

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ВУЗАХ РОССИИ

Завьялова Т. И.,

научный руководитель канд. экон. наук Герасимова Е.А.

Торгово-экономический институт Сибирского федерального университета

На сегодняшний день в экономике роль инноваций и инновационного предпринимательства велика и растет с каждым годом. Без применения инноваций в бизнесе практически невозможно создать конкурентоспособную продукцию или услугу, имеющую технологическое перевооружение, высокую степень наукоемкости и новизны. Таким образом, в рыночной экономике инновации представляют собой эффективное средство конкурентной борьбы, так как ведут к созданию новых потребностей, к повышению имиджа (рейтинга) производителя новых продуктов, к притоку инвестиций, к открытию и захвату новых рынков, в том числе и внешних. Освоение высоких технологий в производстве и выпуск новейшей продукции являются ключевыми факторами устойчивого экономического роста для стран.

Инновационное предпринимательство – это построение бизнеса на основе новой идеи, нового продукта и услуги или новой технологии. Инновационное предпринимательство – это процесс создания и коммерческого использования технико-технологических нововведений. В основе предпринимательской деятельности лежит нововведение в области продукции или услуг, позволяющее создать новый рынок, удовлетворить новые потребности. Инновационное предпринимательство — это особый новаторский процесс создания чего-то нового, процесс хозяйствования, в основе которого лежит постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновации. Оно связано с готовностью предпринимателей брать на себя риск и материальную, моральную, финансовую и социальную ответственность по осуществлению инновационных проектов или улучшению существующих.

В настоящее время инновационная деятельность в технологической сфере осуществляется преимущественно на промышленных предприятиях, а также в организациях малого бизнеса. Основными разработчиками нововведений являются организации научно-технологической сферы России — отраслевые научно-исследовательские и конструкторские организации, академические научные организации и вузы, а также сами промышленные и малые предприятия.

Одним из факторов инновационного развития страны является инновационный бизнес в целом, а также его важная составляющая — малые инновационные предприятия при вузах. Малый инновационный бизнес при вузах – новое и активно развивающееся явление в российской экономике, на которое государство и общество возлагают большие надежды.

Создание малой инновационной фирмы на базе высшего учебного заведения предоставляет вузу целый ряд преимуществ:

- дополнительный источник финансирования деятельности вуза;
- реализация научных инновационных проектов вуза;
- стимулирование научной деятельности;
- получение практических знаний студентами;
- повышение конкурентоспособности студентов вуза на рынке труда;
- повышение имиджа самого высшего учебного заведения.

Если же говорить о положении российского инновационного предпринимательства среди мировых лидеров, то можно обратиться к

американскому журналу «Forbes», который составил список самых инновационных компаний 2013 года. Этот рейтинг вновь возглавила американская компания SalesForce.Com. В тройку лидеров также вошли фармацевтическая Alexion Pharmaceuticals и еще один IT-гигант VMware. Обе компании представляют США. Китайский поисковик Baidu, расположился на шестой строчке, вслед за ним разместился онлайн-ритейлер Amazon.com.

Японская IT-корпорация Rakuten заняла 9 место, производитель косметики EsteeLauder - на 15-м, акционер Mail.Ru Group китайская Tencent - на 18-м, сеть кофеен Starbucks - на 19-м. Французский производитель элитного алкоголя PernodRicard занял 20-е место, а его американский конкурент Beam - 21-е, немецкий косметический гигант Beiersdorf расположился на 24-м. Отметим, что в этом рейтинге корпорация Apple заняла 79-е место.

Данный рейтинг свидетельствует об отсутствии развития российских инновационных компаний, которым в этом списке места не нашлось.

Отсутствие россиян в инновационном реестре объясняется не только откровенно сырьевой ориентацией отечественной экономики, но и довольно жесткими критериями отбора инновационных компаний. Претендовать на попадание в перечень самых передовых компаний планеты по версии «TheForbes» могут лишь те из них, кто не менее 2,5 % выручки направляет на исследования и разработки, не менее семи лет присутствует на публичном рынке и чья капитализация превышает \$10 млрд. В нашей стране не слишком много предприятий и в традиционных отраслях могут похвастаться такими показателями, что уж говорить о сфере высоких технологий.

Согласно стратегии инновационного развития РФ, к 2020 году количество инновационных предприятий в промышленности должно увеличиться в четыре-пять раз относительно нынешних 9,5 %. Общие расходы на инновацию также должны вырасти к этому сроку в два раза с нынешних 1,8 % ВВП.

В России система поддержки инновационного предпринимательства только формируется. Ключевая задача инновационного развития — создание условий для формирования у граждан компетенций инновационной деятельности, иначе говоря — компетенций «инновационного человека» как субъекта всех инновационных преобразований. «Инновационный человек» — широкая категория, означающая, что каждый гражданин должен стать адаптивным к постоянным изменениям: в собственной жизни, в экономическом развитии, в развитии науки и технологий, — активным инициатором и производителем этих изменений. При этом каждый гражданин будет играть свою роль в общем инновационном сообществе в соответствии со своими склонностями, интересами и потенциалом. Важную роль в этом должна иметь система образования на всех своих этапах.

Можно сделать вывод, что России нужна продуманная инновационная политика государства, направленная на создание полной инновационной инфраструктуры, которая позволит успешно функционировать инновационным предприятиям и создаст благоприятные условия для венчурного инвестирования.

Список литературы:

1. Гершанок Г. А. Основы инновационного предпринимательства Бизнес, Учебник Издательство: Изд-во Перм. нац. исслед. 2012;
2. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года;
3. Самые инновационные компании мира 2013. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.forbes.ru/news/119898-v-spiske-100-samyh-innovatsionnyh-kompanii-mira-po-versii-forbes-ne-okazalos-ni-odnoi-ro>