

НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В ИСТОРИЧЕСКОЙ НАУКЕ: ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ВИЗУАЛЬНОЙ АНТРОПОЛОГИИ

Дубкова А.А.

Научный руководитель - канд. ист. наук. Кутилова Л.А.

Сибирский федеральный университет

XX век стал эпохой прогрессивного развития цифровых технологий, которые на протяжении полувека постепенно внедрялись в повседневную жизнь человека, изменяя его сознание. «Наше восприятие все больше и больше нагружалось зрительными образами, обрушившимися на нас со щитов рекламы», - отмечал польский исследователь П. Штомка. Вторая половина века кроме того ознаменовалась бурным развитием телевидения, кинематографа, всеобщим внедрением интернета, а затем формируется новый человек, соответствующий новой эпохе – эпохе визуализации. Это обстоятельство вытеснило «долгое» текстовое восприятие информации, заменив его, по словам В. Розина, «практически мгновенным усвоением» через фотографии, картины, клипы, эмблемы, огромные цветные витрины; на смену книгам пришли комиксы с большими картинками, компьютерные игры с реалистичной графикой и др.

Визуализация повседневной жизни стала началом развития нового направления в исторической науке – визуальной антропологии, которое отвечает новому уровню человеческой цивилизации. На сегодняшний день данное направление является малоизученным, так как сам термин «визуальная антропология» был введен только в 1987 году и преимущественно предполагал изучение истории повседневности и ментальности человеческого общества, которые включают в себя: культурные и моральные нормы, ценности, стереотипы как элементы морального поведения и быт.

Рассмотрим определение. По мнению Е. Александрова, наиболее общим является следующее определение: визуальная антропология – «культурологическая деятельность, в которой взаимодействуют экранное искусство, гуманитарные науки и информационные технологии и которая направлена на получение и внедрение в социальную практику экранной информации о малоизвестных сторонах жизни народов с целью осуществления диалога культур». Данное направление находится в начальной стадии развития как в отечественной, так и в зарубежной науке, однако уже сформулирована его цель: «продвижение идеи и продуктов визуальной антропологии в научно-гуманитарных науках и осуществление диалога культур».

Для достижения поставленной цели выдвинуты следующие задачи:

- 1) поиск и выявление кино и аудиодокументов в данной области в отечественных и зарубежных архивах и музеях;
- 2) проведение каталогизации выявленных материалов;
- 3) создание общемирового фонда визуальных данных;
- 4) систематизация и анализ визуального материала, использование его данных в исторических исследованиях.

Новое направление основывается прежде всего на документах визуального происхождения, в то же время визуальная антропология тесно связана с другими научными дисциплинами, в центре изучения которых стоит человек, а именно с культурологией, философией, социологией, искусствоведением, психологией, семиотикой, что придает ей ярко выраженную междисциплинарную направленность.

Однако, одновременно с признанием визуальной антропологии по-прежнему встречается негативное отношение как к самому направлению, так и к его использованию. Речь идет об опасениях по поводу исторической достоверности. На

сегодняшний день достоверность визуальных источников в должной мере обоснована. Их рассмотрение как развлекательного массива говорит о некомпетентности исследователя, который не желает обращаться к их внимательному анализу. Визуальные источники, как и «традиционные» имеют свой специфичный язык, свою уникальную систему знаков и, если читающий не осведомлен о них, то это не умаляет ценности визуального источника. В дополнение к этому замечанию антрополог, профессор факультета антропологии Санкт-Петербурга Илья Утехин подчеркивает, что «наука это не когда картинки какие-то показывают или кино, а когда говорят умные вещи. Когда, просмотрев дополнительные визуальные материалы, делаешь выводы». Недаром сочетание линз, образующее «глаз» фотоаппарата, называется объективом. В этом и заключается одно из главных преимуществ визуальных источников перед традиционными – они имеют способность запечатлеть реальность такой, какая она есть, без изъянов, в отличие источников, написанных на бумаге, так как последние содержат уже переработанную информацию в рамках определенной концепции. Более того, как отмечал Марк Ферро, эти концепции с течением времени могут изменяться в новые доктрины, соответствующие развитию научно-гуманитарного знания в целом, визуальные же источники остаются неизменными. Важнейшей особенностью визуальных источников также является их способность сохранять эмоциональную составляющую любого события, что позволяет историку подчеркнуть антропологизм (человеческую составляющую) своего исследования.

Накопление и систематизация фото, аудио и видеоматериалов, их обнаружение и публикация влечет за собой ответственность автора за собранные им материалы, так как будут затронуты не только его интересы, но и интересы людей, жизнь которых будет выложена на всеобщее обозрение. В этой связи нужно отметить появление новой теории, складывающейся в рамках визуальной антропологии, – синетики (кино + этика). Этот термин отмечает нацеленность исследований на совместное рассмотрение этических и эстетических закономерностей, определяющих характер творческой деятельности при отображении реальных жизнепроявлений человека средствами аудиовизуального языка.

Проблема этической ответственности автора перед героями его произведений особенно остро встала именно в XX веке в связи с превращением телевидения в общедоступный универсальный канал коммуникации. Положение усугубляется тем, что зачастую людей снимают в экстремальных ситуациях, без спроса вторгаясь в их личную жизнь и неизбежно нарушая границы частной жизни. В этом случае возникает новая, пока недостаточно изученная и нерегламентированная ситуация с определением этической ответственности за публикуемые материалы. В настоящее время предполагается введение ряда технических и юридических ограничений, которые должны регулировать доступ к информации. Другой проблемой, связанной с визуальными источниками является проблема сохранности видеоархивов в архивных учреждениях. Речь идет о визуальном материале, созданном на протяжении XX века, где первоначальный монтаж не сохранился.

Важно отметить, что использование визуальных источников в историческом исследовании должно быть сопряжено с традиционными видами источников. Знания традиционных источников являются базой для исследователя, занимающегося визуальной антропологией, обращение только к одному виду источников сделает репрезентацию исторических событий неполной. Следовательно, комплексный подход к использованию источников остается определяющим для исследователя, который изучает визуальные материалы.

Список литературы:

1. Александров Е. В. Опыт рассмотрения теоретических и методологических проблем визуальной антропологии / Е.В. Александров. – М.: Изд-во «Пенаты», 2003. – 97 с.
2. Базен А. Что такое кино? /Андрэ Базен. – М.: Изд-во «Искусство», 1972. – 324 С.
3. В. М. Магидов. Визуальная антропология как социокультурное явление в ретроспективе и перспективе современного исторического знания. [Электронный ресурс].-www.mdn.ru/cntnt/blocksleft/menu_left/nacionalny/publ.
4. Илья Утехин. Что такое визуальная антропология. [Электронный ресурс]. - [http://vk.com/video?q=визуальная антропология&sec](http://vk.com/video?q=визуальная%20антропология&sec).