

**МОТИВАЦИЯ У СТУДЕНТОВ К ОБУЧЕНИЮ В ПРОВИНЦИАЛЬНОМ
ВУЗЕ**

Шуняев М.С.,

Научный руководитель канд. пед. наук. доц. Осяк С.А.

*Лесосибирский Педагогический Институт - филиал Сибирского федерального
университета*

Актуальность проблемы положительного отношения к учебе связана с тенденциями социально-экономического развития общества: производство испытывает постоянную, все возрастающую потребность в новых технологиях, высококвалифицированных специалистах. В России происходит социокультурная трансформация, заключающаяся в изменении ценностей, механизмах общественного устройства, принципах развития и функционирования общества. Образованный человек становится центральной и основной фигурой современного развития. Образование является важным показателем престижа и статуса человека в современном обществе.

Любой человеческий поступок имеет свои мотивы. Каждый стремится к разным целям разными методами, но механизм формирования активного поведения сходный. Поэтому человек, поступивший или собирающийся поступить в высшее учебное заведение, имеет свои мотивы сознательные или подсознательные. Чтобы разобраться, что является мотивом для студентов, разъясним некоторые понятия, связанные с мотивом.

Психологами мотивацию определяют как побуждение, вызывающие активность личности и определяющие её направление.

Мотивация - это общее название для процессов, методов, средств побуждения учащихся к познавательной деятельности, активному освоению содержания образования.

Мотивация - это заинтересованность человека, обоснование его желаний и стремлений. Это сочетание интеллектуальных, физиологических и психических процессов, которые в конкретных ситуациях предопределяют то, насколько решительно действует человек и в каком направлении сосредоточивается его энергия.

Эти определения связывают 3 самостоятельных вида психологических явлений:

1. Мотивация рассматривается как повод, который активизирует личность для удовлетворения возникших потребностей.

2. Мотивация является причиной выбора определённой направленности поведения.

3. Мотивацию можно рассматривать как средство самоконтроля человека.

Одним из самых главных понятий, связанных с мотивацией являются потребность – состояние нужды в чём-либо. Любая мотивация основана на потребностях человека и направлена на их удовлетворение. Все потребности можно разделить на 2 категории: первичные и вторичные. К первичным относят органические потребности (потребности в пищи, сне и т.д.), а к вторичным – материальные, социальные и духовные (потребность в самореализации, любви и т.д.).

Следующим звеном мотивации является стимулирование – это процесс использования конкретных стимулов для пользы человека, а также влияние, побуждение, внешнее подталкивание к определенным действиям.

После этого, побуждение – поведенческое проявление желания удовлетворить свои потребности.

Поведение, которое осуществляется, соответственно имеет направление и направленно оно на цель – осознаваемый результат, который либо удовлетворяется полностью, либо частично, либо не удовлетворяется вовсе.

Мотив - это направленность студента на отдельные стороны учебной работы, связанная с внутренним отношением студента к ней и отношение к предмету его деятельности.

Можно с уверенностью сказать, что мотивы отличаются друг от друга видом потребности, которая в них заложена, формами, которые они принимают, широтой или узостью, а также конкретным содержанием деятельности, в которой они реализуются. Мотивов для поступления очень много и они могут не только проявляться отдельно в каждом человеке, но и сливаться в единое, формируя сложные мотивационные системы.

Мотивация студентов на самом деле это один из наиболее эффективных способов улучшить процесс обучения и результаты. Мотивы являются движущими силами процесса обучения и усвоения материала. Мотивация к обучению представляет собой достаточно непростой и неоднозначный процесс изменения отношения личности как к отдельному предмету изучения, так и ко всему учебному процессу.

Мотивы могут иметь неодинаковую силу влияния на характер и результаты учебного процесса. Наиболее резко выражены внешние моменты в мотивах учебы ради материального вознаграждения и избежания неудач. Мотивы, стимулирующие человека и побуждающие его к активной деятельности, в данном случае – учиться, – могут быть самыми различными.

Чтобы лучше изучить мотивацию студентов нашего института к учебе, мы провели опрос. Целью опроса стало не только определение основных мотивов студентов, которые уже получают высшее образование, но и выявление различий в мотивации студентов на различных курсах. Работа проводилась с группой ДЛМ 11-02 БФИ на 1-ом и на 3-ем курсе.

Для большей конкретизации были выделены 4 основные причины поступления в институт и продолжения учебы в нем:

- получение диплома об образовании;
- получение знаний;
- желание общаться со сверстниками, узнать ближе жизнь студенчества;
- получение образования по мотивам, не связанным с собственным желанием (желание родителей, «все где-то учатся и мне надо», и т.п.).

Результаты опроса представлены в таблице

Причины поступления в институт и продолжения учебы в нем	1курс	3 курс
	Кол-во ответивших в %	Кол-во ответивших в %
получение диплома об образовании	40	70
получение знаний	20	20
желание общаться со сверстниками, узнать ближе жизнь студенчества	10	0
получение образования по мотивам, не связанным с собственным желанием	30	10

Видны отличия промежутком в три года. Но в первую очередь хочется обратить внимание на студентов, которые пришли за знаниями, их процент так и не изменился. Свои приоритеты изменили студенты пришедшие неосознанно и ради общения, с возрастом они пересмотрели свои цели и сделали другой выбор.

К мотивированию лучше подходить с разных сторон исходя из того, что каждый человек имеет свои приоритеты.

Список использованных источников:

Современные образовательные технологии: учеб пособие / кол. Авторы; под ред. Н. В. Бордовской. — М.: КНОРУС, 2010.