

**ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ УТЮГОВ
(на материалах ООО «Каскад» в магазине «Комфорт» г. Игарка)**

Мамедова А.Л.;

**научный руководитель канд.техн.наук Семенов А.В., Могилевская Н.В.
Сибирский федеральный университет, Торгово-экономический институт**

Сегодня рынок торговых предприятий в г. Игарка имеет высокую конкуренцию. Основными торговыми предприятиями по продаже электробытовых товаров, в ассортименте которых присутствует однородная продукция, являются магазины: «Орион», «Норд», «Крузиз», «Комфорт».

Поэтому между ними идет борьба за покупателя на ценовом сегменте, на уровне маркетинговых мероприятий. Покупка дорогостоящих электротоваров - это заранее планируемая покупка, спонтанные покупки практически отсутствуют. Рассмотрим, чем руководствуется покупатель при выборе торгового предприятия (таблица 1).

Таблица 1 - Факторы привлекательности торговых предприятий

Фактор	Коэффициент весомости
Уровень цен	0,20
Широта ассортимента	0,17
Качество предложенных товаров	0,15
Культура обслуживания	0,12
Удобство размещения относительно других объектов (культурно-зрелищных, административных, бытового обслуживания и т.п.)	0,12
Удобство размещения относительно наличия транспортных сообщений	0,12
Режим работы	0,04
Интерьер магазина	0,04
Посещаемость покупателями	0,04
Итого	1

Таким образом, данные таблицы 1 свидетельствуют, что при выборе торгового предприятия по продаже электробытовых товаров покупатели первое место отдают цене – 20%. На втором месте – широта ассортимента, 17%. На третьем месте - 15% - качество реализуемых товаров.

На формирование ассортимента товаров в розничных торговых предприятиях сильное влияние оказывают социальный состав обслуживаемого населения и характер его трудовой деятельности, уровень развития культуры, социальное обеспечение и уровень доходов населения.

Магазин «Комфорт» предлагает рынку широкий набор бытовой техники. С течением времени номенклатура товаров магазина изменяется.

Изменения товарной номенклатуры происходят за счет изменения количества представленных ассортиментных групп или за счет изменений в рамках отдельной ассортиментной группы.

Экспертиза представляет собой исследование специалистом-экспертом каких-либо вопросов, решение которых требует специальных познаний в области науки, техники, экономики, торговли и др.

Экспертиза включает в себя три этапа:

1) подготовительный (создание экспертной группы и формулирование целей

- экспертизы);
- 2) основной(исследования, выполняемые экспертами);
 - 3) заключительный (обработка результатов, их анализ, оценка и оформление экспертного заключения).

Независимая, объективная и компетентная экспертиза — не только востребованная услуга в рыночной экономике но, прежде всего, необходимый элемент для становления цивилизованных экономических отношений между субъектами предпринимательской деятельности, производителями, продавцами, потребителями.

Для сравнительных испытаний было выбрано 5 электроутюгов. Это модели мощностью 1200-2400 Вт, с возможностью отпаривания и регулировкой подачи пара (5-30 г/мин), с паровым ударом и разбрызгивателем, а также с другими полезными функциями. Чтобы выяснить, какой же утюг лучше, по ним провели экспертизу. Результаты экспертизы представлены в таблице 2.

Таблица 2- Экспертиза электрических утюгов в магазине «Комфорт»

Факторы испытания	Требования ГОСТ 307-81 «Электроутюги бытовые»	Magnit RMI- 1525	Braun SI 2040	Scarlett SC- 1132S	Vitek VT- 1244	Bonita BI- 1505 SS
Температура в центре подошвы, °С	Не более 250	230	230	220	130	115
Равномерный нагрев подошвы утюга, °С	Не более 10	10	5,5	7	4	4
Температура избыточного нагрева в самой горячей точке подошвы утюга, °С	Не более 30	20	25	20	30	15
Падение температуры под нагрузкой в центре подошвы утюга, °С	Не более 6	6	6	5	5	5
Нестабильность работы терморегулятора, %	Не более 10	4	4	4	6	6
Продолжительность парения в течение не менее 15 мин, г/мин	Не менее 8	15	15	15	10	10
Механизм разбрызгивания воды, см ²	Не менее 200	220	230	200	160	155
Отклонение от прямолинейности подошвы утюга в продольном и поперечном направлении, мм	Не более 0,8(продольное)	0,7	0,8	0,6	0,8	0,8
	Не более 0,5(поперечное)	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5
Длина соединительного шнура, м	Не менее 2,0	2,44	2,35	2,40	1,95	1,95
Оценка безопасности утюга	Защита от поражения электрическим током, устойчивости на наклонной поверхности,	+	+	+	+	+

	механической прочности и т.д.					
--	-------------------------------	--	--	--	--	--

Проанализировав все образцы электрических утюгов можно сделать следующие выводы.

Наиболее высокого качества отвечающие всем требованиям при сравнительных испытаниях стали утюги MagnitRMI-1505SS, BraunSI 2040и ScarlettSC-1132S.Они имеют некоторые недочеты, но в целом показали лучшие функциональные характеристики.

Утюг VitekVT-1244 не отвечает требованиям ГОСТ 307-81 «Электроутюги бытовые» в таких факторах как: температура в центре подошвы всего 130°С, а также механизм разбрызгивания воды составил 160 см² и длина соединения шнура (что также не мало важно)-1,95 м. но по остальным параметрам не уступает другим маркам электрических утюгов.

Утюг VonitaBI-1505SS, почти по всем показателям уступил остальным моделям, что говорит о низком качестве продукта. Но есть и положительные стороны – хорошее падение температуры под нагрузкой в центре подошвы утюга – 5°С, отклонение от прямолинейности подошвы утюга в продольном и поперечном направлении – 0,8мм в продольном и 0,5мм в поперечном направлениях и соответствует всем требованиям безопасности.

Экспертиза электрических утюгов в соответствии с нормативно-технической документацией по срокам эксплуатации представлена на рисунке 1.

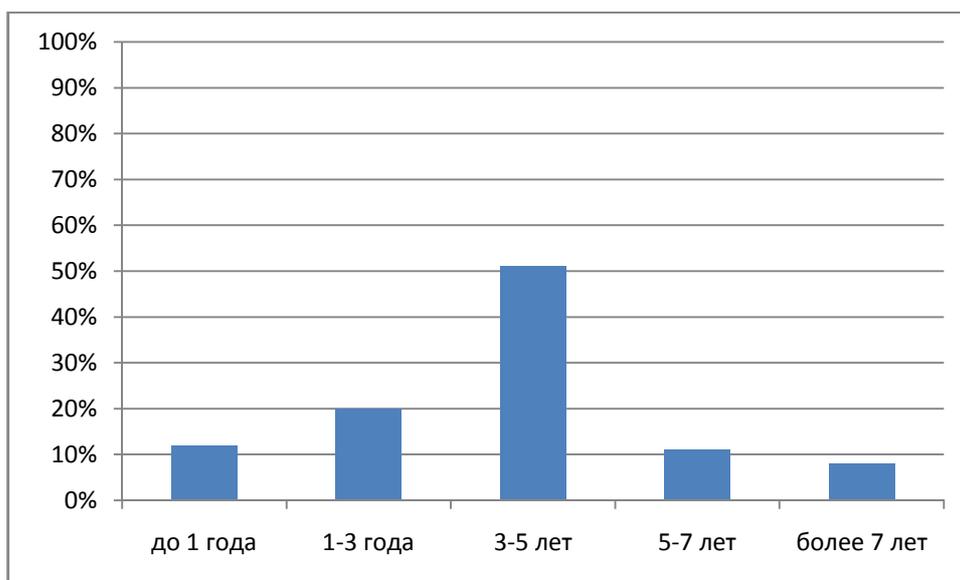


Рисунок 1 – Срок эксплуатации бытовых электрических утюгов, в %

Данные свидетельствуют, что в основном утюги эксплуатируются 3-5 лет - 51%. Срок эксплуатации утюгов до одного года имеют 12% . 20% эксплуатация утюгов 1-3 года. Более 7 лет только 6% . Недолгий срок эксплуатации объясняется высоким процентом выхода из строя утюгов ввиду механических повреждений самими покупателями (механические повреждения, нарушение правил эксплуатации).

Анализ показал, что данному торговому предприятию можно рекомендовать:

1. Предприятию закупать в основном электрические утюги таких марок, как Magnit, Scarlett и Vocsh, т.к. товары этих марок высокого качества.

2. Сертификат соответствия на электрические утюги оформляется обязательно по причине того, что этот вид продукции внесен в перечень обязательной сертификации, другими словами в Номенклатуру по обязательной сертификации ГОСТ Р.