

## **ВЛИЯНИЕ СФЕРЫ УСЛУГ НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА**

**Шевцова Э. Н.,**

**научный руководитель доцент Ананьева Н.В.**

*Сибирский федеральный университет*

*Торгово-экономический институт*

Одной из особенностей современной российской экономики, соответствующей общемировым тенденциям, является интенсивное развитие сферы услуг, оказывающей все большее влияние на качество жизни населения. Это влияние проявляется в самых различных областях жизнедеятельности человека и общества, от экономической до социальной сферы и затрагивает все компоненты, формирующие качество жизни.

Особая роль сферы услуг в формировании качества жизни проявилась в условиях рыночных трансформаций, что было обусловлено изменением государственной политики в социальной сфере, коммерциализацией ее субъектов, развитием инфраструктуры рынка потребительских товаров и услуг.

Наметившиеся тенденции экономического роста, в том числе вызванные быстрым количественным ростом субъектов сферы услуг, расширением ее видового состава привели к закономерному улучшению параметров качества жизни населения, что проявилось в росте уровня жизни, платежеспособного спроса и в целом динамики потребления услуг. Вместе с тем, роль сферы услуг как фактора повышения качества жизни населения до настоящего времени остается недостаточно исследованной, как в научном, так и в прикладном аспектах.[1]

Изложенные обстоятельства актуализируют проблему изучения влияния сферы услуг на качество жизни населения для поиска новых направлений развития как сферы услуг, так и компонентов качества жизни.

Целью работы является постановка и решение научной проблемы, связанной с обоснованием влияния сферы услуг на качество жизни населения.

Реализация цели исследования потребовала научной разработки и решения следующих основных задач:

- уточнение сущности сферы услуг и ее роли в экономике;
- обоснование влияния качества услуг на качество жизни;
- исследования сферы услуг с учетом ее влияния на качество жизни населения;

Факторы, влияющие на эффективность сферы услуг:

- политика государства, как на уровне региона, так и страны в целом;
- эффективность труда в организациях оказывающих услуги;
- стратегическое управление организацией;
- правильный выбор сегмента рынка.[5]

Мероприятия, которые могут повлиять на эффективность услуг:

- различные целевые программы, такие как краевая целевая программа по поддержке малого и среднего бизнеса «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства»;
- проведение краевых экономических форумов с привлечением молодежи;
- использование научно-технических разработок;
- гибкая политика цен и тарифов (транспорт, связь).

Происходящие в настоящее время в экономике России изменения, характеризующиеся дальнейшим развитием НТП, ростом денежных доходов и покупательной способности населения, насыщением рынка потребительскими

товарами, усложнением ассортимента и качества предоставляемых потребителям товаров и услуг определяют опережающие темпы роста спроса населения на услуги, а следовательно и бурное развитие данной сферы, в том числе объема услуг населению.[2]

Наиболее высокие темпы роста в среднесрочной перспективе по-прежнему будут демонстрировать виды услуг, являющиеся лидерами по спросу населения на них. Прежде всего, это рынок туристских услуг (как въездной, так и выездной).[3]

Въездной и внутренний туризм в России представлен большим разнообразием его видов. Наиболее активно развиваются экологический, спортивный, экстремальный, горнолыжный, познавательный, деловой, лечебно-оздоровительный, круизный виды туризма. У нашей страны огромный потенциал в туристической сфере. Но используется он не в полном объеме.

Предполагается, что к 2016 году рынок бытовых услуг увеличится по сравнению с 2016 годом на 22 процента.

Несмотря на различные тенденции развития отдельных видов услуг, в 2014 - 2016 гг. не произойдет значительного изменения их структуры (в фактических ценах). По-прежнему более 50% от общего объема расходов населения на услуги будет приходиться на услуги, не эластичные к доходам населения (жилищно-коммунальные услуги, отдельные виды услуг пассажирского транспорта и бытовых услуг). Услуги, эластичные к доходам населения - культуры и связи, медицинские и образования, туризма, санаторно-оздоровительные услуги - будут иметь стабильные темпы роста, но доля каждой из них в общем объеме невысока, за исключением услуг связи, и изменение их объемов не вносит существенного изменения в общую структуру потребления платных услуг населению.

На развитие рынка платных медицинских услуг в России влияет общая экономическая ситуация в стране, рост благосостояния населения. Главным драйвером роста до сих пор является ненадлежащее качество бесплатной медицинской помощи. До тех пор пока не произойдет значительное улучшение качества бесплатных медицинских услуг, рынок платных медицинских услуг будет расти. Общими тенденциями рынка платной медицины являются расширение профиля оказываемых частными клиниками услуг, а также дальнейшее формирование и укрупнение сетей медицинских учреждений. Вместо одиночных медицинских кабинетов во многих российских городах появляются крупные многопрофильные медицинские центры. При этом главной задачей крупных игроков становится формирование бренда клиники, определение своей ниши, постоянный анализ ближайших конкурентов, формирование собственной клиентской базы и удержание пациентов. Сегодня самыми прибыльными сегментами рынка платных медицинских услуг в России остаются стоматология и лабораторные анализы. Сдерживающим фактором развития рынка платных медицинских услуг является достаточно высокий уровень цен на них.[4]

Рынок платных услуг учреждений культуры в последние годы сократился. На сдерживание развития рынка услуг культуры оказывали влияние как недостаток денежных средств у населения, так и катастрофический разрыв между возможностями доступа к культурным ценностям и информационным ресурсам в крупных культурных центрах и провинции. В последнее время ситуация стала меняться. Проведение различного рода акций, таких например как «Ночь в музее», тематических выставок, постановка мюзиклов, повысило интерес населения (и прежде всего молодежи, к посещению музеев, театров и кино. В результате стало расти число посещений театров, музеев и как следствие наращивание темпов роста объема услуг культуры. По итогам 2013 г. объем платных услуг учреждений культуры впервые за последние годы продемонстрировал рост. Их объем увеличился на 0,9 процента. Вместе с тем Россия

отстает от развитых стран по числу посещений на одного жителя учреждений культуры. Так, в России число посещений на одного жителя музеев составляет (последние данные Росстата) 0,6; в Австрии – 1,7; Германии – 1,2; Финляндии – 1,0; Японии – 1,0 посещений, кинотеатров – в России 0,5; Дании 2,8, Австрии – 2,4; Германии – 1,8; Испании - 2,7; США – 5,2; Японии – 1,5 посещений.[5]

Подводя итоги, можно сделать вывод, что доля платных и бытовых услуг очень весома. В число занятых в сфере обслуживания входят не только работающие непосредственно в индустрии (бытовые, транспортные, медицинские и т.п.), но также работники других секторов экономики. В добывающих, обрабатывающих и сельскохозяйственных отраслях, есть свой скрытый сектор услуг. Их можно назвать «внутренние услуги» потенциально включающие в себя самую разнообразную деятельность. Если передать эти виды деятельности организациям, имеющим статус юридического лица, то выполняемые ими услуги, стали бы частью конкурентного рынка и включались бы статистикой в валовой региональный продукт края в раздел «услуги». А это новые результаты и увеличение доли услуг. Таким образом, сфера услуг занимает все более значимое место в экономики России.

#### Библиографический список:

1. Спиридонов С. П. Индикаторы качества жизни и методологии их формирования // Вопросы современной науки и практики. – 2010. – № 10. –С.123-126.
2. Козлова, К. С. «Услуга» как индикатор развития общества / К. С. Козлова // Личность. Культура. Общество. — 2009. — Т.П. — Вып. 3. — С. 414-423.
- 3.Козлова, К. С. Сфера услуг (Социально-философский аспект явления) / К. С. Козлова // Вестн. Ом. ун-та. — 2011. — № 4. — С. 277-286.
4. Сфера услуг: маркетинг, учеб. пособие для вузов . М. : КноРус , 2007 .-С -235.
- 5.Сфера услуг: Проблемы и перспективы развития: в 4 т. / под ред. акад. Ю.П. Свириденко.- 2012.-С.254-252.