

УДК 304.2

## **КУЛЬТУРОТВОРЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ**

**Захарищева О.С.**

**Научный руководитель канд.фил.наук, доц. Андреева А.В.**

***Сибирский федеральный университет***

Молодежь является отдельной социальной группой, с присущими только ей характеристиками, особенностями и социально-психологическими свойствами, следовательно, требует к себе особого подхода.

В данной работе мы рассмотрим молодежь в возрасте от 15- до 18 лет. Этот возраст именуется - ранней юностью.

Молодежь данного возраста – очень эмоциональна, интеллектуально восприимчива, физически активна и подвижна. Для нее характерен такой принцип поведения, который обозначает способность бескорыстно жертвовать своими интересами в пользу других, и этот факт значительно облегчает вхождение в культурную, общественную среду, сближение со сверстниками и становится важнейшим фактором в образовании групп.

Важным моментом в формировании мировоззрения и в становлении характера у данной возрастной категории является досуг, так как именно он занимает наибольшую часть времени жизни молодого человека. Досуг самая доступная сфера развития и самореализации молодежи, именно он помогает определить молодому человеку основные направления интересов и сами интересы, формирует из него личность, а также помогает осознать своё положение в обществе и возможные направления его сфер деятельности в будущем. Досуг молодежи очень сильно отличается от досуга остальных возрастных групп обусловлено это тем, что молодежь еще не обременена ответственностью, что позволяет ей полностью погрузиться в свой досуг, не отвлекаясь на другие жизненные проблемы, у молодежи совершенно иные потребности, присущие только ей, социально-психологические особенности сознания, достаточно высокая эмоциональность восприятия и реакции. Ценностные ориентации на досуговую деятельность зависят от возможности удовлетворения личных потребностей.

Н.Ф. Басов в своем труде Социальная работа с молодежью рассматривает главные потребности молодежи. Одной из самых главных потребностей у данного возраста ученый выделяет потребность в общении, очень выраженное стремление именно к психологическому комфорту в общении, стремление приобрести некий опыт и навыки в общении с людьми разного социального статуса и положения. Общение молодежи в условиях досуговой деятельности, прежде всего, удовлетворяет следующие ее потребности:

- в эмоциональном контакте, сопереживании;
- в информации, в познании;
- в объединении усилий для совместных действий;
- в развлечении, а также тактильном и физическом контакте;
- в самосовершенствовании.

Все многообразие форм общения молодежи в условиях досуговой деятельности Басов классифицирует по следующим основным признакам:

- по содержанию (познавательные, развлекательные);
- по времени (кратковременные, периодические, систематические);
- по характеру (пассивные, активные);
- по направленности контактов (непосредственные и опосредованные).

Таким образом, можно выделить еще одну из особенностей молодежного досуга – это несколько сред его протекания. Большинство молодых людей предпочитают

проводить свободное время вне дома, в компании сверстников. Общение со сверстниками - очень важный аспект жизни и развития молодёжи. Данное общение является каналом информации, из которого молодежь узнает множество вещей, которые по тем или иным причинам им не сообщают взрослые.

Таким образом, мы можем выделить следующие специфические черты досуга молодежи:

- стремление к проведению свободного времени не в родительской среде, а в компании сверстников, в коммуникативно-насыщенной среде;
- желание самостоятельно и индивидуально выбирать формы поведения, книги, стиль в одежде, друзей;
- самоопределение в сфере любительских занятий, досуговых интересов, стиля самовыражения.

Исходя из выявленных нами возрастных особенностей, можно выделить модели досуговой деятельности, с помощью которых может быть описан досуг молодежи данной возрастной категории.

В первую очередь, это коммуникативная модель. Как было сказано ранее межличностное и групповое общение является главной потребностью молодых людей, поэтому данную модель мы ставим на первое место.

Выделяются и другие модели, в которых удовлетворяются данные потребности, и в данной ситуации являются составляющими коммуникативной модели:

- Познавательная модель;
- Творческая модель;
- Развлекательная модель;

Все эти модели позволяют удовлетворять основные потребности молодежи с помощью культуротворческих технологий.

Культуротворческие технологии нацелены на создание и обогащение культурных ценностей, творческое развитие детей, подростков и взрослых, деятельное участие в организации свободного времени.

Существуют следующие культуротворческие технологии:

- технологии изучения, сохранения, восстановления, освоения культурных ценностей;
- технологии использования культурного наследия современного общества;
- технологии творческого развития подростков в области культуры, техники, спорта;
- организация самодеятельного художественного, научно-технического, прикладного творчества и любительского движения, развитие авторского творчества, авторских школ.

Культуротворческие технологии занимают одну из главных ролей в организации досуга молодежи. Весь арсенал применяемых культуротворческих технологий является мощным средством воздействия на формирование досуговой культуры молодежи и ее мировоззрения, что содействует формированию мотивов, ценностей и установок. Это определяет значимость культуротворческих технологий в организации досуговой деятельности молодежи.

Кроме технологий, нацеленных на приобщение человека к богатствам культуры и формирование его ценностных ориентаций, мы рассмотрели технологии, создающие условия для выявления и развития способностей личности, реализации ее творческого потенциала. Мы думаем, что выявлению творческих способностей личности может помочь использование таких технологий как:

- Технологии развития креативности;
- Технологии развития визуального мышления;

- Технология «Развития критического мышления».

Данные технологии направлены в первую очередь на удовлетворение потребностей в познании, информации и самосовершенствовании, так как на данный момент, существует недостаток интеллектуального досуга, который бы мог удовлетворять в полной мере данные потребности молодежи.

В результате проведенного нами исследования, можно сделать следующий вывод:

Благодаря применению культуротворческих технологий удовлетворяются главные потребности молодежи. Кроме того, данные технологии способствуют:

- приобщению человека к продуктам культуры, развитию или становлению его ценностных ориентаций, и умножению или увеличению культурных потребностей или запросов;

- стимулированию человека рационально и осмысленно, с извлечением максимальной пользы для себя организовывать свое свободное время;

- созданию условий для выявления и развития способностей личности, реализации ее творческого потенциала и позитивного самоутверждения.