

## **РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ИНОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВЕБ-ТЕХНОЛОГИЙ**

**Большакова А.Н.**

**Научный руководитель -Иптышев А.А.**

***Сибирский федеральный университет***

Промо-сайты являются незаменимым по своей результативности маркетинговым инструментом, особенно при разработке и выведении на рынок новой линии продукции или услуг. Потому что именно таким образом можно уделить максимум внимания конкретному продукту, в полной мере представив информацию о нем, его нюансах и основных преимуществах потенциальному потребителю.

Целью данной работы является создание интернет- ресурса для продвижения инновационного продукта.

В данной работе будут проведены обзоры методик продвижения, CMS, на базе которой будет разрабатываться интернет- ресурс.

Наиболее подходящей системой управления контентом является CMS Joomla!, так как она позволяет доработать функционал сайта как с помощью существующих сторонних модулей, так и создавая свои скрипты, также она является бесплатной. Главные преимущества сайта должны быть простота, логичность и понятность изложенной информации. Для сравнения можно выделить ряд критериев, общих для всех web-страниц:

- Качество информационного наполнения сайта;
- Удобство интерфейса (удобность и понятность навигации);
- Привлекательность дизайна сайта;
- Интерактивность сайта;

При поиск информации и сведений о производимых на территории России и за рубежом передаточных механизмов были выявлены основные типы (механические, гидравлические и ручные) и их критерии( Грузоподъемность, канатоемкость, габариты, масса, средняя стоимость) данной продукции.

По данным ГИБДД на 1 января 2013 годав России насчитывалось уже 50,5 млн автомобилей. По итогам последней Всероссийской переписи населения, средний возраст жителей страны составил 39 лет.

По результатам опроса продавцов и менеджеров магазинов наиболее частым покупателем лебедек является мужчина 27-49 лет. Часто лебедка присутствует в снаряжении охотников, рыбаков или грибников.

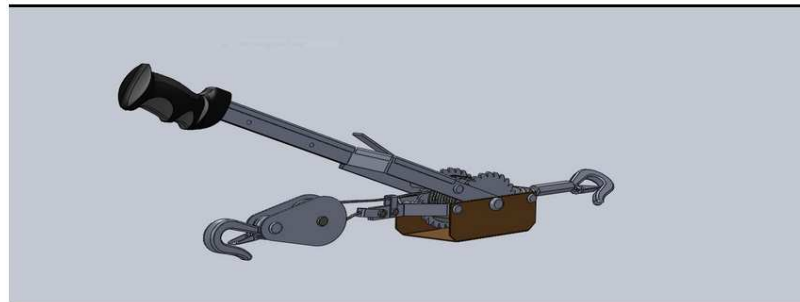
На основании этих данных было проведено анкетирование

После обработки данных было выявлено, что 57% опрошенных знают что такое лебедка и умеют ей пользоваться. Лебедкой обладают 27%, и пользовались ей в среднем 1-4 раза. Наиболее частым ответом на последний вопрос является: «какую лебедку выбрать для своего автомобиля», «как правильно использовать данный продукт».

Проанализировав все полученные данные можно выявить наиболее нужную структуру сайта, его содержимое, цветовую гамму(рисунок 1).

# Лебедки

Обзор автомобильных лебедок



Вы здесь: Home

Главное меню

ГЛАВНАЯ

ИНФОРМАЦИЯ

ВЫБОР ЛЕБЕДКИ

Форма входа

ГЛАВНАЯ

О чем этот сайт?

Данный сайт посвящен механическому приспособлению, широко применяемому на практике, лебедкам. На этом сайте вы можете найти следующее:

Теоретическое описание лебедок и их классификацию

Возможность подбора лебедки по тяговому усилию

Рисунок 1-снимок сайта

В ходе работы над проектом было решено добавить на сайт программный модуль, направленный на помощь пользователю в выборе лебедки (Рисунок 3).

Данный модуль позволит пользователю выбрать лебедку непосредственно для его нужд и его автомобиля

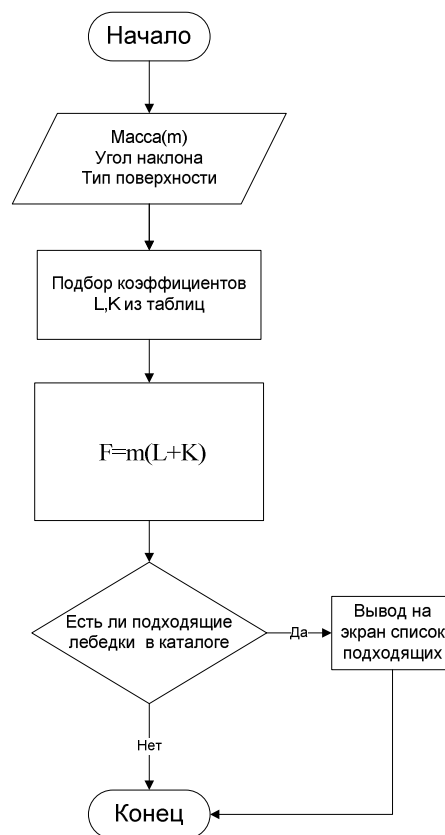


Рисунок 2-алгоритм программы

Для расчета нам потребуется ряд входных данных:

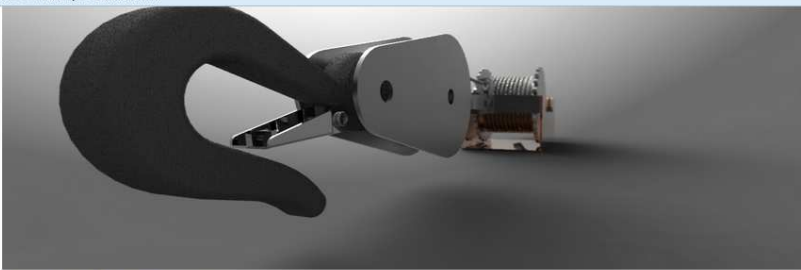
- Масса автомобиля (m);
- Угол наклона поверхности(l);
- Тип поверхности(k)

Далее по формуле вычисляем необходимое тяговое усилие:

$$F=m \times (L+K)$$

В результате получаем выходные данные:

- Необходимое тяговое усилие (F);
- Ряд подходящих лебедок из каталога;



Вы здесь: [Начало](#) > [Выбор лебедки](#) > [Калькулятор](#)

**ГЛАВНОЕ МЕНЮ**

- ГЛАВНАЯ
- ИНФОРМАЦИЯ
- ВЫБОР ЛЕБЕДКИ
  - Калькулятор

**Форма входа**

Логин:

Пароль:

Запомнить меня

Введите параметры при которых планируется использовать лебедку и калькулятор вычислит тяговое усилие и предложит вам подходящие лебедки.

Максимальная стоимость лебедки:

Качество поверхности:

Тип лебедки:

Максимальное тяговое усилие:

Лебедка:

[Посмотреть список магазинов](#)

Рисунок 3-окно онлайн-калькулятора.

В ходе работы был проведен обзор методов продвижения продукции на рынок, сайтов-аналогов. Определен необходимый функционал интернет портала, на основе обзора аналогов. Были подключены дополнительные модули, позволяющие реализовать необходимый потенциал. Кроме всего прочего разработан дизайн и подобрана оптимальная цветовая гамма.