

## СОСТОЯНИЕ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА БИЖУТЕРИИ РОССИИ

Садковская Е.В.

научный руководитель канд. техн. наук Капошко И.А.

*Сибирский федеральный университет*

В настоящее время на рынке бижутерии России преобладает импортная продукция. По разным данным ее доля составляет от 60 до 80 %. При этом большую долю занимает низкокачественная контрафактная продукция, которая завозится из Китая и Турции. Она дешевая, представляет собой грубые копии украшений известных брендов и отличается достаточно низким качеством. Также в сегменте дешевых украшений представлены афганские, сирийские и индийские изделия. Наценка на такую бижутерию может достигать до 300 %.

Изделия средней ценовой категории также производятся, в основном, в Китае. Как правило, дизайн такой бижутерии разрабатывается в Италии или Франции, но изготавливается она на китайских или корейских фабриках. Кстати, последние могут выпускать коллекции и под собственными брендами. Такая бижутерия импортируется не только из Китая, но из стран Восточной (Польша) и Западной (Франция, Германия, Швейцария, Италия) Европы.

Дорогая бижутерия производится компаниями, которым принадлежат дорогие бренды одежды и парфюмерной продукции. Приобрести их можно только в фирменных магазинах по цене от несколько тысяч до нескольких сотен тысяч рублей.

Рынок бижутерии развивается стремительными темпами – около 35 % каждый год. Несмотря на то, что объемы этого рынка уже сейчас оцениваются экспертами в \$3 млрд., он еще далек от насыщения (особенно если речь идет о продукции средней и высокой ценовых категорий). Выгодно не только продавать бижутерию, но и производить ее. Конечно, суммы, необходимые для начала бизнеса в первом и втором случае, будут существенно отличаться друг от друга, так же как прибыль и рентабельность производства.

Большинство европейских компаний, которые поставляют бижутерию, размещают свои производства в Китае, что обусловлено низкой стоимостью рабочей силы в этой стране. С одной стороны, это позволяет снизить издержки на производство, но чревато ухудшением качества продукции. Строгий контроль помогает поддерживать качество на должном уровне, но полностью избежать проблем и трудностей вряд ли удастся. Однако организовывать собственное производство в нашей стране тоже не представляется целесообразным. Хотя эта ниша практически пустует в России. На долю отечественной продукции приходится менее 10 % рынка, по данным «Финама». Причем большая часть этих десяти процентов представляет собой мелкие полукустарные фирмы, уровень продукции которых не отличается от дешевой китайской бижутерии при большей цене.

Для производства современной бижутерии используется большое количество различных материалов – стекло, металл, пластик, ювелирные и поделочные камни, дерево, текстиль и другие нетрадиционные материалы.

Наиболее распространены пластиковые украшения. Пластик – это современный синтетический материал, которому при помощи специальных добавок придаются различные свойства. Он отлично окрашивается в массу, благодаря чему его цветовая гамма практически не ограничена. Кроме того, он относительно прочный, долговечный и дешевый. Наиболее распространены такие пластики как высококачественные гипоаллергенные пластмассы – каучук, акрилик, имитирующие хрусталь, дерево и т. д.

Каучук  $(C_5H_8)_n$ - высокоэластичный полимер. Его пластичность и прочность дают большие возможности для использования его для моделирования аксессуаров. Широко используется для изготовления молодежных аксессуаров.

Акрил  $(-CH_2-CH(CN)-)_n$  – полимерный материал, красивый, легкий и безопасный. Состоит из акриловых смол и различных добавок. Акриловые бусины имеют всевозможную форму, окраску, фактуру и степень прозрачности, подражая металлу, жемчугу, камню и другим.

Целлулоид — пластмасса на основе нитрата целлюлозы (коллоксилина), содержащая пластификатор (дибутилфталат, касторовое или вазелиновое масло, синтетическая камфора) и краситель. Целлулоид перерабатывают горячим штампованием, прессованием, механической обработкой. Он представляет собой материал на основе нитроцеллюлозы с наполнителем (камфора). Выпускается в виде листов, полированных с одной или двух сторон, прозрачный окрашенный и неокрашенный, белый, узорчатый, под перламутр, бронзу и др..

Текстолит - представляет собой слоистый пластик на основе ткани из волокон и полимерного связующего вещества (например, бакелита, полиэфирной смолы, эпоксидной смолы). Текстолит на основе стеклоткани называется стеклотекстолитом или стеклопластиком. Стеклотекстолит превосходит текстолит по ряду свойств: термостойкость от 140 до 180С против 105—125С у текстолита; удельное сопротивление —  $10^{11}$  Ом/м против  $10^7$  Ом/м; тангенс угла потерь — 0,02 против 0,07. Листовой стеклотекстолит, покрытый медной фольгой, служит основой для изготовления печатных плат.

Фенолформальдегидные смолы — синтетические смолы со свойствами реактопластов или термореактопластов. Являются жидкими или твердыми олигомерными продуктами поликонденсации фенола с формальдегидом в щелочной или кислой среде (бакелиты, новолачные и резольные смолы), что соответственно влияет на их свойства.

В бижутерии средней ценовой категории используются, в основном, стеклянные бусины, которые производятся в большом количестве на специализированных фабриках. А в изделиях подороже применяются различные их разновидности. Например, чешский хрусталь используется для производства не только недорогой бижутерии, но и ювелирных изделий. При использовании различных добавок можно производить хрустальные бусины различной степени прозрачности, блеска и разных цветов. Бусины лэмпворк, изготавливаются из венецианского стекла витым способом в печах при высоких температурах, и бусины миллефиори, которые производятся из мягкого венецианского стекла с применением стеклянного прута. Такое производство очень трудоемко, так как осуществляется вручную, поэтому украшения с такими составляющими стоят сравнительно дорого.

Конечно, производители бижутерии обычно не занимаются производством всех комплектующих для своих изделий, а закупают их у специализированных оптовых компаний в Китае и в Европе. Иногда латунная и стальная фурнитура проходит дополнительную обработку (матирование, чернение, покрытие золотом, серебром медью или родием в натуральном или состаренном виде), в зависимости от исходного дизайна изделия.

В высококачественной бижутерии, которая большей частью состоит из металлических деталей, используются специальные покрытия (из золота, серебра или родия), которые предотвращают прямой контакт аллергенного металла с кожей человека. На основу драгоценный металл наносится, в основном, двумя способами – путем напыления и с помощью гальванического метода. Напыление придает изделиям красивый блеск и оттенок, однако не создает прочного слоя. Поэтому такие изделия

более дешевы и менее износостойчивы. Гальванический метод позволяет наносить относительно большой слой покрытия, что обеспечивает его прочность и долговечность.

Металл - актуален и в сочетании с другими материалами, и сам по себе. Матовый, блестящий, искусственно состаренный, в каждом изделии он выглядит по-разному и может соответствовать разным стилям. Основная часть бижутерии изготавливается из сплавов цветных металлов: меди, мельхиора, титана, латуни, бронзы.

Брасс – сплав металлов на основе латуни, долговечен и не вызывает аллергических реакций.

Аллой – сплав металлов (сплав алюминия и цинка), покрытый тонким слоем эмали, не раздражает кожу и не вызывает аллергии.

Пьютер - это белый сплав на основе олова. Ювелирные пьютеры не содержат свинца и никеля. На изделия из этого сплава идеально ложится позолота и серебрение.

В состав стекла входят разнообразные химические элементы. Основными составными частями стекла являются: кислотные окислы — кремнезем  $\text{SiO}_2$  борный ангидрид  $\text{B}_2\text{O}_3$ , фосфорный ангидрид  $\text{P}_2\text{O}_5$  и др.; щелочные окислы — окись натрия  $\text{Na}_2\text{O}$ , калия  $\text{K}_2\text{O}$  и др.; щелочноземельные окислы — кальция  $\text{CaO}$ , магния  $\text{MgO}$ . В состав стекла вводят также окись алюминия  $\text{Al}_2\text{O}_3$ , свинца  $\text{PbO}$ ,  $\text{Pb}_3\text{O}_4$ , соединения титана, фтора, лантана, циркония и другие соединения, которые придают ему особые свойства.

Кракелаж – стекло, внутри которого сохраняется высокая температура, затем опускается в холодную воду, отчего изделие покрывается тонкой сетью трещин.

Бижутерное стекло – стекло, обработанное особым способом с добавлением во время плавления оксидов металлов для придания стеклу всех оттенков цвета. Оно может имитировать рубин, изумруд, гранат, бирюзу, коралл и многие другие драгоценные камни.

Богемское стекло – уникальное стекло, изготавливаемое в Чехии по старинным, тщательно охраняемым, рецептам. Имеет различные цвета и их уникальные сочетания, тонкие оттенки и вкрапления. Часто богемское стекло делают с различным по цветам и рельефу гальваническим 13-кратным напылением, что является не только украшением, но и придает стеклу прочность.

Муранское стекло – названное так Венецианское стекло по месту его изготовления. С 1921 года стеклоплавильные мастерские по производству украшений перенесли на остров Мурано (Италия), чтобы уберечь бесценное «ноу-хау» от конкурентов. Существует несколько видов муранского стекла.

Молочное стекло - непрозрачное или полупрозрачное, по типу фарфора. Сетчатое стекло - получается путем наложения друг на друга слоев с филигранным рисунком, причем в каждую клеточку добавляют капелючку воздуха.

Мозаичное стекло - введение в толщу стекла скрученных в жгут стеклянных нитей, получившуюся «колбаску» режут на кусочки, а затем спаивают вместе.

Филигранное стекло - стеклянные нити из молочного стекла и спирально скрученные создают бесконечно разнообразные уникальные сплетения.

Агатовое стекло - сочетание различных слоев стекла образующее нечто похожее на агат или яшму, причем разнообразие расцветок тут множество, авантюриновое стекло – (по названию материала авантюрина) – изготавливается с применением меди, которая попадая в массу стекла кристаллизуется и образует переливающиеся точки на желтовато-коричневой поверхности.

Цветные стразы – тщательно подобранная комбинация из природных минералов и кварцевого песка с добавлением свинца, олова и серебра подвергается обжигу и

медленному охлаждению. Благодаря такой технологии кристаллы Swarovski отличает огненный блеск, интенсивный перелив спектральных цветов, идеальная огранка. Хрусталь и кристаллы Swarovski (Сваровски) – австрийская фирма производитель изделий из хрусталя высшего качества, страз и кристаллов для бижутерии, которая зарекомендовала себя как разработчик оригинальных методов огранки и полировки хрусталя, страз, камней и кристаллов, а также методов производства чистейших материалов для украшений всех видов, дизайна и стиля.

В изделиях высокой ценовой категории используются только природные минералы и горные породы и сплавы драгоценных металлов:

Рубин ( $Al_2O_3$ ) — минерал, разновидность корунда, относится к классу окислов, тригональная сингония. Твёрдость — 9 по шкале Мооса, плотность 3,97 — 4,05г/см<sup>3</sup>. От красной шпинели отличим по форме кристаллов, в иных случаях — с большим трудом, напр. под микроскопом. Красную окраску придаёт примесь хрома. Красные корунды называются рубинами, синие — сапфирами. Светлоокрашенные сапфиры или бесцветный корунд ювелирного качества носит название лейко-сапфир. «Звёздчатые» разновидности рубина и сапфира с хорошо выраженным эффектом астеризма обрабатываются в виде кабошона.

Сапфир ( $Al_2O_3$ ) — одна из разновидностей минерала корунда, драгоценные камни разных оттенков. В минералогии сапфирами называются корунды синего цвета, в ювелирной промышленности — корунды всех цветов кроме красного (рубин).

Алмаз (C) — минерал, кубическая аллотропная форма углерода. При нормальных условиях метастабилен, то есть может существовать неограниченно долго. В вакууме или в инертном газе при повышенных температурах постепенно переходит в графит.

Изумруд ( $Be_3Al_2Si_6O_{18}$ ) - минерал бериллиевой группы, драгоценный камень 1-го класса. Крупные бездефектные изумруды густого тона весом от 5 карат ценятся дороже алмазов.

Идеальный изумруд — прозрачный камень равномерно распределённого насыщенного цвета. Главный критерий качества изумруда — его цвет, на втором месте — прозрачность. Натуральные изумруды почти всегда имеют трещины и расколы.

Циркон ( $ZrSiO_4$ ) – минерал (от персидского zargun – золотистый). Прозрачный красновато-коричневый циркон (гиацинт) и желтый циркон с алмазным блеском.

Жемчуг ( $CaCO_3$ ) – шарообразной или неправильной формы образование, развивающееся в теле моллюсков. Состоит из перламутра, откладывающегося концентрическими слоями вокруг инородных частиц (песчинка и пр.). Крупный жемчуг правильной формы очень высоко ценится и используется для украшений. Перламутр ( $CaCO_3$ ) – внутренний слой раковины двустворчатых и брюхоногих моллюсков, состоящий главным образом из кристаллов арагонита. Обладает радужным блеском и используется для изготовления украшений, пуговиц и пр.

Горный хрусталь ( $SiO_2$ ) – отличается чистотой и особой прозрачностью, всегда бесцветен и обладает ярковыраженным стекляннным блеском. Часто используется в украшениях как заменитель бриллиантов.

Эксперты считают, что даже при наличии необходимых инвестиций производство бижутерии в России не будет рентабельным. Намного выгоднее закупать готовую продукцию на китайских заводах или производить украшения там же, но по своим эскизам. В этом случае бизнес вполне реально начать, как утверждают опытные предприниматели, имея около 500 тысяч рублей. Впрочем, главная трудность заключается не в стартовом капитале, а в поиске талантливых дизайнеров и стилистов, которые смогут «предугадать» спрос потребителей и предложить именно то, что им нужно.