

РАЗВИТИЕ ЮВЕЛИРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Хабибулина Д.Г.

научный руководитель канд. техн. наук Капошко И.А.

Сибирский федеральный университет

С давних времен ювелирные украшения ценились и очаровывали мир. Самые первые украшения были найдены в древнем палеолите около 2,5 млн. лет назад. История украшений напрямую связана с развитием и становлением человека. Смыслом украшений в древности являлась передача информации, а с развитием религии украшениям относилась роль оберегов и амулетов. Сегодня украшения показывают статус человека.

Вскоре человек открыл золото и драгоценные камни, с этим начинается новый этап в истории ювелирной промышленности. На данный момент Россия занимает третье место по добыче золота в мире, по добыче ювелирных алмазов второе, так же наша страна богата цветными камнями, но по производству ювелирных изделий лишь 12 место. В ряде стран (Китай, Италия, Израиль, Индия, Тайланд, Турция и др.) производство ювелирных изделий занимает значительное место в экономике. Изучив Российский и зарубежные ювелирные рынки было установлено множество факторов, которые отрицательно влияют на развитие ювелирного дела в России.

- Незаконный импорт, который составляет более 40% годового объема розничных продаж. К примеру, в 2012 году сотрудниками Домодедовской таможни при проведении таможенного контроля была задержана гражданка Израиля. Пассажира проследовала через «зеленый канал», тем самым заявив об отсутствии у нее товаров, подлежащих обязательному письменному декларированию. В ходе проведения досмотра багажа, в пластиковом чемодане, принадлежащей женщине, были обнаружены ювелирные изделия из золота и платины (кольца, браслеты, серьги, подвески, колье) 750 и 950 пробы с драгоценными камнями: бриллиантами, жемчугом на общую сумму 70 130 долларов США.

- Неконкурентоспособность российских ювелирных предприятий из-за более высокой себестоимости их продукции, по сравнению с изделиями зарубежных производителей.

- Устаревшие законодательные требования нормативных документов, регулирующие функционирование ювелирной отрасли в России.

- Недостаточный технологический уровень многих ювелирных производств.

- Слабое взаимодействие между учебными заведениями и ювелирными фабриками по подготовке высококвалифицированных кадров для ювелирной промышленности.

- Отсутствие возможности предприятий в расширении экспорта ювелирных и других изделий из драгоценных металлов из-за системы НДС.

- Недостаточная известность российских торговых марок на российском и мировом рынках. В брендах не прослеживаются общих культурных мотивов, которые

определяют узнаваемость ювелирных изделий России и отсутствуют характерные привлекательные черты.

На примере нескольких российских ювелирных брендов были проанализированы: характерный дизайн украшений, концепция, применяемые технологии, используемые материалы и оценка продвижения продукции за рубежом по пятибалльной шкале. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ ювелирных брендов России

Название бренда	Концепция, Дизайн	Техника	Материалы	Узнаваемость бренда по 5 шкале
DIAMANT	Классический дизайн.	Производственные площадки оснащены оборудованием ведущих стран мира, таких как Швейцария и Италия. Обучение сотрудников европейским технологиям. Вакуумное литьё, технология лазерной резки ювелирных изделий из тонких листов золота или серебра. Холодная штамповка обладает высочайшим показателем точности при изготовлении ювелирных изделий. Родирование, ювелирная эмаль.	Золото и серебро с драгоценными и ювелирными камнями	5
ALEXANDER ARNE	Четырехлиственный симметричный цветок отражает четыре принципа философии творческого коллектива Дома: любовь к своему делу и высокую творческую ответственность, авторский дизайн, безупречное качество украшений и развитие традиций ювелирного мастерства в новом, современном контексте. Украшения трансформеры.	Мастера соединили старинную традицию горячего способа нанесения эмали и современные технологии.	Золото, серебро драгоценные камни, фианиты, жемчуг.	4
BEAVERS	Используют природные мотивы, с оригинальными формами и линиями, нестандартной декорацией лицевых платформ.	Для придания неповторимости каждое изделие обрабатывается методом гальваники — модели покрываются слоем золота и родия.	Серебро 925 пробы, полудрагоценные и драгоценные камни.	3
Алхимия	В работах прослеживаются исторические художественные наследия и история символов в культурах разных народов. Украшения, выполненные в причудливых формах, естественность необработанных камней.	Ювелирные изделия ручной работы, чернение, матовый родий и эмаль.	Серебро, золото, патина, драгоценные камни.	3
AXENOFF JEWELLERY	Ювелирные изделия, основанные на российской истории XIV – XIX веков. Аксенов черпает вдохновение у исторических личностей того периода: Васнецова, Врубеля, Глинки и прочих	Традиционные техники.	До революции изящные изделия изготавливались именно из серебра, а не золота. Сегодня	3

	великих людей. Тема русских образов, забытые традиции России в современном исполнении.		серебро, золото, драгоценные камни.	
JEWELLERY THEATRE /MAXIM VOZNESENSKY	Синтез различных видов искусств, так как театр - это храм искусств, в котором объединяются и музыка, архитектура, живопись, скульптура, и прикладные виды искусства.	Традиционные технологии.	Не традиционные материалы, такие как сталь, акрил, стекло.	5
Open!JART	Дизайнеры поставили задачу «столкнуть лбами тупой гламур с острым интеллектом, а лощеную буржуазность — с отвязным творчеством». Ювелирные украшения, которые отличает мощная идея, интеллект, юмор и пикантная доля иронии.	Традиционные методы Делают серьги в виде разных сортов пасты — фарфалле, фузилли, ригатони из серебра 925-й пробы с позолотой и гнутые обручальные кольца-гвозди «Бриллианты наизнанку».	Традиционные материалы.	3
Даши Намдаков	Основу этого дизайна составляют культурные традиции Центральной Азии и буддийские мотивы.	Традиционные методы.	Бронза, золото, медь, серебро, драгоценные камни, кость, дерево, конский волос.	5
Казаковская филигрань	Предприятие наследует и развивает богатейшие традиции прошлого, ищет и осваивает все новые виды изделий.	Применение золочения, включению в рисунок природных камней, хрусталя, кости, финифти. Все изделия выполняются мастерами вручную.	Традиционные материалы.	4
Кубачинский художественный комбинат (КХК)	Чернь, чеканка, филигрань, гравировка, инкрустация слоновой костью, эмаль в сочетании с мерцанием драгоценных металлов и блеском драгоценных камней создают уникальный легко узнаваемый кубачинский стиль.	Особенность кубачинской гравировки заключается в том, что вся поверхность изделия покрывается орнаментом. При создании орнамента мастер применяет различную технику гравировки, чернение и золочение.	Традиционные материалы.	5
Новые Бриллианты Сибири	Компания производит высококачественные и эксклюзивные изделия классического и современного стиля.	Традиционные методы.	Изделий с фантазийными бриллиантами всей цветовой палитры.	4
NAMFLEG	Авангард, абстракция.	Компания NAMFLEG производит ювелирные изделия с горячей перегородчатой эмалью.	Эмаль, серебро 925 пробы и покрываются родием или золотом 999.	4

На спрос украшений так же влияет дизайн и широко известное торговое имя компании, которое положительно влияет на репутацию и служит своеобразной гарантией ожидаемого качества товара. Из наиболее известных марок был проведен опрос потребителей, результаты которого указаны в таблице 2.

Таблица 2 - Характеристики Российских ювелирных брендов

Название бренда	Узнаваемость, из 10	Привлекательность дизайна, из 10	Экспертная оценка привлекательности по 5 шкале (средняя)
DIAMANT	0	1	3.1

ALEXANDER ARNE	2	3	3.2
BEAVERS	1	2	3.1
Алхимия	0	3	3.6
AXENOFF JEWELLERY	0	1	3.4
JEWELLERY THEATRE /MAXIM VOZNESENSKY	1	1	3.5
Open!JART	0	5	3.9
Даши Намдаков	1	0	2.9
ЗАО «Казаковское предприятие художественных изделий»	0	2	3.3
Кубачинский художественный комбинат (КХК)	0	1	2.9
«Новые Бриллианты Сибири»	0	4	3.5
NAMFLEG	0	6	4.2

В результате проведенного исследования было установлено, что Российские бренды не популярны. По нашему мнению решить эти проблемы можно следующими путями:

- государству необходимо предложить предпринимателям перевести ювелирные предприятия в свободные экономические зоны, где присутствуют налоговые льготы, что обеспечит производству малые финансовые затраты, отменить НДС и налог на импорт ювелирного оборудования, что сейчас уже рассматривается в Госдуме, пересмотреть и составить новые законы для баланса между государством, бизнесом и потребителем;
- для снижения незаконного импорта, необходимо усилить государственный контроль за ввозом драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них, а так же контроль за соблюдением торгующими организациями требований «Правил продажи отдельных видов товаров»;
- начать производство отечественных аналогов оборудования, что будет способствовать уменьшению конечной себестоимости продукции и повышению конкурентоспособности Российских ювелирных предприятий на иностранных рынках;
- создание системы профильной подготовки кадров для ювелирной промышленности, отбор студентов по творческому конкурсу, создавать между вузами и фабриками договора, квоты о практике и дальнейшей работе студентов на предприятии;
- сохранять и развивать многовековые традиции Российского ювелирного искусства, зародившегося с давних времен в различных регионах России: Костромская область, Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург. Ввести новый дизайн, но оставить дух и Российские мотивы украшений; максимально использовать наиболее популярные за рубежом разновидности ювелирных и поделочных камней, например, уделить особое внимание такому камню как чароит, так как единственное месторождение этого камня находится в России, популяризовать различные минеральные и горные породы, используемые в ювелирных и декоративно прикладных изделиях, внутри страны с помощью рекламы и публицистики.

При благоприятных экономических условиях предложенные факторы, приведут к увеличению доли экспорта ювелирной продукции и повышению ее конкурентоспособности, что в совокупности приведет к росту экономики России в целом.