

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТЬ ПОДРОСТКОВ К ВЫБОРАМ

Сидоренко И. А., Молодцова А. В.,
научный руководитель Отливникова И. П.
МБОУ «Общеобразовательное учреждение лицей №1»

Аннотация:

Представленная исследовательская работа направлена на изучение уровня подготовленности подростков, возрастом от 16 до 18 лет, к выборам. В своей работе мы дали определение понятию выборы, изучили отношение подростков к выборам и при помощи анкетирования выяснили уровень их подготовленности к выборам, сделали на основе исследования выводы.

Введение

В наши дни даже у детей из благополучных, образованных семей иногда не всё в порядке с их мировоззренческими ориентирами. Как показывают социологические исследования, молодёжь в возрасте от 14 до 17 лет практически не ориентируется в политической жизни своей страны, многие пренебрежительно относятся к истории своего Отечества. Подобное политическое невежество превращает самую активную в социальном отношении часть общества в циничных потребителей.

Актуальность проблемы:

Так как молодёжь – будущее страны, именно с них надо начинать изучать вопросы о будущей политике России. На протяжении многих веков этот вопрос не терял своей актуальности, ведь поколения сменяются поколениями и на фоне этого изменяется и вся страна.

Гипотезы:

- ☞ Молодёжь отказывается ходить на выборы, потому что в Государственной Думе нет молодёжных программ?
- ☞ Молодёжь отказывается ходить на выборы, потому что СМИ пугают и искажают их собственное мнение о политике?
- ☞ Молодёжь не ходит на выборы, потому что нет политической силы, к которой они бы стремились?
- ☞ Молодёжь отказывается голосовать, потому что считают, что гражданская активность второстепенна, важнее учёба и семья?
- ☞ Молодёжь подвержена подкупам со стороны политических партий, они готовы продать свой голос за ценную вещь?
- ☞ С возрастом молодёжь начинает относиться к выборам осмысленнее и ответственнее?
- ☞ Чем старше подросток, тем больше он интересуется политической ситуацией в своей стране, так как это поможет ему отдать свой голос на выборах наиболее осознанно?

Цели:

Изучение уровня подготовленности подростков возрастом от 16 до 18 лет к выборам. На основе исследований вывести статистику, сделать определенные выводы об осведомленности подростков в политической сфере и прогнозы на дальнейшее участие молодёжи в политике России.

Задачи:

Изучить уровень политической осведомленности подростков возрастом от 16 до 18 лет (потенциальных избирателей), уровень их подготовленности к выборам, выявить

наиболее популярную политическую позицию и сделать соответствующие выводы о политической осведомленности подростков

Методы исследования:

Изучение литературы, анкетирование (социологический опрос), теоретический анализ, математический метод подсчета результатов (ранжирование, шкалирование), индуктивный метод подведения итогов

Ход работы:

Проведение социологического опроса, а также анкетирования подростков возрастом от 16 до 18 лет (учащихся МБОУ «Лицей №1») с целью выяснить их уровень знаний о современной политике, об отношении к выборам и их взгляды на политику нашей страны в целом.

Исследовательская работа

Результаты анкетирования:

Первым вопросом в нашей анкете был: «Интересуетесь ли вы тем, как развиваются события в политической жизни нашей страны?». По результатам опроса выяснилось, что чем старше становится подросток, тем больший интерес он проявляет к политике и к событиям политической жизни нашей страны. Так, большая часть восемнадцатилетних и семнадцатилетних респондентов, участвующих в опросе, выбрала вариант ответа: «Да, внимательно слежу за развитием ситуации», среди же шестнадцатилетних наиболее популярным вариантом ответа был: «Слежу за развитием событий, но мне это не особо интересно» (приложение 1). Таким образом, можно сделать вывод о том, что подростки, наиболее приближенные к возрасту избирателей (17-18 лет), наиболее заинтересованы в политической ситуации нашей страны, что позволяет нам выдвинуть ещё одну гипотезу: Чем старше подросток, тем больше он интересуется политической ситуацией в своей стране, так как это поможет ему отдать свой голос на выборах наиболее осознанно?

Второй вопрос анкеты «Как вы оцениваете общее положение дел в стране, происходящие в ней перемены?» позволяет нам сделать вывод, что подростки 17-18 лет более здраво оценивают политическую ситуацию в нашей стране, учитывая то, что они больше этим интересуются, а значит, осведомлены больше, нежели шестнадцатилетние респонденты (приложение 2).

Проанализировав ответы на третий вопрос, а именно: «Какие общественные и политические силы в современной России заслуживают, по Вашему мнению, наибольшего доверия?», мы получили, что наибольшим доверием среди молодёжи 16-18 лет пользуются: президент Российской Федерации, представители бизнеса и Государственная Дума (приложение 3). Отсюда можно сделать вывод, что, больше всего в нашей стране доверяя президенту, выборы на его место будут важны, и они будут отдавать свой голос осознанно. Самыми не заслуживающими доверия молодёжи оказались: Совет Федерации РФ, правоохранительные органы и органы местного самоуправления. Также важно заметить, что 6% опрошенных выбрали вариант ответа «никто», то есть они считают, что ни одна политическая и общественная сила в РФ не заслуживают их доверие. Это позволяет сделать прогноз на будущее: подростки, не доверяющие ни одной политической или общественной силе в РФ, либо не будут ходить на выборы вообще, либо будут голосовать против всех. Эта часть молодёжи не велика (учитывая количество опрошенных нами), но она всё же есть.

Помимо этого, на основе ответов на третий вопрос, опровергается наша гипотеза о том, что влияние СМИ на убеждения и взгляды молодёжи слишком велико и именно из-за искажений мировоззренческих ориентиров посредством большого влияния СМИ молодёжь отказывается принимать участие в выборах.

На вопрос «Как Вы считаете, что мешает реализации жизненных планов молодёжи в нашей стране?» большинство ответили: «незнание, где и как приложить свои силы» и «низкая активность молодёжи», то есть, большая часть молодых людей считают, что вина в создании помех для реализации их собственных планов лежит только на них самих (приложение 4). Таким образом, мы опровергаем нашу гипотезу о том, что молодёжь отказывается ходить на выборы, потому что в Государственной Думе нет молодёжных программ.

Следующий вопрос, предложенный нами для подростков: «пойдете ли вы на выборы по достижению восемнадцати лет?». Также мы предлагали выбрать причину положительного или отрицательного ответа среди предложенных вариантов, или написать свою. Здесь важно отметить, что при систематизации ответов главным признаком был возраст респондентов. Так, абсолютно все восемнадцатилетние подростки ответили, что пойдут на выборы. Среди семнадцатилетних респондентов, желающих пойти на выборы по достижению совершеннолетия, оказалось чуть больше половины (приложение 6), а 63% опрошенных (большинство) в возрасте шестнадцати лет ответили, что не пойдут на выборы (приложение 9). Таким образом, подтверждается наша гипотеза: «С возрастом молодёжь начинает относиться к выборам осмысленнее и ответственнее?».

Далее мы анализировали причины согласия или отказа подростков ходить на выборы. Среди молодёжи в возрасте 18 лет самой популярной причиной оказалось то, что долг каждого гражданина – активно участвовать в политической жизни своей страны (приложение 5). Такая же ситуация наблюдается и среди подростков семнадцати лет (приложение 7). Мы считаем это поводом полагать, что по достижению возраста избирателей или, приближаясь к нему, подростки начинают относиться к выборам осознаннее, как к своей прямой обязанности, а значит, это ещё одно доказательство в пользу подтверждения гипотезы: «С возрастом молодёжь начинает относиться к выборам осмысленнее и ответственнее?».

Самой популярной причиной отказа среди семнадцатилетних подростков оказалась: «всё уже решено за меня». Здесь опять же целесообразно говорить о недоверии молодёжи к политическим силам России и к тем 6% не доверяющих подростков добавляются эти молодые люди, что не пойдут на выборы по вышеуказанной причине. Это даёт нам право прогнозировать то, что в будущем большая часть молодёжи не будет принимать участие в выборах, но с учетом того, что с возрастом, молодые люди начинают смотреть на выборы осознаннее и ответственнее.

Что интересно, в противовес ответам респондентов 17-18 лет, большинство шестнадцатилетних, а именно тех, что пойдут на выборы, считают это не просто своим долгом, но и своей попыткой изменить страну к лучшему (приложение 10). Осознание этого факта очень важно, так как на его основе можно предположить, что выборы являются важной частью жизни молодёжи, и большая её часть не откажется отдавать голос за лучшего кандидата по причине лени или незаинтересованности в этом, не согласится продать свой голос за ценную вещь.

Самая популярная причина отказа ходить на выборы среди подростков 16 лет: считаю, что от моего голоса ничего не изменится (приложение 11). В отличие от семнадцатилетних, считающих, что всё за них уже решено, подростки, что младше их на год считают, что можно не посещать выборы только лишь считая, что их голос будет бесполезен. Зная, что это не так и что для выборов главное – это массовость и всеобщее

участие граждан, анализ ответов на этот вопрос может служить ещё одним доказательством гипотезы: «С возрастом молодёжь начинает относиться к выборам осмысленнее и ответственнее?»

Последний вопрос в нашей анкете, на наш взгляд, является самым главным, так как определяет степень важности выборов для молодёжи. Для молодых людей 17-18 лет выборы являются важными, так как это их попытка изменить страну к лучшему. Большинство же подростков 16 лет ответили, что выборы для них – простая формальность (приложение 12). Таким образом, подтверждается наша гипотеза о том, что чем старше подросток, тем больше он интересуется политической ситуацией в своей стране, так как это поможет ему отдать свой голос на выборах наиболее осознанно. Но, важно отметить, что среди шестнадцатилетних респондентов 23% готовы продать свой голос за ценную вещь, поскольку выборы совершенно для них не важны. Этим подтверждается гипотеза: «Молодёжь подвержена подкупам со стороны политических партий, они готовы продать свой голос за ценную вещь?»

Выводы:

Таким образом, мы подтвердили следующие наши гипотезы:

☞ Молодёжь подвержена подкупам со стороны политических партий, они готовы продать свой голос за ценную вещь?

☞ С возрастом молодёжь начинает относиться к выборам осмысленнее и ответственнее?

☞ Чем старше подросток, тем больше он интересуется политической ситуацией в своей стране, так как это поможет ему отдать свой голос на выборах наиболее осознанно?

А также опровергли:

☞ Молодёжь отказывается ходить на выборы, потому что в Государственной Думе нет молодёжных программ?

☞ Молодёжь отказывается ходить на выборы, потому что СМИ пугают и искажают их собственное мнение о политике?

☞ Молодежь не ходит на выборы, потому что нет политической силы, к которой они бы стремились?

☞ Молодёжь отказывается голосовать, потому что считают, что гражданская активность второстепенна, важнее учёба и семья?

Список литературы:

1. <http://www.grandars.ru/>
2. <http://works.tarefer.ru>
3. <http://www.moluch.ru>
4. Академический школьный учебник «Право», В.В. Козлов, Н.Д. Никандров