

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Пономарев А. В.,**

**научный руководитель канд. экон. наук Герасимова Е. А.**

*Торгово-экономический институт Сибирского федерального университета*

Главной, из основных целей управления предприятиями является создание условий для их стабильного и устойчивого развития. Понятие устойчивости относится к важнейшим характеристикам экономической динамики и рассматривается применительно к развитию всех субъектов хозяйствования. Классические теории экономического роста рассматривают устойчивость любой экономической системы, прежде всего, в связи с факторами ее развития, в основе которых – финансовые механизмы и инвестиционные ресурсы. На микроуровне, т.е. на уровне отдельного предприятия, понятие устойчивости, как правило, определяется через его финансовое состояние.

В хозяйственной практике финансы малых предприятий осуществляют свои функции преимущественно через финансовый механизм, под которым понимается оформленная законодательными и нормативными актами взаимосвязанная система мер, направленных на использование объективно существующих денежных отношений для достижения целей деятельности.

Таким образом, если финансы – объективная экономическая категория, отражающая объективно существующие денежные отношения, то финансовый механизм – это система управления финансами, или способ воздействия на финансовые отношения через финансовые рычаги при помощи финансовых методов.

Финансовый механизм малого предприятия можно определить как систему управления финансами, предназначенную для организации, планирования и стимулирования финансовых потоков с целью их эффективного воздействия на финансовую устойчивость. Финансовый механизм призван обеспечивать не только формирование рыночных отношений, но и создать необходимые условия функционирования малых предприятий для выполнения ими своих функций.

Финансовый механизм имеет два взаимосвязанных начала: субъективное и объективное. Объективная сторона финансового механизма проявляется в том, что он строится в соответствии с требованиями объективных экономических законов. С другой стороны финансовый механизм носит субъективный характер, т.к. устанавливается высшим менеджментом предприятия или организации для решения задач, стоящих перед предприятием на том или ином этапе развития. Органичное сочетание этих начал позволяет характеризовать механизмы управления движением денежных средств экономическими категориями.

В структуру финансового механизма входят взаимосвязанные элементы обеспечивающей подсистемы: правовое, административно-организационное, информационное обеспечение, влияющие на финансовые методы и рычаги, а через них на финансовые отношения и процессы малых предприятий: производственно-хозяйственные, финансовые, инвестиционные.

Таким образом, финансовый механизм можно определить как способ воздействия обеспечивающей подсистемы, включающей в себя правовое и информационное обеспечение, на финансовые отношения, посредством рычагов и методов, а через них на производственно-хозяйственные, финансовые и инвестиционные процессы для обеспечения устойчивого развития малого предприятия.

В условиях рынка устойчивым является такой хозяйствующий субъект, который за счет собственных средств покрывает вложенные в активы предприятия средства и расплачивается по своим обязательствам.

В результате осуществления какой-либо хозяйственной операции состояние предприятия переходит от одного типа устойчивости в другой. Зная предельные границы изменения источников средств можно эффективно управлять устойчивым развитием, что предполагает определение критических значений состояния предприятия и ориентация на эти значения.

Таким образом, устойчивость функционирования субъектов малого предпринимательства можно охарактеризовать как способность хозяйствующего субъекта неизменно выполнять присущие ему функции при воздействии различных факторов и обеспечивать при этом приемлемые финансово-хозяйственные результаты.

Устойчивость малого предприятия зависит от различных внешних и внутренних факторов.

1) Внутренние: личные качества предпринимателя, организационно-экономические условия и финансовое состояние.

2) Внешние: общеэкономическая конъюнктура, экономические условия и социально- демографические условия.

В результате в современных условиях малое предприятие сталкивается с множеством противодействий во внешней и внутренней среде. В зависимости от того, как данное предприятие справляется с данными противодействиями, зависит его успех на рынке. Способность предприятия гибко реагировать на изменения во внешней и внутренней среде являются его конкурентным преимуществом, позволяющим достигать поставленных целей.

Предприятия малого бизнеса, как правило, создаются под какие-либо новые для рынка продукты или услуги, или же это давно действующие предприятия, решающиеся на инновационную деятельность. Компании подобного рода сталкиваются с необходимостью принятия стратегических

решений в самых различных областях: маркетинг, разработка нового продукта, персонал, производство, финансирование.

В условиях ограниченного доступа малых предприятий на финансовый и денежный рынки, ограниченности собственного капитала становится необходимой детальная оценка материальных и финансовых ресурсов. Даже небольшие отклонения в наличии финансовых средств способны повлиять на устойчивое развитие малого предприятия.

Финансовый механизм малого предприятия предполагает множество рычагов, инструментов и многовариантные подходы к оценке последствий возникновения тех или иных ситуаций в зависимости от того, каковы сопутствующие этим ситуациям условия. Изучение финансового механизма, как финансово-экономической категории, позволяет предпринимателю так спланировать деятельность предприятия в кратко – средне- и долгосрочном периодах, чтобы обеспечить получение предприятием максимально возможной прибыли с минимальными затратами в условиях изменчивости состояния рынка. Конечно, это связано с неизбежным финансовым риском, особенно в современных условиях, но правильно проведенное стратегическое планирование позволит свести риск к минимуму.

На современном этапе развития нашей экономики вопрос анализа финансового состояния предприятия является очень актуальным. От финансового состояния предприятия зависит во многом успех его деятельности. Поэтому анализу финансового состояния предприятия уделяется много внимания. Роль анализа как средства управления производством возрастает. Это обусловлено разными обстоятельствами:

- Необходимостью неуклонного повышения эффективности производства в связи с ростом стоимости сырья, повышением наукоемкости и капиталоемкости производства, обострением внутренней и внешней конкуренции;

- Переходом к рыночной экономике, в которой усиливается ответственность за последствия принимаемых решений.

Залогом выживаемости в рыночных условиях и основой стабильного положения предприятия служит его финансовая устойчивость. Она отражает такое состояние финансовых ресурсов, при котором предприятие, свободно манипулируя денежными средствами, способно путем эффективного их использования обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции, а также минимизировать затраты на его расширение и обновление.

Благополучное финансовое состояние малого предприятия – это важное условие его непрерывного и эффективного функционирования. Для его достижения необходимо обеспечить постоянную платежеспособность предприятия, высокую ликвидность его баланса, финансовую независимость и высокую результативность хозяйствования. Для этого необходимо изучать многочисленные показатели, характеризующие все стороны деятельности малого предприятия (производство, его потенциал, организацию, реализацию, финансовые операции, движение денежных потоков и т.п.) для выявления глубинных причин изменения финансового положения. Применение многостороннего комплексного анализа финансового состояния предприятия создает реальные предпосылки для управления отдельными показателями, и соответственно и для усиления их воздействия на улучшение финансового климата.

Таким образом, построение системы управления финансами малого предприятия на основе финансового механизма позволит поддерживать устойчивое развитие малого предприятия, создавая тем самым важное конкурентное преимущество.