

УДК 658.62.664

**ОЦЕНКА КАЧЕСТВА МАРГАРИНА, РЕАЛИЗУЕМОГО В РОЗНИЧНОЙ
ТОРГОВОЙ СЕТИ Г. КРАСНОЯРСКА**

Еременко Т.С.

**научный руководитель: Дойко И.В. канд. биол. наук
Торгово-экономический институт**

Жиры занимают важное место в рационе питания человека. Степень удовлетворения потребностей населения в этом продукте зависит не только от объемов производства и импортных закупок, но и от сохранности их при транспортировании и хранении. Обеспечение сохранности пищевых жиров требует определенных знаний в области технологии производства, идентификации продуктов, видов и способов упаковки, маркировки, транспортирования и хранения.

Маргарин — это высококачественный жир, приготовленный на основе растительных масел и животных жиров в натуральном и гидрогенизированном виде с добавлением сливочного масла, молока, соли, сахара и других компонентов.

Маргаиновая продукция является составной частью российского жирового рынка, объем которого постоянно растет. В России за последние 5 лет он увеличился с 3,8 до 5,3 млн. т в год.

В России самыми производительными предприятиями являются Нижегородский МЖК, масложиркомбинат г. Санкт-Петербурга, Евдаковский МЖК, Иркутский МЖК, Московский жиркомбинат, ЗАО Челябинский масложировой комбинат.

В последние годы особое внимание уделяется проблеме повышения качества готовой продукции, расширению ассортимента. Учитывая важность и необходимость данной проблемы, представляется актуальным проведение комплексной оценки качества маргарина.

Целью выполнения работы являлась оценка качества маргарина, реализуемого в розничной торговой сети г. Красноярска.

В работе решаем следующие задачи:

- анализ маркировки, упаковки исследуемых образцов маргарина;
- органолептическая оценка качества маргарина;
- физико-химический анализ исследуемых образцов маргарина;
- подтверждение соответствия исследуемых образцов нормативным документам.

Объектами исследований явились десять образцов маргаиринов российских производителей: Маргаири «Пышка», «Саратовский», «Чудесница», «Жар - Печка для выпечки», «Чудо выпечка Молочный экстра», «Чудо выпечка Каравай», «Чудо выпечка Нежный», «Чудесница», «Жар печка сливочный», «Хозяюшка сливочный Нижегородский»

Образцы маргаиринов торговых марок «Чудо выпечка Молочный экстра», «Чудо выпечка Каравай», «Чудо выпечка Нежный», «Пышка», «Жар печка для выпечки» и «Жар печка столовый сливочный», «Хозяюшка сливочный Нижегородский» упакованы в кашированную фольгу. Хотелся отметить, что алюминиевая фольга, кашированная пергаментом не пропускает ультрафиолет, практически является паро- и газонепроницаемая. Маргаирины «Сливочный Саратовский», «Чудесница», «Чудесница столовый сливочный» упакованы в пергамент.

Образцы маргаирина марок «Чудо выпечка молочный экстра», «Чудо выпечка Каравай», «Чудо выпечка Нежный», «Пышка», «Жар печка» для выпечки, «Хозяюшка сливочный Нижегородский», «Сливочный Саратовский», «Чудесница», а так же «Чудесница столовый сливочный» упакованы в целостную ненарушенную,

художественно-оформленную упаковку. Маргарин марки «Жар печка столовый сливочный» имел помятую, неровную упаковку.

На потребительской упаковке маргарина в соответствии со статьей 7 №90-ФЗ от 24.06.2008 должна содержаться необходимая информация для потребителя. Кроме того, требования к маркировке изложены в таких нормативных документах, как: ГОСТ Р 52178-2003. Маргарины. Общие технические условия», ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Требования к маркировке», которые являются идентичными с требованиями «Технического регламента на масложировую продукцию».

Анализ товарной информации в соответствии с ее назначением показал, что маркировка представленных образцов отображала полный объем данной информации по всем ее видам, а именно содержалась: основополагающая информация (наименование продукта, предприятия-изготовителя, масса нетто, температура хранения, срок годности, дата изготовления), коммерческая (товарный знак, обозначение нормативно-технического документа, информация о подтверждении соответствия, штриховой код), а также потребительская информация (состав продукта, пищевая ценность).

В соответствии с требованиями ГОСТ Р 52178-2003. Маргарины. Общие технические условия» проведена органолептическая оценка качества по следующим показателям: вкус и запах, консистенция и внешний вид, цвет.

Анализ органолептических показателей качества образцов маргарина показал, что маргарины торговых марок «Пышка», «Чудесница», «Саратовский», «Чудо выпечка Молочный экстра», «Чудо выпечка Каравай», «Чудо выпечка Нежный», «Чудесница столовый сливочный», «Хозяюшка сливочный нижегородский» соответствуют требованиям ГОСТ Р 52178-2003 Маргарины. Общие технические условия.

Образцы маргаринов «Жар печка» и «Жар печка столовый сливочный» имеют несоответствие ГОСТ Р 52178-2003 «Маргарины. Общие технические условия» по однородности цвета, что может объясняться не соблюдением режимов хранения маргарина. Маргарин «Жар печка столовый сливочный» не отвечал требованиям нормативного документа по показателю «вкус и запах».

Из физико-химических показателей качества в маргаринах определяли: содержание массовой доли влаги, соли, кислотность. С целью идентификации маргарина проводили люминесцентный анализ.

Анализируя данные физико-химического исследования можно отметить следующее: маргарины торговых марок «Пышка», «Чудесница», «Чудо выпечка» «Молочный экстра», «Жар печка», «Чудо выпечка Каравай», «Чудо выпечка Нежный», «Чудесница столовый сливочный», «Хозяюшка сливочный Нижегородский» отвечают требованиям ГОСТ Р 52178-2003: Маргарины. Общие технические условия.

Люминесцентный анализ исследуемых образцов маргарина показал голубоватое свечение в потоке ультрафиолетовых лучей, что идентифицирует исследуемые образцы маргаринов.

Маргарин «Саратовский» и маргарин «Жар печка столовый сливочный» не соответствует ГОСТ Р 52178-2003 Маргарины. Общие технические условия по показателю "кислотность". Это может объясняется использованием не достаточно качественного сырья при производстве продукта или нарушением условий хранения.

Следовательно, образцы маргаринов торговых марок «Пышка», «Чудесница», «Чудо выпечка Молочный экстра», «Чудо выпечка Каравай», «Чудо выпечка Нежный», «Чудесница столовый сливочный» и «Хозяюшка сливочный нижегородский» по всем определяемым показателям отвечают требованиям нормативных документов. Образцы маргаринов «Жар печка», «Саратовский» и «Жар печка столовый сливочный» имели отклонения от регламентированных норм.