

**ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ УТЮГОВ**  
(на материалах ООО «Каскад» в магазине «Комфорт» г. Игарка)

Мамедова А.Л.;

**научный руководитель канд.техн.наук Семенов А.В., Могилевская Н.В.**  
*Сибирский федеральный университет, Торгово-экономический институт*

Сегодня рынок торговых предприятий в г. Игарка имеет высокую конкуренцию. Основными торговыми предприятиями по продаже электробытовых товаров, в ассортименте которых присутствует однородная продукция, являются магазины: «Орион», «Норд», «Круиз», «Комфорт».

Поэтому между ними идет борьба за покупателя на ценовом сегменте, на уровне маркетинговых мероприятий. Покупка дорогостоящих электротоваров - это заранее планируемая покупка, спонтанные покупки практически отсутствуют. Рассмотрим, чем руководствуется покупатель при выборе торгового предприятия (таблица 1).

Таблица 1 - Факторы привлекательности торговых предприятий

| Фактор   | Коэффициент<br>весомости |
|--|--------------------------|
| Уровень цен  | 0,20                     |
| Широта ассортимента  | 0,17                     |
| Качество предложенных товаров  | 0,15                     |
| Культура обслуживания  | 0,12                     |
| Удобство размещения относительно других объектов<br>(культурно-зрелищных, административных, бытового<br>обслуживания и т.п.) | 0,12                     |
| Удобство размещения относительно наличия транспортных<br>сообщений   | 0,12                     |
| Режим работы   | 0,04                     |
| Интерьер магазина  | 0,04                     |
| Посещаемость покупателями  | 0,04                     |
| Итого  | 1                        |

Таким образом, данные таблицы 1 свидетельствуют, что при выборе торгового предприятия по продаже электробытовых товаров покупатели первое место отдают цене – 20%. На втором месте – широта ассортимента, 17%. На третьем месте - 15% - качество реализуемых товаров.

На формирование ассортимента товаров в розничных торговых предприятиях сильное влияние оказывают социальный состав обслуживаемого населения и характер его трудовой деятельности, уровень развития культуры, социальное обеспечение и уровень доходов населения.

Магазин «Комфорт» предлагает рынку широкий набор бытовой техники. С течением времени номенклатура товаров магазина изменяется.

Изменения товарной номенклатуры происходят за счет изменения количества представленных ассортиментных групп или за счет изменений в рамках отдельной ассортиментной группы.

Экспертиза представляет собой исследование специалистом-экспертом каких-либо вопросов, решение которых требует специальных познаний в области науки, техники, экономики, торговли и др.

Экспертиза включает в себя три этапа:

1) подготовительный (создание экспертной группы и формулирование целей

- экспертизы);
- 2) основной(исследования, выполняемые экспертами);
  - 3) заключительный (обработка результатов, их анализ, оценка и оформление экспертного заключения).

Независимая, объективная и компетентная экспертиза — не только востребованная услуга в рыночной экономике но, прежде всего, необходимый элемент для становления цивилизованных экономических отношений между субъектами предпринимательской деятельности, производителями, продавцами, потребителями.

Для сравнительных испытаний было выбрано 5 электроутюгов. Это модели мощностью 1200-2400 Вт, с возможностью отпаривания и регулировкой подачи пара (5-30 г/мин), с паровым ударом и разбрызгивателем, а также с другими полезными функциями. Чтобы выяснить, какой же утюг лучше, по ним провели экспертизу. Результаты экспертизы представлены в таблице 2.

Таблица 2- Экспертиза электрических утюгов в магазине «Комфорт»

| Факторы испытания   | Требования<br>ГОСТ 307-81<br>«Электроутюги<br>бытовые»                          | Magnit<br>RMI-<br>1525 | Braun<br>SI<br>2040 | Scarlett<br>SC-<br>1132S | Vitek<br>VT-<br>1244 | Bonita<br>BI-<br>1505<br>SS |
|---|---|------------------------|---------------------|--------------------------|----------------------|-----------------------------|
| Температура в центре подошвы, °С  | Не более 250  | 230                    | 230                 | 220                      | 130                  | 115                         |
| Равномерный нагрев подошвы утюга, °С  | Не более 10   | 10                     | 5,5                 | 7                        | 4                    | 4                           |
| Температура избыточного нагрева в самой горячей точке подошвы утюга, °С               | Не более 30   | 20                     | 25                  | 20                       | 30                   | 15                          |
| Падение температуры под нагрузкой в центре подошвы утюга, °С                          | Не более 6  | 6                      | 6                   | 5                        | 5                    | 5                           |
| Нестабильность работы терморегулятора, %  | Не более 10   | 4                      | 4                   | 4                        | 6                    | 6                           |
| Продолжительность парения в течение не менее 15 мин, г/мин                            | Не менее 8  | 15                     | 15                  | 15                       | 10                   | 10                          |
| Механизм разбрызгивания воды, см <sup>2</sup>   | Не менее 200  | 220                    | 230                 | 200                      | 160                  | 155                         |
| Отклонение от прямолинейности подошвы утюга в продольном и поперечном направлении, мм | Не более 0,8(продольное)  | 0,7                    | 0,8                 | 0,6                      | 0,8                  | 0,8                         |
|   | Не более 0,5(поперечное)  | 0,5                    | 0,4                 | 0,5                      | 0,5                  | 0,5                         |
| Длина соединительного шнура, м  | Не менее 2,0  | 2,44                   | 2,35                | 2,40                     | 1,95                 | 1,95                        |
| Оценка безопасности утюга   | Защита от поражения электрическим током, устойчивости на наклонной поверхности, | +                      | +                   | +                        | +                    | +                           |

|  |                               |  |  |  |  |  |
|--|-------------------------------|--|--|--|--|--|
|  | механической прочности и т.д. |  |  |  |  |  |
|--|-------------------------------|--|--|--|--|--|

Проанализировав все образцы электрических утюгов можно сделать следующие выводы.

Наиболее высокого качества отвечающие всем требованиям при сравнительных испытаниях стали утюги MagnitRMI-1505SS, BraunSI 2040и ScarlettSC-1132S.Они имеют некоторые недочеты, но в целом показали лучшие функциональные характеристики.

Утюг VitekVT-1244 не отвечает требованиям ГОСТ 307-81 «Электроутюги бытовые» в таких факторах как: температура в центре подошвы всего 130°С, а также механизм разбрызгивания воды составил 160 см<sup>2</sup> и длина соединения шнура (что также не мало важно)-1,95 м. но по остальным параметрам не уступает другим маркам электрических утюгов.

Утюг VonitaBI-1505SS, почти по всем показателям уступил остальным моделям, что говорит о низком качестве продукта. Но есть и положительные стороны – хорошее падение температуры под нагрузкой в центре подошвы утюга – 5°С, отклонение от прямолинейности подошвы утюга в продольном и поперечном направлении – 0,8мм в продольном и 0,5мм в поперечном направлениях и соответствует всем требованиям безопасности.

Экспертиза электрических утюгов в соответствии с нормативно-технической документацией по срокам эксплуатации представлена на рисунке 1.

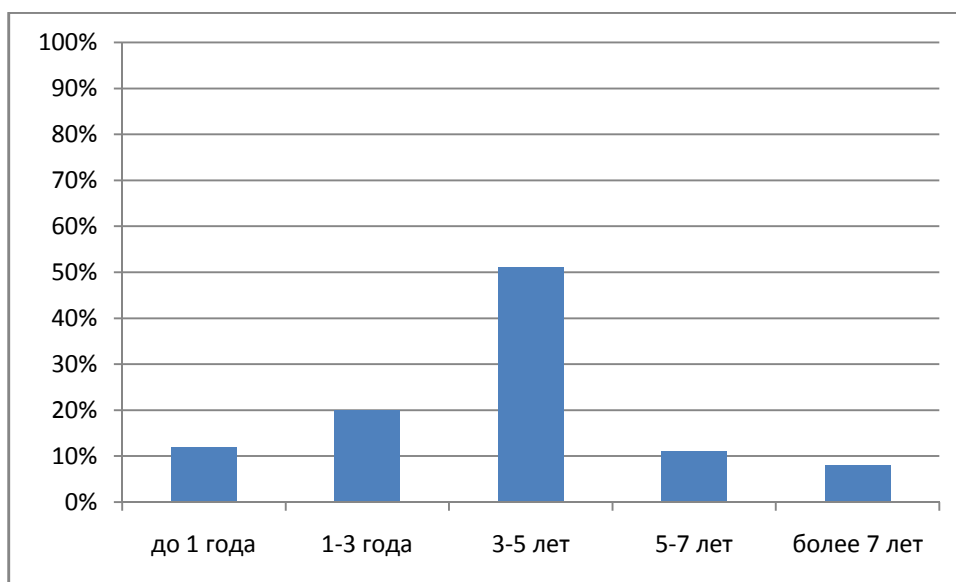


Рисунок 1 – Срок эксплуатации бытовых электрических утюгов, в %

Данные свидетельствуют, что в основном утюги эксплуатируются 3-5 лет - 51%. Срок эксплуатации утюгов до одного года имеют 12% . 20% эксплуатация утюгов 1-3 года. Более 7 лет только 6% . Недолгий срок эксплуатации объясняется высоким процентом выхода из строя утюгов ввиду механических повреждений самими покупателями (механические повреждения, нарушение правил эксплуатации).

Анализ показал, что данному торговому предприятию можно рекомендовать:

1. Предприятию закупать в основном электрические утюги таких марок, как Magnit, Scarlett и Vocsh, т.к. товары этих марок высокого качества.

2. Сертификат соответствия на электрические утюги оформляется обязательно по причине того, что этот вид продукции внесен в перечень обязательной сертификации, другими словами в Номенклатуру по обязательной сертификации ГОСТ Р.