

## **СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ПРИМЕРЕ ОАО «БАЛТИКА- ПИКРА»**

**Саитова Е. Ю., Юрьева Е. А., Дружинина Т. А., Арабчикова Д. А.,  
научный руководитель канд. экон. наук Гнедых Н. Н.  
Красноярский государственный медицинский университет имени  
профессора В.Ф. Войно-Ясенецкого**

Появление стратегического управления было вызвано объективными причинами (главным образом усложнением условий производства и реализации продукта) и стало результатом эволюции подходов в управлении развитием организации.

Успех работы предприятия (организации, фирмы) обеспечивают люди, работающие на нем. Именно поэтому современная концепция управления предприятием предполагает выделение из большого числа функциональных сфер управленческой деятельности той, которая связана с управлением кадровой составляющей производства персоналом предприятия.<sup>[2., стр. 4]</sup>

По мере изменения уровней нестабильности управленческая практика выработала ряд методов организации деятельности фирмы в условиях растущей непредсказуемости, новизны и сложности окружения. Чем сложнее и неожиданнее становилось будущее, тем соответственно больше усложнялись системы, причем каждая последующая дополняла предыдущую.

Системы более раннего происхождения, включая долгосрочное планирование, и сейчас применяются в коммерческой практике. Стратегическое планирование внедрялось медленно и трудно в течение 20 лет, но теперь и оно вошло в практику фирм. Стратегическим управлением начинают интересоваться фирмы, которые сталкиваются с трудностями в осуществлении принципиально новых стратегий.<sup>[1., стр. 13]</sup>

По словам Л. Г. Зайцева большое значение для теории организации имеет **теория непредвиденных обстоятельств**. Её смысл заключается в том, что управленческий подход должен адаптироваться к ситуации, подстраиваться под неё. Но как разработать правильную стратегию? От чего она зависит? На структуру любой организации влияют внешние ограничения, и организация разрабатывает формальные и неформальные системы, которые помогают ей адаптироваться к внешним условиям и выжить.

Другие исследования доказали, что тип организационной структуры влияет на экономические показатели деятельности фирмы, а также что степень централизации принятия решения связана со стабильностью среды, в которой функционирует фирма. Модель, представляющая организацию в виде сложной иерархической структуры, предполагает, что главным направлением деятельности менеджеров становится стратегическое управление (стратегический менеджмент), так как поведение организации в условиях неопределенности внешней среды не может быть объектом точного прогнозирования и планирования.<sup>[1., стр. 16, 17]</sup>

По словам авторов учебника «Современный менеджмент» А. С. Большакова и В. И. Михайлова суть стратегического менеджмента в определении того, что фирма должна делать в настоящее время, чтобы достичь желаемых результатов в будущем исходя из предполагаемого поведения окружения. При этом определяются действия организации в настоящем (ближайшем) времени, обеспечивающие ей определенное будущее.

Главным вопросом становится: «Что необходимо сделать фирме в настоящем, чтобы обеспечить ожидаемое будущее?».

Автором статьи была исследована стратегия управления Открытого Акционерного Общества «Балтика-Пикра» в условиях нестабильности внешней среды.

Исследовав статистические данные ОАО «Балтика-Пикра» автор выяснил, что в 1-ом и 3-ем квартале 2013 года, акционерное общество понесло 7% убытков, из-за низкой продажи пенного напитка.

Исходя из указанных данных, автор статьи пришёл к выводу, что пик продаж пенного напитка приходится на летние месяцы календарного года, а в осенние и зимние месяцы календарного года акционерное общество несет убытки.

Для дальнейшего развития и процветания акционерному обществу необходимо выбрать правильную стратегию.

В данном случае, для того, чтобы акционерное общество не несло убытки в осенние и зимние месяцы календарного года, автор статьи предлагает ОАО «Балтика-Пикра» начать производить сиропы из натурального сока (шиповника, клюквы, брусники, черники, черноплодной рябины, жимолости и т.д.) открыв при этом пункты приема сырья в близлежащих районах для производства данной продукции, а также необходимо регулярно проводить акции, например: (при сдаче сырья, 1 бутылка любого пенного напитка бесплатно за каждый сданный килограмм сырья).

По мнению автора, производство данной продукции позволит привлечь большое количество покупателей, поскольку исходя из статистических данных, именно в осенние и зимние месяцы календарного года, большая часть населения страдает простудными заболеваниями, а как известно сиропы из вышеперечисленного автором сырья богаты витамином С, что способствует поднятию и укреплению иммунной системы.

Таким образом, автор данной статьи считает, что для дальнейшего развития и процветания данного акционерного общества целесообразно будет использовать стратегию **«концентрической (центрированной) диверсификации»** -т.е. использовать дополнительные возможности производства новой продукции, которая соответствует реальным существующим возможностям данного акционерного общества. Цель в данном случае состоит в том, чтобы достичь эффекта синергии и расширить потенциальный рынок».<sup>[3., стр. 88]</sup>

### Список литературы:

1. Большакова А.С. Современный менеджмент теория и практика: учебник/А. С. Большакова и В. И. Михайлова – СПб: Питер , 2002 – 416 с.
2. Зайцев Л.Г. Стратегический менеджмент: учебник/Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова .- 2-е изд., перераб. и доп. – М: Магистр , 2011- 526 с.
3. Кучер П.Н. Менеджмент: учебник /Кучер П.Н. -129 с.