

**ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ
В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКИ**

Данилова А.С., Персикова А.А.
*Торгово-экономический институт
Сибирский Федеральный Университет*

Рыночная неопределенность обуславливает необходимость поиска путей эффективного развития торговых предприятий на базе инновационного подхода к управлению, что на современном этапе стало объектом пристального внимания всей экономической науки.

В современном экономическом мире термин «инновация», характеризует группу факторов интенсивного роста коммерческой деятельности торгового предприятия, которые по зарубежным меркам включают, не только высокотехнологичные отрасли, продукты и услуги, но и совершенствование традиционных технологий, организационные и экономические инновации, позволяющие создавать новые производства и производить товары с меньшей себестоимостью.

Инновационная деятельность торгового предприятия учитывает специфику отрасли, где продуктом труда являются услуги по закупке, хранению и реализации товаров; имеет место непродолжительный цикл воспроизводства; преобладает удельный вес малых предприятий; достаточно высоки темпы интеграционных процессов. Реализации инновационной деятельности торгового предприятия предполагает приобретение (или создание) новшества, и его внедрение, с учетом его инновационным потенциалом, то есть совокупностью трудовых, материальных, финансовых, научно-технических и других ресурсов.

Следовательно, субъекты инновационной деятельности следует создавать эффективную систему управления в условиях инновационно-ориентированной экономики с учетом всей представленной совокупности ресурсов и потенциалов, необходимых для реализации инновационной стратегии торгового предприятия и важной составляющей в том числе является инвестирование, так как интеграция инвестиций и инноваций в инновационно-инвестиционный процесс объективно обусловлена реалиями трансформации индустриального общества в информационное.

В ходе диссертационного исследования Белябиной И. В. были разработаны принципы инновационно-ориентированной системы управления (рис. 1.), как особой системы управления, функционирующей в соответствии с миссией и деревом целей объекта управления, использующая инновации, как наиболее эффективный способ их достижения при условии удовлетворения внедряемых инноваций критериям значительного прироста научных знаний и использования эффективных способов их применения или нахождения новых более эффективных способов применения уже известных фундаментальных знаний.

Данная модель базирующейся на рациональном использовании трудового потенциала и правомерна для предприятий торговой сферы, поскольку она реализует основные принципы и законы развития и функционирования любой организации особенно в условиях инновационно-ориентированной экономики.



Рисунок 1 - Модель взаимопроникновения и взаимодействия принципов инновационно-ориентированной системы управления, базирующейся на рациональном использовании трудового потенциала

Система управления торговым предприятием в условиях инновационно-ориентированной экономики предполагает:

- наличия в организации квалифицированного персонала, обеспечивающего высокий уровень организации и управления инновационным процессом;
- нейтрализацию рисков от инноваций, путем тщательного научного обоснования, проведения экспериментов, явного преобладания эффекта успешных инноваций над потерями от неудачных нововведений;
- внедрение и создание инновации, которые впишутся в действующую или заново создаваемую систему, а также обеспечиваемые в должной мере имеющимся ресурсным потенциалом. (данные инновации должны быть направлены на услуги по закупке, хранению и реализации товаров, должны учитывать непродолжительный цикл воспроизводства, высокие темпы интеграционных процессов и т.п.).