоперевозки, экспедиторские услуги, прямая аренда складов) к 3PL (Third Party Logistics), 4PL (Fourth Party logistics), 5PL (Fifth Party logistics).

Фактически инновационный потенциал логистики позволяет выявить основные закономерности, взаимосвязи, взаимозависимости развития региональных рынков, понять сущность материальных, финансовых и организационных межрегиональных связей и, как следствие, использовать дополнительные резервы межрегионального товарообмена. При этом под инновационным потенциалом логистики в торговле понимается способность логистики или какой-либо ее функциональной области осуществить впервые или воспроизвести (воспринять) ту или иную инновацию в торговле.

Целесообразность применения и востребованность логистики предопределяются ее возможностями в осуществлении новых форм коммерческих операций, ускорении процессов товарного обмена. Закономерность такова: чем сложнее схемы взаимодействия хозяйствующих субъектов-партнеров по бизнесу, тем большие ожидания связываются с применением логистических инноваций. По существующей классификации инноваций логистическая инновация относится к категории процессных (технологических) инноваций и соотносится с использованием инновационного подхода к реализации системных (информационно-технологических) и управленческих функций логистики в рамках разрабатываемых бизнес-схем.

К основным направлениям инновационного развития логистики в торговле относят:

- логистические инновации в торговых услугах (инновационные торговые услуги, ноу-хау, НИР);
- инновации, направленные на совершенствование логистических систем в торговле (инновационные формы материальных и информационных потоков);
- инновации в подходах к торговому обслуживанию потребителей, обеспечивающие преимущества перед конкурентами.

В условиях интеграции российской экономики в мировую систему хозяйствования особую актуальность в управлении межрегиональными экономическими потоками приобретает инновационный фактор. Инновационная направленность логистики создает предпосылки для рационализации межрегиональных потоковых процессов на основе внедрения прогрессивных инноваций в текущее и стратегическое управление товарообменными операциями, обеспечивая интеграцию отдельных агентов региональных рынков в единую систему, способную быстро и эффективно доставить необходимый товар потребителю и обеспечить финансовую, информационную и сервисную поддержку товародвижения.

Основные источники финансирования программ формирования региональных транспортно-логистических и торгово-логистических систем: собственные финансовые ресурсы участников программ; средства стратегических инвесторов; средства акционеров; кредитные ресурсы коммерческих банков; другие инвестиционные ассигнования как российских, так и иностранных партнеров, в том числе вложения бюджетных средств, а также государственно-частные инвестиции.

Интеллект для логистики в торговле это знания в области новых технологий торговли и передовой культуры обслуживания покупателей.

Для России приоритет - это производство (а в перспективе - и экспорт) знаний, новых технологий и передовой культуры, а значит, достижение лидирующих позиций в науке и в образовании. Важно оказаться на переднем крае инноваций в основных сферах экономики.

Инновационный потенциал логистики в торговле возрастает с каждым годом. Это связано с формированием инновационной экономики в нашей стране. Инновационные направления создания эффективной инфраструктуры логистики опираются на достижения инновационной экономики.

Инновационное понимание логистического подхода в коммерческой деятельности способствует тотальной логистизации новой экономики, что, несомненно, дает мультипликативный эффект и обеспечивает неуклонный экономический рост для нашей страны. Управление цепями поставок как концепция оптимизации добавленной ценности в цепях поставок будет активно внедряться в экономике России. Наличие на предприятии торговли департамента (отдела) по управлению цепями поставок или логистики является не просто желательным, а обязательным[5].

Инновационный подход в организации логистического процесса в торговле направлен на использование современных информационно-коммуникационных технологий. Значительно возрастают масштабы логистики электронной коммерции, что способствует инновации в применении информационных технологий в логистике на основе Интернета. Ставка делается на современные, так называемые «умные» производства, основанные на передовых технологиях и высокой производительности труда.

Таким образом, инновационная логистика в скором будущем станет неотъемлемой частью новой инновационной экономики России.

Библиографический список

1. Афанасенко И.Д., Борисова В.В. Логистика снабжения : учебник для вузов. СПб. : Питер, 2010. – 345с.
2. Воронков А.Н. Логистика: учеб. пособие. Н. Новгород: ННГАСУ, 2009.- 286с.
3. Подкаменный И.Н., Совершенная И.А. Инновационное развитие предприятий розничной торговли // Киевский национальный торгово-экономический университет. – 2013. - №1. – С. 156-159.-316с.
- Россия в ВТО: проблемы, задачи, перспективы. Сборник научных статей, вып. 13/ Под общей редакцией проф. В.В. Тумалева. – СПб.: НОУ ВПО «Институт бизнеса и права», 2012.- 364 с.-415с.
4. Шпакова А.В. Инновационный фактор устойчивого развития торговых предприятий: автореферат канд. экон. наук: 08.00.05. -Брянск, 2011.-278с.