

## СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РФ

Данильченко П.Ю.,

научный руководитель канд. экон. наук Кукарцев А. В.

*Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М.Ф. Решетнева*

В современной жизни человечества космонавтика играет всё более и более важную роль. С её помощью решаются задачи информационного обеспечения, включая спутниковую связь, высокоточную космическую навигацию, дистанционное зондирование Земли, проводятся исследования, связанные с расширением познаний о космосе за пределами околоземного пространства, а также выполняется определённый круг программ оборонного назначения. В России, которая занимает седьмую часть планеты, использование спутниковых технологий для государственного управления и коммуникации с удалёнными районами является вопросом национальной безопасности. Улучшение состояния ракетно-космической промышленности следует считать ключевым условием повышения эффективности и качества создаваемой ракетно-космической техники.

По интенсивности космической деятельности – количеству запущенных космических кораблей и аппаратов – Россия занимает лидирующие позиции на протяжении последних нескольких лет. Свыше 100 стран осуществляют те или иные проекты, связанные с космосом, но лишь три государства (США, Китай и Россия) реализуют все направления, в том числе занимаются пилотируемой космонавтикой. РФ ежегодно обеспечивает до 40% всех космических пусков в мире и располагает всем необходимым для увеличения своей доли ещё на 5-10%. Данные представлены в Таблице 1. При этом в соответствии с поставленными руководством страны задачами, Россия не должна ограничиваться лишь ролью международного космического перевозчика. Благополучие и процветание отрасли во многом зависит от способности расширять своё присутствие на глобальном космическом рынке в целом, который, начиная с 2003 года, вырос в 2,5 раза и составляет около 200 миллиардов долларов США.

Таблица 1 - Распределение числа запусков РН по годам

Год	Число пусков РН в т.ч. аварийн.	Год	Число пусков РН в т.ч. аварийн.	Год	Число пусков РН в т.ч. аварийн.	Год	Число пусков РН в т.ч. аварийн.
1	2	3	4	5	6	7	8
1957	3 / 1	1971	134 / 14	1985	126 / 5	1999	78 / 5
1958	28 / 20	1972	114 / 8	1986	111 / 8	2000	85 / 3
1959	23 / 9	1973	118 / 9	1987	114 / 4	2001	59 / 1
1960	38 / 19	1974	115 / 9	1988	121 / 5	2002	65 / 3
1961	50 / 15	1975	133 / 8	1989	102 / 1	2003	64 / 3
1962	81 / 9	1976	132 / 4	1990	121 / 5	2004	54 / 1
1963	70 / 15	1977	131 / 7	1991	91 / 3	2005	55 / 3
1964	98 / 11	1978	130 / 6	1992	97 / 2	2006	66 / 3
1965	124 / 12	1979	111 / 5	1993	83 / 4	2007	32 / 2

1966	131 / 13	1980	110 / 5	1994	93 / 4	2008	69/2
1967	139 / 12	1981	127 / 4	1995	80 / 6	2009	78/3
1968	130 / 11	1982	130 / 9	1996	77 / 4	2010	74/4
1969	125 / 15	1983	130 / 3	1997	89 / 3	2011	84/4
1970	125 / 11	1984	130 / 1	1998	82 / 5	2012	76/1

Во всех ведущих космических державах финансирование космических проектов производится государством. РФ тоже не является исключением и согласно закону о космической деятельности создание и эксплуатация ракетно-космической техники осуществляется на основании федеральной космической программы, государственным заказчиком по реализации которой является Федеральное космическое агентство.

Примечательно, что объемы финансирования Федеральной космической программы с каждым годом увеличиваются. В 2012 году предусмотрено выделение 150 млрд. рублей, в 2013-м –170 млрд. рублей, а в 2014-м закладывается финансовая поддержка в объеме 200 млрд. рублей. По оценкам Роскосмоса, на настоящий момент по уровню государственного финансирования космических программ Россия занимает четвертое место в мире после США, ЕС и Китая.

В целом российская космическая отрасль вполне конкурентоспособна на мировом рынке, но тем не менее остаётся загруженной менее чем на 50% (оценка Роскосмоса). Кроме того недофинансирование периода 1990-х годов привело к отставанию от западных производителей в ряде технологий, к зависимости от импортных комплектующих, а также нанесен ущерб безупречности системы контроля качества. Также была обозначена еще одна серьезная проблема для отрасли – продолжается старение научно-технических кадров, происходит отток высококвалифицированных специалистов, продолжает снижаться уровень поступления в организации отрасли выпускников профессиональных образовательных учреждений, что касается работы со студентами и взаимодействия с вузами, то это скорее деятельность, которая носит «очаговый» характер.

Данные проблемы не соответствуют задачам государственной политики в ракетно-космической сфере, которая предусматривает формирование экономически устойчивой, конкурентоспособной, диверсифицированной ракетно-космической промышленности, обеспечение гарантированного доступа и необходимого присутствия России в космическом пространстве.

Роскосмосом разработана Стратегия развития РКО до 2030 года, чтобы достичь технологического лидерства на целевых сегментах рынка. Проект Стратегии был представлен вице-премьеру Правительства РФ Дмитрию Рогозину в феврале 2012 года.

Данная стратегия ориентирована на преодоление проблем, сложившихся в 90-х годах прошлого века, но также и на создание максимально большего количества космических аппаратов и ракетно-космической техники в целом. На данный момент модернизация производства и внедрение новых технологий жизненно необходима, хотя некоторые проблемы на этом пути мгновенно решить не получится, но нужно двигаться в этом направлении.

Разработчики стратегии предлагают воссоздать школу главных конструкторов и наладить конкуренцию среди предприятий РКО, чтобы решить проблему с человеческим фактором. Также требуется качественное материальное и моральное мотивирование персонала. Кроме того, чтобы создать фактическое конструирование космической техники, потребуется 1-2 поколения сотрудников – это создание конструкторской и технологической школы для всех ниш ракетно-космической отрасли.

Полеты в космос и его изучение стало возможным благодаря решению целого круга научно-технических задач. Будущее состоит в создании космических аппаратов, комплексов и систем нового поколения, что поможет в развитии отечественных технологий и производства в целом. Нужно интенсивнее занимать такие ниши, как космическая связь, телекоммуникации, дистанционное зондирование Земли и навигация.