

**ДУАЛИЗМ В СОДЕРЖАНИИ КАТЕГОРИИ
"КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ"**

Максименко И.А., Вашко Т.А.

*Сибирский Федеральный Университет
Торгово-экономический институт*

К вопросам обеспечения конкурентоспособности и эффективности операционной деятельности предприятий можно отнести практически все без исключения существующие теоретические воззрения, концепции, теории в области экономики и менеджмента предприятия. Необходимость исследования конкурентоспособности обусловлена объективной потребностью в практических методах управления, распределения и потребления ресурсов, эффективной реализации продукции (товаров или услуг). Несмотря на существование множества исследований, посвященных этой теме, вопросы формирования и повышения конкурентоспособности всегда будут актуальными. Это объясняется особенностями самой категории «конкурентоспособность», ее многогранностью и неоднозначностью. Каждый субъект бизнеса «конкурентоспособен» по-своему, обладает специфическим набором конкурентных преимуществ, которые действуют в строго определенных условиях, рынках, при определенном соотношении конкурентных сил.

В научной литературе конкурентоспособность достаточно часто трактуется тождественно понятию эффективность. Действительно, в определенных случаях (касающихся операционных аспектов деятельности) для решения проблем, связанных с обеспечением конкурентоспособности могут быть использованы традиционные теоретические и практические методы и средства решения экономических задач, связанных с проблематикой качества и эффективности. Это объясняется наличием концептуальных связей между общепринятыми экономическими категориями и конкурентоспособностью. Однако не всегда оправдана подмена свойства конкурентоспособности свойством качества или эффективности. Конкурентоспособность может и должна рассматриваться в практической деятельности как самостоятельная категория, так как параметры конкурентоспособности проявляются независимо от субъекта бизнеса, а определяется объективными процессами, протекающими в экономических системах.

Осмыслению категории конкурентоспособности мешают и кажущаяся очевидность содержания этой категории, и её близость к категории эффективности. Их нередко воспринимают в качестве однопорядковых, хотя конкурентоспособность, основываясь на эффективности, включает в себе более сложные взаимосвязи хозяйствующих субъектов и является интегральной характеристикой.

Прямые связи между конкурентоспособностью предприятий и их эффективностью прослеживаются далеко не всегда. Например, вложения в рост стратегической конкурентоспособности – конкурентоспособности часто с отдаленными результатами (что характерно отраслей со значительным объемом капиталовложений, длительными инвестиционными циклами), приводит к снижению тактической/операционной эффективности. Кроме того, часто, если система показателей эффективности имеет достаточно весомые методические заделы, то система показателей конкурентоспособности находятся пока еще в стадии формирования.

Таким образом, становится очевидно, что понятия «конкурентоспособность и «эффективность» не являются синонимами.

Конкурентоспособность - категория динамическая. Её динамика обусловлена прежде всего внешними факторами, значительная часть которых может быть рассмотрена в качестве управляемых параметров.

Эффективность же в большей мере статичная категория, создающая необходимый каркас для поддержания и развития внутренней операционной деятельности.

Рассматривая представленное в отечественной и зарубежной науке и литературе многообразие определений конкурентоспособности предприятия как экономической категории можно сделать вывод, что данная разноплановость этого понятия объясняется многообразием целей исследования, уровней и способов исследования, спецификой условий анализа конкурентоспособности и т.д.

Тем не менее, четко прослеживается два подхода к пониманию конкурентоспособности: тактический и стратегический, характеризующих имманентную связь конкурентоспособности и эффективности деятельности. Тактический подход, основанный на экономической составляющей, в большей степени ориентирован по своему содержанию именно на эффективность. А стратегический подход, базирующийся на организационных инструментах, нацелен на достижение конкурентоспособности в данный момент и в перспективе (табл. 1).

Таблица 1 - Обобщение определений конкурентоспособности на основе стратегического и тактического подходов

Тактический подход	Стратегический подход
интегральная числовая характеристика, с помощью которой оцениваются достигнутые предприятием конечные бизнес-результаты его деятельности	отличия развития данной фирмы от развития конкурентных фирм по степени удовлетворения своими товарами потребности людей и по эффективности деятельности
экономический эффект, полученный за счет синергии возможностей предприятия	возможность и динамика приспособления предприятия его к условиям рыночной конкуренции
способность компании реализовывать свою продукцию по цене, обеспечивающей рост и выполнение обязательств перед третьими лицами	определяется выраженной компетентностью, позволяющей фирме привлекать и сохранять потребителей
возможность эффективной хозяйственной деятельности и ее практической прибыльной реализации в условиях конкурентного рынка	способность применять совокупный конкурентный потенциал для борьбы с соперниками и достижению конкурентных преимуществ
способность предприятия получать в свое пользование наилучшие по сравнению с другими участниками рынка экономические ресурсы с целью их перераспределения для наиболее полного удовлетворения потребностей потребителя	оцененное субъектами внешней среды превосходство предприятия на выбранных сегментах рынка над конкурентами
способность предприятия приносить прибыль на вложенный капитал в краткосрочном периоде не ниже заданной рентабельности	способность фирмы приобрести, сохранить и увеличить долю на рынке

Результаты, представленные в табл. 1 свидетельствуют о том, что, приверженцы тактического подхода ориентированы в значительной мере на изучение внутренних аспектов деятельности предприятия, его микроуровня. В то же время сторонники второго, стратегического, подхода в определении конкурентоспособности акценты расставляют на способностях предприятия конкурировать с элементами внешнего окружения (макроуровень деятельности предприятия).

Такое тесное переплетение понятий позволяет отметить следующую особенность. Конкурентоспособность по своему содержанию носит дуалистический характер, т.к. она одновременно является результатом и, в то же время, инструментом повышения эффективности деятельности.

Такой двойственный характер исследуемой категории, сформированный её организационно-экономической сущностью, приводит к выводу о том, что для повышения конкурентоспособности необходим такой механизм, который был бы направлен как на организационную, так и на экономическую составляющие предприятия одновременно (рис. 1).

При этом ключевое значение приобретает идентификация и определение оптимального соотношения стратегического и тактического/оперативного поведения бизнес субъекта. Несмотря на то, что все рациональные действия предприятия должны быть направлены на повышение эффективности его деятельности, уровень, масштаб и комплексность этих действий имеет весомое значение для достигаемого результата. С этой точки зрения в условиях меняющейся рыночной конъюнктуры целесообразно разделять стратегическое и тактическое конкурентное поведение. В этих условиях для того чтобы классифицировать конкурентные действия, включая разграничение стратегического и тактического поведения, целесообразно использовать пространственный подход к оценке и управлению конкурентоспособностью предприятия, который позволяет дать описание исходной и конечной точек в модели конкурентного поведения предприятия. Тактические действия предприятия осуществляются в рамках существующего конкурентного пространства, а стратегические действия направлены на изменение его границ. Следует акцентировать внимание на то, что тактические конкурентные действия могут выглядеть достаточно привлекательно, но, тем не менее, они принципиально не влияют на изменение положения предприятия на рынке.

Соответственно, подобные реалии деятельности предприятия позволяют выделить две тенденции его существования: функционирование и развитие.

Функционирование - поддержание жизнедеятельности, сохранение функций, которые обуславливают целостность, качественную определенность и основные характеристики предприятия. Характеризуется обязательным наличием предметов, средств труда и субъекта, осуществляющего трудовую и управленческую деятельность. В процессе функционирования должна обеспечиваться эффективность операционной деятельности.

Развитие - приобретение нового качества, которое укрепляет жизнедеятельность в условиях растущего динамизма внешней среды. Характеризуется изменением в предметах, средствах труда и действиях субъекта управления. Развитие направлено на формирование и обеспечение конкурентоспособности предприятия.

Существует диалектическая связь процессов функционирования и развития предприятий: функционирование сдерживает развитие и одновременно является для него обеспечивающей средой, а развитие разрушает процессы функционирования, но и создает условия для более устойчивого его осуществления.

При этом необходимо исследовать цикличность в тенденциях развития предприятий, которые отражают периодическое возникновение определенных

кризисных ситуаций в процессе деятельности, становятся основой изучения процессов функционирования предприятий, прогнозирования тенденций их развития, анализа ситуаций и выбора соответствующего типа управления.



Рисунок 1 - Схема взаимосвязи организационных и экономических составляющих механизма повышения конкурентоспособности предприятия