

**СТРУКТУРА АССОРТИМЕНТА УПАКОВОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА  
ПРИМЕРЕ «LAFLOUR» Г. САЯНОГОРСКА**

**Овчинникова Т. Ю.**

**Научный руководитель: канд. техн. наук Демина Л. Н.**

*Сибирский федеральный университет*

*Торгово-экономический институт*

Современные условия конкуренции на рынке потребительской продукции обуславливают необходимость постоянного поиска путей модернизации и оптимизирования технологий в торговле. Одним из путей реализации является использование современной упаковки и тары, красочное оформление которой позволяет не только ускорить процесс продажи товаров, облегчить их потребление, но и оказывают сильное эстетическое и информационное воздействие на покупателей, формируют потребительские предпочтения. Особое значение имеет подарочная упаковка.

Целью нашего исследования является подарочная упаковка для цветов. Объектом выбран магазин «LafLOUR», расположенный в г. Саяногорске, основным видом деятельности которого является торговля живыми цветами отечественного и импортного производства и упаковочным материалом.

В ассортименте «LafLOUR» представлена подарочная упаковка для цветов: полимерная пленка, нетканое полотно, сетчатое полотно, гофрированная и оберточная бумага, фольга, «рукав» полимерный, пакеты полимерные, пакеты бумажные ламинированные, пакеты комбинированные, тесьма, тесьма-бант. Охарактеризуем некоторые виды мягких упаковочных материалов.

Бумага оберточная является потребительской подарочной упаковкой, марка «Е», масса бумаги площадью 1 м<sup>2</sup>/г: 8, однослойная, разрывная длина средняя из 2-х направлений, не менее: 2000, проклейка в мм, не менее: 0,6; размер: 70 см \* 10 м, отделка - полиграфическая печать с многоцветным рисунком, производитель: Россия, Нижегородская обл, Новгород.

Бумага гофрированная, шириной 60 см, окрашена в один тон, специальная отделка - «гофре», производитель: Италия. Бумага гофрированная хорошо драпируется, держит заданную форму, экологична, относительно прочна. Бумага имеет широкую цветовую гамму, может быть металлизированной, пользуется спросом, подходит для оформления любого букета.

Сетчатое полотно флористическое «Многополоска», артикул: Цв-DAP12/8288\_94L (А), выполнено из полиамида, размер: 54 см\*9 м, цветовое решение: салатно-зеленое, однотонное, гладкокрашенное, производитель: Корея.

Нетканое полотно «Сезаль», выполнено из натуральных волокон растительного происхождения, клеевым способом, шириной: 70 см, окрашено в яркие цвета, однотонное. Производитель: Корея. Полотно «Сезаль» имеет хорошую формоустойчивость, драпируемость, оригинальный внешний вид. Пользуется высоким спросом.

Пленка целлюлозная: потребительская упаковка, подарочная, получена экструзией плоских пленок, однослойная, одноразовая упаковка, шириной 60 см. Отделка: флексография, металлизированный рисунок нанесен горячим тиснением. Цветовое решение: желтый оттенок по всей площади пленки, рисунок золотистого цвета в виде узоров, край оформлен орнаментом белого цвета. Производитель: Корея.

Сетчатое полотно флористическое «Джут». Артикул: Цв-ДАР12/5432\_13D. Назначение: потребительская упаковка, подарочная. Материал: полиамид. Кратность использования: одноразовая упаковка. Размер: 53 см\*10 м. Цветовое решение: однотонное, разных цветов, имитирует натуральное волокно. Производитель: Корея

Бумага оберточная, артикула 0006, шириной 70 см, одноразовая упаковка. Тип: пергамин из смешанной целлюлозы. Назначение: потребительская упаковка, подарочная. Отделка: без покрытия, струйная печать. Цветовое решение: красочные цветы фиолетового и оранжевого оттенка на молочном фоне. Производитель: wrapping rarep, Китай. Особенности: жиростойчива.

Структура торгового ассортимента мягкой упаковки магазина «Laflour» была изучена за 2013 год, по следующим основным классификационным признакам: виды; разновидности; материал изготовления; предприятие-изготовитель.

Таблица 1 - Структура ассортимента подарочной упаковки по видам

Вид подарочной упаковки	Предложение		Реализация		Уровень реализации, %
	Кол-во погонных м.	Доля, %	Кол-во погонных м.	Доля, %	
Пленка полимерная	506	35,8	427	34,7	84,3
Полотно нетканое	260	18,4	242	19,7	93,0
Полотно сетчатое	184	13,0	162	13,2	88,0
Бумага	345	24,4	300	24,4	86,9
Ткань	120	8,4	99	8,0	82,5
Итого	1415	100	1230	100	X

Данные таблицы 1 отражают структуру ассортимента мягкой подарочной упаковки и показывают, что наибольшую долю в предложении занимает пленка (35,8 %), что связано с завозом пленки широкой цветовой гаммы и с различной отделкой.

На втором месте по величине удельного веса в товарном предложении (24,4 %) стоит бумага, самый низкий удельный вес в предложении у ткани (8,4 %).

При реализации наблюдается следующая ситуация: доля пленки составляет 34,7 %, что является наибольшим значением; удельный вес реализации бумаги составил 24,4 %, равен доли предложения. Также примерно одинаковы доли предложения и реализации у ткани 8,4 и 8,0 % и у сетчатого полотна – 13,0 и 13,2 %, соответственно. Для упаковки цветов применяется ткань «Органза», переливающихся оттенков.

Анализируя уровень продаж, можно отметить, что наибольший наблюдается у нетканого полотна - 93,0 %. Полотно сетчатое также имеет высокий уровень реализации – 88,0 %. Остальные позиции ассортимента имеют уровень продаж от 82,5 до 86,9 %.

Целесообразно проанализировать структуру упаковки для цветов по применяемому материалу, т. е. по типу.

Таблица 2 - Структура ассортимента подарочной упаковки по типу

Материал подарочной упаковки (тип)	Предложение		Реализация		Уровень реализации, %
	Кол-во погонных м.	Доля, %	Кол-во погонных м.	Доля, %	
Пленка полипропиленовая	296	20,9	242	19,7	81,7
Пленка целлюлозная	210	14,9	185	15,0	88,0
Полотно полипропиленовое	155	11,0	139	11,3	89,6
Полотно нетканое из натуральных волокон	75	5,3	75	6,1	100

## Окончание таблицы 2

Материал подарочной упаковки (тип)	Предложение		Реализация		Уровень реализации, %
	Кол-во погонных м.	Доля, %	Кол-во погонных м.	Доля, %	
Полотно нетканое из полиэфирных волокон	30	2,1	28	2,3	93,3
Полотно сетчатое полиамидное	108	7,6	86	7,0	79,6
Полотно сетчатое комбинированное (полиамид + поли-пропилен + фольга)	76	5,4	76	6,2	100
Бумага (оберточная и гофрированная)	345	24,4	300	24,4	86,9
Ткань	120	8,4	99	8,0	82,5
Итого	1415	100	1230	100	X

Из выше приведенной таблицы 2 следует, что наибольшую долю в предложении занимает бумага гофрированная и оберточная (24,4 %), пленка полипропиленовая - 20,9 %, пленка целлюлозная - 14,9 %, самый низкий удельный вес у полотна полиэфирного (2,1 %). Доля реализации бумаги составила ту же цифру – 24,4 %, для полипропиленовой пленки – 19,7 %, целлюлозной – 15%.

Уровень реализации показал, что полностью продана упаковка из комбинированного сетчатого полотна и нетканого полотна из натуральных волокон, высокий 93,3 % наблюдался для полотна нетканого из полиэфирных волокон.

Предприятию стоит увеличить предложение полотна из натуральных волокон и комбинированного сетчатого полотна.

Таблица 3 - Структура ассортимента подарочной упаковки по отделке

Отделка	Предложение		Реализация		Уровень реализации, %
	Кол-во погонных м.	Доля, %	Кол-во погонных м.	Доля, %	
Флексографическая печать, в т. ч. и с металлизацией	506	35,8	427	34,7	84,3
Цифровая печать	76	5,4	76	6,2	100
Гладкокрашенная	833	58,8	727	59,1	87,2
Итого	1415	100	1230	100	X

Данные таблицы 15 показывают, что удельный вес предложения по отделке упаковки за 2013 год составил для гладкокрашенной – 58,8 %, это самый высокий показатель, для флексографической печати – 35,8 %, меньше представлена упаковка с цифровой печатью – 5,4 %.

Флексография это печать с эластичной резиновой формы, ее наносят в несколько цветов через наносные и красочные валики на запечатываемую поверхность. Представленные полимерные пленки отделаны флексографией. Новые печатные формы в совокупности с соответствующими печатными красками и развитием машинной техники существенно улучшают качество флексографической печати.

При реализации наблюдается, что доля гладкокрашенной упаковки осталась на первом месте - 59,1 %. Однотонный упаковочный материал позволяет подчеркнуть яркость тона цветов, хорошо подходит для букетов из цветов разных оттенков, пользуется высоким спросом.

Уровень реализации показал, что полностью продана упаковка с цифровой печатью. Эта отделка присутствовала только на бумаге оберточной, производства Китая. Цифровая печать предполагает использование современных компьютерных технологий обработки и формирования изображения. С помощью струйных принтеров наносят печать на упаковку на автоматических линиях, конвейере. Торговому предприятию следует расширить ассортимент упаковки с цифровой печатью.

Таблица 4 - Структура ассортимента мягкой подарочной упаковки по производителям

Страна - производитель	Предложение		Реализация		Уровень реализации, %
	Кол-во погонных м.	Доля, %	Кол-во погонных м.	Доля, %	
Россия (ООО Сибирь-пак)	100	6,9	87	6,1	87,0
Россия (ООО «ПроПластик», г. Серпухов)	210	14,9	185	15,0	88,0
Китай	184	13,0	162	13,2	88,0
Италия	345	24,4	300	24,4	86,9
Филиппины	105	7,4	103	8,4	98,0
Корея	471	33,3	393	31,9	83,4
Итого	1415	100	1230	100	X

Данные таблицы 4 показывают, что на предприятии продается мягкая подарочная упаковка из пяти стран: России, Китая, Филиппин, Италии и Кореи. Отечественных упаковок предложено 310 метров, что составляет долю – 21,8 %. Изделия Кореи составляют 33,3 % от ассортимента предложения упаковки, Италии – 24,4 %.

Самый малый удельный вес в общем объеме ассортимента упаковочных материалов предложен полотном, производства Филиппины – 5,6 %.

Наблюдая уровни продаж можно отметить, что наибольший оказался для упаковочного материала из Филиппин – 98,0 %, возможно это объясняется малым предложением.

В целом, можно отметить, что все представленные в ассортименте упаковочные материалы имеют достаточно высокий уровень реализации выше 82 %, что дает возможность рекомендовать увеличить предложение всех видов мягких упаковочных материалов.

#### Библиографический список:

1. Т.А. Трыкова Товароведение упаковочных материалов и тары: Учебное пособие /. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>0</sup>», 2010. – 212 с.
2. Чалых Т. И. Товароведение упаковочных материалов и тары для потребительских товаров : учеб. пособие / Т. И. Чалых, Л. М. Коснырева, Л. А. Пашкевич. – М.: Академия, 2004. – 368 с.
3. Демина Л. Н. Упаковка, хранение и транспортирование непродовольственных товаров : конспект лекций / Л. Н. Демина; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск, 2008. – 52 с.
4. Коснырева Л.М. Практикум по дисциплине «Товароведение упаковочных материалов и тары для продовольственных товаров». – М.: РЭУ им. Г.В. Плеханова – 2010 – 40 с.