



С И Б И Р С К И Й  
Ф Е Д Е Р А Л Ь Н Ы Й  
У Н И В Е Р С И Т Е Т

S I B E R I A N  
F E D E R A L  
U N I V E R S I T Y



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»  
ИНСТИТУТ ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ

ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ  
И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО

ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ, г. Кошице, Словакия

XXI Международная научно-практическая конференция  
студентов (бакалавров, специалистов, магистров), аспирантов,  
молодых ученых и практиков

# **ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

21-23 апреля 2021 г.

**ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ**

Красноярск  
2021

## ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

21 апреля 2021 г., 08.00 – московское время (12.00 – Красноярск)

Подключение (платформа Google Meet): <https://meet.google.com/tsr-uxdj-irp>

**Модератор:** Сулова Юлия Юрьевна, д-р экон. наук, профессор

1. Приветственное слово: директор Института торговли и сферы услуг СФУ **Сулова Юлия Юрьевна**, д-р экон. наук, профессор.

2. Приветственное слово: президент Союза «Центрально-Сибирская Торгово-промышленная палата» **Шагеев Рафаэль Марсович**.

3. Приветственное слово: руководитель администрации и помощник Председателя Правления ВТБ Банк (Европа) (г. Франкфурт-на-Майне, Германия) **Шмитт Маргарита**, канд. экон. наук.

### Пленарные доклады:

№ п/п	Докладчик	Тема
1.	<b>Волошин Андрей Владимирович</b> , канд. экон. наук, доцент, докторант кафедры торгового дела и маркетинга Института торговли и сферы услуг СФУ	Развитие социально-экономических систем в условиях глобализации
2.	<b>Ананина Римма Фанавиевна</b> , соискатель кафедры торгового дела и маркетинга Института торговли и сферы услуг СФУ	Совершенствование организации совместных закупок как формы услуг в кооперационно-сетевых взаимодействиях
3.	<b>Якобсон Александра Константиновна</b> , соискатель кафедры торгового дела и маркетинга Института торговли и сферы услуг СФУ	Формирование и развитие рынка торговых услуг в условиях цифровой трансформации

## СЕКЦИЯ 1. ПРОБЛЕМЫ, СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТОРГОВЛЕ

21 апреля 2021 г., 09.00 – московское время (13.00 – Красноярск)

Подключение (платформа Google Meet): <https://meet.google.com/ixx-gwqc-pvxa>

**Сопредседатели:** Суслова Юлия Юрьевна, д-р экон. наук, профессор, Цехлар Михал д-р наук, профессор.

**Секретарь:** Багузова Лариса Валентиновна, ст. преподаватель.

№ п/п	Докладчик(и)	Тема
1.	<b>Аганина София Олеговна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Факторы эффективности деятельности торгового предприятия
2.	<b>Головко Софья Александровна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Персонал предприятия: Понятие и методы управления
3.	<b>Ильина Анна Сергеевна, Терещенко Наталья Николаевна, Есина Ольга Николаевна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Специфика оценки эффективности рекламных коммуникаций торгового предприятия с учетом применения цифровых технологий
4.	<b>Колядный Алексей Андреевич</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Современное состояние розничной торговли и ее совершенствование
5.	<b>Кругляк Алена Викторовна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Современные подходы классификации гостиничных услуг
6.	<b>Мартынович Анна Владимировна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Обзор теоретических подходов к определению сущности инноваций
7.	<b>Михно Валерия Сергеевна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Обзор теоретических подходов к определению сущности конкуренции и конкурентоспособности
8.	<b>Мурашов Матвей Николаевич</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Цифровая трансформация: сервисный подход и мобильность
9.	<b>Сальников Юрий Юрьевич</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Оценка качества услуг как этап исследования конкурентоспособности организации в условиях цифровизации
10.	<b>Тимофеева Арина Сергеевна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Виды и стратегии конкурентоспособности
11.	<b>Чернявский Иван Дмитриевич</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Реализация комплекса маркетинга на предприятии

## СЕКЦИЯ 2. СЕТЕВЫЕ БИЗНЕС-ЭКОСИСТЕМЫ: РЕСУРСЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ДОСТИЖЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

21 апреля 2021 г., 11.00 – московское время (15.00 – Красноярск)

Подключение (платформа Zoom):

<https://us02web.zoom.us/j/81432886720?pwd=Wkk0dU9sOXVhTitUdE5GMMy9EelNkZz09>

(идентификатор конференции: 814 3288 6720, код доступа: 065591)

**Председатель:** Куимов Василий Васильевич, д-р экон. наук, профессор.

**Секретарь:** Смоленцева Любовь Тимофеевна, ст. преподаватель.

№ п/п	Докладчик(и)	Тема
1.	<b>Агеева Татьяна Юрьевна</b> (Институт экономики, государственного управления и финансов Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Концепция комплексного механизма повышения эффективности услуг в товаропотоках торговых сетей
2.	<b>Ананина Римма Фанавиевна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Совершенствование организации совместных закупок как формы услуг в условиях цифровой трансформации
3.	<b>Баннова Анастасия Андреевна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Автоматизация процессов управления товаром в интернет-магазине
4.	<b>Борисова Юлия Павловна</b> (Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Донецк, ДНР)	Технология продвижения бренда
5.	<b>Ващенко Наталья Валерьевна,</b> <b>Сапрыкина Людмила Николаевна</b> (Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Донецк, ДНР)	Модель управления устойчивым развитием предприятия на основе процессного подхода
6.	<b>Донец Любовь Ивановна,</b> <b>Яковенко Яна Александровна</b> (Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Донецк, ДНР)	Торговые сети как форма организации торгового предпринимательства в Донецкой народной республике
7.	<b>Земцова Алла Сергеевна<sup>1</sup>,</b> <b>Григорьева Наталья Николаевна<sup>1</sup>,</b> <b>Агаев Руслан Агаханович<sup>2</sup></b> ( <sup>1</sup> Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия; <sup>2</sup> Фучжонский университет, Школа экономики и менеджмента, Фучжоу, Китай)	Особенность организации бизнес-экосистемы Сбер
8.	<b>Куимов Василий Васильевич</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Региональные аспекты сетевого развития
9	<b>Кравченко Юлия Александровна</b> (Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Донецк, ДНР)	Особенности и направления стратегического развития предпринимательских структур Донецкой Народной Республики

10.	<b>Кругляк Алена Викторовна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Платежные и фискально-кассовые системы интернет-магазина на платформе Битрикс24
11.	<b>Лебедева Полина Сергеевна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Цифровые технологии, внедряемые на предприятия общественного питания
12.	<b>Матвиенко Ольга Игоревна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Понятие и возможности открытых инноваций в цифровой трансформации
13.	<b>Новикова Светлана Ивановна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Аутсорсинг в кооперационно-сетевых взаимодействиях в условиях цифровизации
14.	<b>Пингин Денис Викторович</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Влияние цифровизации на глобальные цепочки поставок: тенденции, ситуация в России и цифровое развитие бизнес-экосистем в сфере логистических услуг
15.	<b>Рушниченко Анастасия Эдуардовна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Создание сайта и интернет – магазина на платформе Битрикс24
16.	<b>Слесаренко Екатерина Владимировна</b> (Институт экономики и управления Кузбасского государственного технического университета имени Т.Ф. Горбачева, Кемерово, Россия)	Развитие сетевых форм взаимодействия в экономике как важнейшее направление структурной политики России
17.	<b>Семенова Дарья Алексеевна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Анализ возможностей и готовности организаций социальной сферы региона к работе в экосистемных форматах
18.	<b>Спирина Мария Федоровна</b> Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия	Анализ кооперационно-сетевых взаимодействий организации реализации медицинских товаров и услуг в период COVID 19
19.	<b>Филимонова Клавдия Владимировна<sup>1</sup>, Григорьева Наталья Николаевна<sup>1</sup>, Мыкало Дмитрий Александрович<sup>2</sup></b> ( <sup>1</sup> Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия; <sup>2</sup> Scraps Industries, Inc. Вашингтон, США)	Бизнес-экосистема – история, теория, практика на примере MAIL.RU GROUP
20.	<b>Пацорин Александр Владиславович</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Управление проектами в условиях цифровой трансформации
21.	<b>Якобсон Александра Константиновна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Формирование и развитие рынка торговых услуг в условиях цифровой трансформации

### СЕКЦИЯ 3. ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

21 апреля 2021 г., 09.00 – московское время (13.00 – Красноярск)

Подключение (платформа Google Meet): <https://meet.google.com/fwo-xddi-zee>

**Председатель:** Волошин Андрей Владимирович, канд. экон. наук, доцент.

**Секретарь:** Бочкарева Елена Владимировна, канд. пед. наук.

№ п/п	Докладчик(и)	Тема
1.	<b>Бойко Юлия Андреевна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Расходы предприятия: анализ и определение путей оптимизации
2.	<b>Голуб Яна Андреевна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Формирование доходов предприятия и эффективность их использования
3.	<b>Григорьева Полина Сергеевна, Макина Дарья Витальевна</b> (Инженерно-строительный институт Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Сравнительный анализ обеспеченности объектами образования в городе Красноярск
4.	<b>Гусева Алёна Витальевна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Оценка рентабельности деятельности предприятия
5.	<b>Жабинская Дарья Николаевна, Медведева Анна Александровна, Крылова Марина Владимировна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Рынок услуг дополнительного профессионального образования в Красноярском крае: анализ потребительского сегмента
6.	<b>Залуцкая Надежда Андреевна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Выручка организации
7.	<b>Категорская Татьяна Петровна</b> (Инженерно-строительный институт Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Индексный подход к оценке качества образовательных услуг в системе высшего образования
8.	<b>Маслова Екатерина Евгеньевна</b> (Хакасский государственный университет имени Н.Ф. Катанова, Абакан, Россия)	Финансовые источники развития бизнеса
9.	<b>Мальцевич Илья Валерьевич<sup>1</sup>, Основина Лариса Григорьевна<sup>2</sup></b> ( <sup>1</sup> Институт экономики НАН Беларуси, Минск, Республика Беларусь; <sup>2</sup> Белорусский аграрный технический университет, Минск, Республика Беларусь)	Особенности роста и развития строительной отрасли республики Беларусь в условиях изменения технологических укладов
10.	<b>Петросян Арусяк Папкеновна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Прибыль предприятия и факторы, ее определяющие
11.	<b>Давлетов Эмиль Алмазбекович</b> (Хакасский государственный университет имени Н.Ф. Катанова, Абакан, Россия)	Облигации как инструмент финансирования малого и среднего бизнеса

**СЕКЦИЯ 4. ТЕХНОЛОГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГА 4.0  
В ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ**

**23 апреля 2021 г., 08.00 – московское время (12.00 – Красноярск)**

Подключение (платформа Zoom):

<https://zoom.us/meeting/register/TJYvf-6uqjpkGtHWddP0OtDhDj22LC4whVdP>

**Сопредседатели:** Щербенко Ева Владиславовна, д-р экон. наук, профессор, Юшкова Людмила Валерьевна, д-р экон. наук, профессор.

**Секретарь:** Спрыжкова Алена Сергеевна, ассистент.

№ п/п	Докладчик(и)	Тема
1.	<b>Готовко Алёна Владиславовна, Волков Кирилл Дмитриевич</b> (Институт управления бизнес-процессами Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Использование инструментов Business Intelligence в маркетинговых исследованиях туристского рынка Российской Федерации
2.	<b>Денисова Мария Ивановна, Бондарчук Татьяна Андреевна, Назаров Никита Андреевич</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Гендерный аспект ценовой дискриминации или «налог на розовое»
3.	<b>Кульгускина Диана Дмириевна<sup>1</sup>, Каримжанова Урниса Тохтахуновна<sup>1</sup>, Петрищева Нина Евгеньевна<sup>1,2</sup></b> ( <sup>1</sup> Университет Международного Бизнеса(UIB), Алматы, Казахстан; <sup>2</sup> Сибирский федеральный университет, Красноярск, Россия)	Структура рынка предложений этно-сакрального туризма в Южном Казахстане
4.	<b>Пшеничникова Юлия Олеговна, Соколов Александр Сергеевич</b> (Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия)	Эффективность qr-кода как интерактивного инструмента маркетинга
5.	<b>Савинов Степан Александрович, Чувашова Анастасия Александровна</b> (Институт управления бизнес-процессами Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Анализ влияния маркетинговых инноваций на развитие региона
6.	<b>Ляшенко Валерия Александровна, Лосева Кристина Андреевна</b> (Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск, Россия)	Влияние маркетинга на современного взыскательного потребителя и наоборот
7.	<b>Дранкович Дарья Андреевна, Мишина Алина Максимовна</b> (Дальневосточный федеральный университет, Владивосток, Россия)	Исследование требований целевой аудитории к маркетплейсу архитектурных решений (на примере рынка архитектурного планирования США)
8.	<b>Неудачина Ксения Дмитриевна, Чернигова Анна Константиновна</b> (Байкальский государственный университет,	Подкастинг как инструмент продвижения

	Иркутск, Россия)	
9	<b>Юшкина Кристина Александровна, Тихонова Полина Андреевна</b> (Институт управления бизнес-процессами Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Маркетинговая стратегия деятельности компании на рынке развивающих детских товаров
10.	<b>Юн Александр Олегович, Дрожжин Артем Андреевич</b> (Дальневосточный федеральный университет, Владивосток, Россия)	Формирование безбарьерной среды посредством внедрения интерактивной карты
11.	<b>Климкина Анна Георгиевна, Васильева Елизавета Вадимовна</b> (Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск, Россия)	Система результативности маркетинга в современной промышленности
12.	<b>Никитин Виктор Викторович, Спрыжкова Алена Сергеевна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Трендвочинг в ресторанном бизнесе
13.	<b>Бакламенко Даниил Васильевич, Ларин Павел Андреевич</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Сторидуинг как современный канал коммуникации на рынке книжной продукции



## СЕКЦИЯ 5. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ОБРАЩЕНИЯ

23 апреля 2021 г., 14.00 – московское время (18.00 – Красноярск)

Подключение (платформа Google Meet): <https://meet.google.com/qqw-gkpv-wxf>

**Сопредседатели:** Жиронкин Сергей Александрович, д-р экон. наук, профессор,  
Демченко Светлана Капитоновна, д-р экон. наук, профессор.

**Секретарь:** Алешина Ольга Геннадьевна, канд. экон. наук, доцент.

№ п/п	Докладчик(и)	Тема
1.	<b>Демченко Ольга Сергеевна</b> (Институт управления бизнес-процессами Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Электронная торговля в России и Китае в период пандемии COVID-19
2.	<b>Демченко Светлана Капитоновна<sup>1</sup>,</b> <b>Шмитт Маргарита<sup>2</sup></b> ( <sup>1</sup> Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия; <sup>2</sup> Зарубежный филиал банка ВТБ, Франкфурт-на- Майне, Германия)	Воспроизводственный процесс в условиях цифровой трансформации
3.	<b>Иванова Дарья Николаевна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Фискальная политика Российской Федерации в условиях цифровой трансформации экономики
4.	<b>Казанцева Елена Евгеньевна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Сравнительная динамика доступности информационных и коммуникационных услуг для населения в Российской Федерации и Красноярском крае
5.	<b>Некрасова Елизавета Алексеевна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Антимонопольное регулирование и действие органов ФАС в цифровой экономике
6.	<b>Ревкуц Александра Валерьевна,</b> <b>Мельникова Татьяна Александровна</b> Департамент стратегического развития Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия	Электронная коммерция и пандемия
7.	<b>Рукосуева Юлия Викторовна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Монополизм в условиях цифровой трансформации экономики
8.	<b>Сартене Ольга Туктаровна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Воспроизводственная структура российской экономики
9.	<b>Соловьева Анастасия Андреевна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Влияние цифровизации на эффективность труда
10.	<b>Степанюк Артем Андреевич</b> (Красноярский институт железнодорожного транспорта Иркутского государственного	Государственный бюджет и проблемы его формирования в условиях цифровой

	университета путей сообщения, Иркутск, Россия)	трансформации экономики
11.	<b>Хузеева Алена Олеговна</b> (Красноярский институт железнодорожного транспорта Иркутского государственного университета путей сообщения, Иркутск, Россия)	Эксплуатационные расходы в контексте цифровизации транспорта
12.	<b>Яппарова Наталья Александровна</b> (Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, Красноярск, Россия)	Внедрение инновационных управленческих технологий на предприятии

## СЕКЦИЯ 6. ТЕХНОЛОГИИ РЕКЛАМЫ И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ПРОДВИЖЕНИИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

21 апреля 2021 г., 10.00 – московское время (14.00 – Красноярск)

Подключение (платформа Zoom):

<https://us04web.zoom.us/j/7019173701?pwd=jaYcviul6DYnoE5n82oOs4GXXA>

**Председатель:** Ананьева Надежда Васильевна, канд. экон. наук, доцент.

**Секретарь:** Веремеенко Ольга Сергеевна, ст. преподаватель.

№ п/п	Докладчик(и)	Тема
1.	<b>Ананьева Надежда Васильевна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Формирование торговой марки как инструмент эффективного продвижения товара
2.	<b>Ганичева Анастасия Васильевна, Моцаренко Василина Игоревна</b> (Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, Красноярск, Россия)	Применение современных инструментов продвижения компании (на примере ГК ЭФКО)
3.	<b>Гребенникова Анастасия Евгеньевна, Зражевская Ирина Вячеславовна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Особенности продвижения нового товара
4.	<b>Жежель Никита Константинович</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Актуальность холодных звонков как метода рекламы
5.	<b>Карначева Анастасия Дмитриевна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Особенности продвижения инновационного продукта
6.	<b>Кондурова Елена Геннадьевна</b> (Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, Орел, Россия)	Технологии event-маркетинга в продвижении на рынке туристских услуг
7.	<b>Ли Куан</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Современная целевая реклама на основе сбора информации целевой аудитории
8.	<b>Манасян Люсине Кареновна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Особенности продвижения предприятий общественного питания
9.	<b>Мартынович Анна Владимировна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Шрифт, как основной аспект восприятия бренда в рамках PR
10.	<b>Погоревич Анастасия Владимировна</b> (Гуманитарный институт Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Исследование феномена и аспектов создания личного бренда в социальных сетях
11.	<b>Поднебеснов Артур Витальевич</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Подходы к понятию и сущности рекламной стратегии
12.	<b>Саушев Максим Вадимович</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Формирование параметров конкурентоспособности инновационного товара как

		основа для его продвижения на рынке
13.	<b>Удалых Станислав Кузьмич</b> (Иркутский национальный исследовательский технический университет, Иркутск, Россия)	Актуальные проблемы развития выставочно-ярмарочной деятельности как важного рекламного инструмента продвижения товаров и услуг

## СЕКЦИЯ 7. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА ТОРГОВЛИ И СЕРВИСА

22 апреля 2021 г., 14.00 – московское время (18.00 – Красноярск)

Подключение (платформа Google Meet): <https://meet.google.com/ojv-zfnw-btm>

**Сопредседатели:** Подачина Любовь Ивановна, канд. экон. наук, доцент, Берг Татьяна Игоревна канд. экон. наук, доцент.

**Секретарь:** Белоногова Екатерина Васильевна, канд. экон. наук, доцент.

№ п/п	Докладчик(и)	Тема
1.	<b>Галныкина Анастасия Евгеньевна</b> (Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия)	Анализ инвестиций в основной капитал средних предприятий по динамике параметров частотных распределений
2.	<b>Григальчик Галина Николаевна, Берг Татьяна Игоревна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Проблема увеличения количества контрафактной продукции в интернет-торговле
3.	<b>Есина Ольга Николаевна, Мещеряков Никита Сергеевич</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Развитие процессно-ориентированного подхода оценки рентабельности торгового предприятия
4.	<b>Казачёнок Александр Олегович</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Технология BIG-DATA, как инструмент оптимизации процессов и повышения прибыли в торговле
5.	<b>Колесник Руслан Владимирович</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Эмпирическая оценка бизнеса по производству фитопрепаратов в условиях пандемического шока
6.	<b>Кузнецова Алёна Алексеевна</b> Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия	Влияние цифровых технологий на эффективность деятельности торгового предприятия и на процесс ее диагностики
7.	<b>Кузнецова Светлана Николаевна</b> (Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия)	Применение систем онлайн-бронирования в индустрии гостеприимства
8.	<b>Ланцова Дарья Сергеевна, Дудина Елена Васильевна</b> (Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, Орел, Россия)	Актуальность создания интернет-магазина для розничного торгового предприятия «Автозапчасти»
9	<b>Маратбек уулу Тимур</b> (Ошский технологический университет имени М.М. Адышева, Ош, Кыргызская Республика)	Тенденции развития электронного бизнеса в Центральной Азии
10.	<b>Минина Алина Владимировна, Казачёнок Александр Олегович</b> Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия	Цифровые технологии продвижения товара на потребительском рынке
11.	<b>Мишина Алина Максимовна, Дранкович Дарья Андреевна</b>	Исследование требований целевой аудитории к

	(Дальневосточный федеральный университет, Владивосток, Россия)	маркетплейсу архитектурных решений (на примере рынка архитектурного планирования США)
12.	<b>Новосёлова Алёна Олеговна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Влияние цифровых продуктов на доходность торгового предприятия
13.	<b>Острикова Елена Андреевна, Петрученя Ирина Владимировна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Подходы к классификации факторов риска в условиях развития информатизации
14.	<b>Пироговская Лариса Петровна</b> (Founder/Designer в PeLARI Design, представитель бренда Moncler, Ванкувер, Канада)	Бренды и их роль в современном мире
15.	<b>Подачина Любовь Ивановна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Инновационные технологии в индустрии гостеприимства
16.	<b>Подачина Любовь Ивановна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Цифровизация в ресторанном бизнесе
17.	<b>Полякова Каролина Александровна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Модели и цифровые платформы финансирования стартапов
18.	<b>Пряничникова Ирина Алексеевна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Оценка эффективности использования ресурсного потенциала предприятия торговли
19.	<b>Редько Алина Сергеевна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Пути снижения издержек обращения предприятия торговли в условиях цифровой трансформации
20.	<b>Samburskaya Yulia</b> (Group Sales Manager, Multi-Hotel Sales, Northeast at Marriott International, USA)	Digitization vs. Hotel Digital Transformation
21.	<b>Степанова Анастасия Олеговна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Цифровые системы учета и обработки информации бизнес процессов предприятия
22.	<b>Суслов Виталий Николаевич</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Современные подходы к оценке прибыли и рентабельности организации в условиях цифровизации
23.	<b>Турдиева Айназик Батырбековна</b> (Ошский технологический университет имени М.М. Адышева, Ош, Кыргызская Республика)	Текущее состояние и перспективы развития электронной коммерции в Кыргызстане
24.	<b>Чураева Анна Валерьевна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Риски предприятия и пути их минимизации с целью повышения конкурентоспособности в цифровой трансформации
25.	<b>Чураева Анна Валерьевна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Цифровые методы оценки и повышения конкурентоспособности

**СЕКЦИЯ 8. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ:  
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**23 апреля 2021 г., 08.00 – московское время (12.00 – Красноярск)**

Подключение (платформа Google Meet): <https://meet.google.com/vsi-eixe-zjs>

**Председатель:** Герасимова Елена Александровна, канд. экон. наук, доцент.

**Секретарь:** Федорова Анастасия Сергеевна.

№ п/п	Докладчик(и)	Тема
1.	<b>Баублис Юрий Сергеевич</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Влияние цифровой трансформации на конкурентоспособность предприятий сферы услуг
2.	<b>Бонйани Адонис Джалал</b> (Российский университет дружбы народов, Москва, Россия)	Влияние мотивации сотрудников на эффективность работы организации
3.	<b>Бусыгин Константин Иванович</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Метод 5S для повышения эффективности бизнес-процессов торговой организации
4.	<b>Герасимова Вероника Олеговна<sup>1</sup>, Чаплина Альбина Николаевна<sup>2</sup></b> ( <sup>1</sup> Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург, Россия; <sup>2</sup> Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Инструменты обеспечения конкурентоспособности в условиях цифровизации
5.	<b>Герасимова Елена Александровна<sup>1</sup>, Соболева Дарья Андреевна<sup>2</sup></b> ( <sup>1</sup> Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия; <sup>2</sup> Западный Мичиганский университет, Мичиган, США)	Архитектурное моделирование при управлении риском сетевых бизнес-структур
6.	<b>Земцова Алла Сергеевна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Модель 7S как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия сферы услуг
7.	<b>Злобина Анфиса Николаевна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Развитие стратегического потенциала предприятия сферы услуг на основе сегментации покупателей
8.	<b>Кичатова Алена Юрьевна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Внедрение инструментов бережливого производства в деятельность предприятий малого бизнеса
9.	<b>Клименкова Татьяна Александровна, Щедрина Инна Валерьевна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Стратегические факторы макроокружения ресторанного бизнеса
10.	<b>Коновалова Екатерина Александровна</b>	Роль корпоративного онлайн-

	(Институт экономики, государственного управления и финансов Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	университета в развитии HR-менеджмента
11.	<b>Курочкина Марина Владимировна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Риск-менеджмент организации при инновационной модели развития
12.	<b>Магировский Дмитрий Вадимович</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Сущность и этапы реализации инвестиционного проекта в условиях цифровой экономики
13.	<b>Паркаев Павел Сергеевич</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Необходимость цифровой трансформации с учетом существующего опыта рынка
14.	<b>Сафронова Мария Сергеевна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Управление изменениями, обеспечивающее стратегическую устойчивость организации сферы услуг
15.	<b>Сосницкая Кристина Святославна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Стратегия клиентоцентричности предприятия сферы услуг XXI века
16.	<b>Тяглов Константин Владимирович</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Проблемы и тенденции развития туристического бизнеса в Сибири
17.	<b>Федорова Анастасия Сергеевна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Оценка уровня развития организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства
18.	<b>Филимонова Клавдия Владимировна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Внедрение методов стратегического планирования в организациях малого бизнеса
19.	<b>Цзяминь Е</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Инструменты достижения конкурентных преимуществ компании Amazon
20.	<b>Чаплина Альбина Николаевна, Максименко Ирина Анатольевна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Проблемы и риски цифровой трансформации бизнеса
21.	<b>Чиж Анна Сергеевна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Применение метода Исикавы для выявления проблемных зон в деятельности торговой организации
22.	<b>Straetmans Marie, Cassidy John, Sannikova Elena</b> UCD Smurfit School of Business, Dublin, Ireland	Technology Adoption and e-payments in Germany



**СЕКЦИЯ 9. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ  
ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ ОРГАНИЗАЦИИ  
КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**22 апреля 2021 г., 10.00 – московское время (14.00 – Красноярск)**

Подключение (платформа Google Meet): <https://meet.google.com/vsi-eixe-zjs>

**Председатель:** Рубан Ольга Викторовна, канд. экон. наук, доцент.

**Секретарь:** Сартене Ольга Туктаровна, ст. преподаватель.

№ п/п	Докладчик(и)	Тема
1.	<b>Аганина София Олеговна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Цифровые технологии в инфраструктуре торговли
2.	<b>Абдуллаева Алина Рафиковна<sup>1</sup>, Гнедов Александр Александрович<sup>2</sup></b> ( <sup>1</sup> Институт гастрономии Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия; <sup>2</sup> Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины, Витебск, Беларусь)	Организация производства минерализованной воды в г. Красноярске как путь повышения эффективности коммерческой деятельности холдинга BELLINI GROUP
3.	<b>Баранцева Светлана Михайловна</b> (Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Донецк, ДНР)	Разработка ценовой политики как механизма роста конкурентоспособности предприятия в правовом поле ДНР
4.	<b>Васинева Татьяна Евгеньевна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Современные технологии организации коммерческой деятельности
5.	<b>Высоцкий Александр Александрович,</b> (Институт управления бизнес-процессами Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Экономическая эффективность энергогенерации в регионах с резко-континентальным климатом: индикаторы и риски
6.	<b>Джураев Озодбек Джураевич</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Внедрение цифровых технологий в практику российского ритейла
7.	<b>Залуцкая Надежда Андреевна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Инновационные решения, применяемые на предприятиях розничной торговли
8.	<b>Криворученко Дарья Викторовна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Формирование качества сервисного обслуживания
9	<b>Орфаниди Виктория Константиновна<sup>1</sup>, Пряникова Ольга Сергеевна<sup>1</sup>, Григорьева Наталья Николаевна<sup>2</sup>, Гнедов Александр Александрович<sup>3</sup></b> ( <sup>1</sup> Институт гастрономии Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия; <sup>2</sup> Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия; <sup>3</sup> Витебская ордена «Знак Почета»)	Перспективы развития коммерческой деятельности в сфере общественного питания в разрезе регионов Сибирского федерального округа

	государственная академия ветеринарной медицины, Витебск, Беларусь)	
10.	<b>Сидоренко Анастасия Викторовна</b> (Институт управления бизнес-процессами Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Форензик в оценке франчайзи-инвестирования в фуд-ритейл
11.	<b>Черненко Александра Евгеньевна<sup>1</sup>, Гнедов Александр Александрович<sup>2</sup></b> ( <sup>1</sup> Институт гастрономии Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия; <sup>2</sup> Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины, Витебск, Беларусь)	Применение 3D-принтеров в ресторанном бизнесе как инструмент повышение эффективности коммерческой деятельности BELLINI GROUP
12.	<b>Хакимзянова Дарья Сергеевна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Организация региональной продуктовой бизнес-системы

## СЕКЦИЯ 10. ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

22 апреля 2021 г., 08.30 – московское время (12.30 – Красноярск)

Подключение (платформа Zoom):

<https://us04web.zoom.us/j/6526116819?pwd=bVI4RnI1TmN5YVJTbFIjN0p1NXlFdz09>

(идентификатор конференции: 652 611 6819, код доступа: 78)

**Председатель:** Нечушкина Елена Алексеевна канд. техн. наук, доцент.

**Секретарь:** Багузова Лариса Валентиновна, ст. преподаватель.

№ п/п	Докладчик(и)	Тема
1.	<b>Дугушева Малика Алиевна</b> (Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия)	Методика обоснования потребительского выбора сельскохозяйственных машин
2.	<b>Иванцова Виктория Сергеевна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Сетевые структуры в форме виртуальных организаций
3.	<b>Остроух Валерия Андреевна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Логистические тенденции 2021 года
4.	<b>Пекарский Дмитрий Георгиевич</b> (Хакасский государственный университет имени Н.Ф. Катанова, Абакан, Россия)	Управление цепями поставок логистики в условиях цифровизации
5.	<b>Полтанов Егор Вячеславович, Седельников Тимур Иванович</b> (Институт математики и фундаментальной информатики Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Системный анализ в логистике и управлении цепями поставок
6.	<b>Саликова Екатерина Эдуардовна</b> (Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия)	О применении дронов в сельском хозяйстве
7.	<b>Степанова Елена Николаевна</b> (Хабаровский государственный университет экономики и права, Хабаровск, Россия)	Современные тенденции применения логистических инноваций в условиях цифровизации
8.	<b>Шнорр Жанна Павловна</b> (Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия)	Формирование современных логистических площадок бизнес-взаимодействий поставщиков и ритейлеров
9.	<b>Якушева Александра Валерьевна, Тюрюмина Вероника Андреевна</b> (Институт математики и фундаментальной информатики Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Информационные технологии управления цепями поставок

## СЕКЦИЯ 11. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

22 апреля 2021 г., 09.00 – московское время (13.00 – Красноярск)

Подключение (платформа Google Meet):

<https://meet.google.com/dho-ajjg-rsy?hs=122&authuser=0>

**Председатель:** Кротова Ирина Владимировна, д-р пед. наук, профессор.

**Секретарь:** Шишкина Ольга Вадимовна.

№ п/п	Докладчик(и)	Тема
1.	<b>Барабан Елизавета Евгеньевна<sup>1</sup>, Шурякова Юлия Евгеньевна<sup>2</sup></b> ( <sup>1</sup> Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия; <sup>2</sup> Карлов университет, Прага, Чехия)	Информационная идентификация и выявление фальсификации виски
2.	<b>Дойко Ирина Владимировна, Федченко Елена Александровна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Органолептический метод анализа как способ контроля качества чая
3.	<b>Овчинникова Дарья Алексеевна, Кондратенко Надежда Александровна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Идентификация и обнаружение фальсификации полутвердых сыров
4.	<b>Андрющенко Дарья Сергеевна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Система маркировки и прослеживаемости как элемент в борьбе с незаконным оборотом промышленной продукции
5.	<b>Зобнина Ирина Анатольевна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Товароведческая оценка качества плавленых пастообразных сыров
6.	<b>Сапсаева Елена Алексеевна<sup>1</sup>, Кротова Ирина Владимировна<sup>2</sup></b> ( <sup>1</sup> Союз «Центрально-Сибирская Торгово-промышленная палата», Красноярск, Россия; <sup>2</sup> Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Оптимизация системы управления запасами предприятия оптово-розничной торговли
7.	<b>Gushan Alexander Victorovich<sup>1</sup>, Pavlovsky Sergei Anatol'evich<sup>2</sup></b> ( <sup>1</sup> Center of Expertise «Basic Element», Tiraspol, Pridnestrovian Moldavian Republic; <sup>2</sup> Krasnoyarsk Independent Expertise of Products and Services, Krasnoyarsk, Russia)	Expertise of quality of household television equipment: experience of Russia and PMR
8.	<b>Ильдыбаева Мария Михайловна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Товароведная экспертиза качества и анализ ассортимента сливок питьевых разных производителей
9.	<b>Ковальчук Евгения Сергеевна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Оценка конкурентоспособности белых сухих вин по дегустационным

		характеристикам
10.	<b>Корнилова Анна Михайловна</b> (Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия)	Формирование качества булочных изделий с гречневой мукой
11.	<b>Лайдинен Нина Андреевна</b> (Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия)	Анализ потребительских предпочтений на рынке безглютенового печенья
12.	<b>Максимова Алёна Александровна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Идентификация и выявление фальсификации сырков глазированных, реализуемых в торговых сетях г. Красноярска
13.	<b>Мамаева Юлия Андреевна, Письменова Дарья Павловна,</b> (Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия)	Разработка маркетингового комплекса продукта на примере овощных полуфабрикатов (картофель)
14.	<b>Меньшикова Виктория Карловна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Исследование водопоглощения облицовочных керамических плиток разных производителей
15.	<b>Меньшикова Виктория Карловна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Исследование и оценка функциональности фильтров аквариумных
16.	<b>Никулина Полина Вадимовна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Оценка качества мучных кондитерских изделий на примере печенья сахарного разных производителей
17.	<b>Овчинникова Дарья Александровна, Кондратенко Надежда Александровна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Идентификация и обнаружение фальсификации полутвердых сыров
18.	<b>Политыко Дмитрий Николаевич</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Водопоглощение керамической плитки
19.	<b>Стародуб Ольга Анатольевна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Идентификация крупы рисовой разных производителей
20.	<b>Шпет Полина Дмитриевна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Исследование фильтров для очищения воды в аквариумах разных производителей

## СЕКЦИЯ 12. РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТОВ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

21 апреля 2021 г., 11.00 – московское время (15.00 – Красноярск)

Подключение (платформа Google Meet):

<https://meet.google.com/ugo-hkvo-xis?hs=122&authuser=1>

**Председатель:** Демакова Евгения Александровна, канд. техн. наук, доцент.

**Секретарь:** Панькив Ольга Геннадьевна.

№ п/п	Докладчик(и)	Тема
1.	<b>Попко Юлия Ивановна</b> (Сибирская электронная таможня, Красноярск, Россия)	Сибирская электронная таможня – очередной шаг реализации стратегии ФТС России по консолидации декларирования
2.	<b>Петрова Наталья Игоревна</b> (Институт экономики и менеджмента Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Владимир, Россия)	Аудит экспортного потенциала регионов России (на примере Самарской области)
3.	<b>Григальчик Галина Николаевна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета», Красноярск, Россия)	Оценка возможностей повышения эффективности закупочной деятельности на основе анализа отклонения заявок участников закупок
4.	<b>Григальчик Галина Николаевна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Особенности деятельности цифровой таможни Японии на базе применения единой системы NACCS
5.	<b>Sahil Rohilla<sup>1</sup>,</b> <b>Бондарева Ангелина Владимировна<sup>2</sup>,</b> <b>Личаргин Дмитрий Викторович<sup>3</sup>,</b> <b>Могилевская Наталья Викторовна<sup>2</sup></b> ( <sup>1</sup> Delhy State, New Delhy City India; <sup>2</sup> Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия; <sup>3</sup> Институт космических информационных технологий Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Метод зеркальной статистики как инструмент регулирования статистических данных внешней торговли
6.	<b>Васильев Александр Сергеевич,</b> <b>Рожкова Анна Юрьевна</b> (Институт права, экономики и управления Псковского государственного университета, Псков, Россия)	Таможенный контроль международных почтовых отправлений
7.	<b>Трофимов Артем Николаевич,</b> <b>Рожкова Анна Юрьевна</b> (Институт права, экономики и управления Псковского государственного университета, Псков, Россия)	Повышение качества таможенных услуг на таможенно-логистических терминалах
8.	<b>Фирсенков Максим Алексеевич,</b>	Преимущества статуса

	<b>Рожкова Анна Юрьевна</b> (Институт права, экономики и управления Псковского государственного университета, Псков, Россия)	уполномоченного экономического оператора
9	<b>Кутузова Анастасия Дмитриевна,</b> <b>Рожкова Анна Юрьевна</b> (Институт права, экономики и управления Псковского государственного университета, Псков, Россия)	Контрафакт как угроза экономической безопасности Российской Федерации
10.	<b>Гаврилькова Кристина Сергеевна,</b> <b>Кушнерук Ангелина Александровна,</b> <b>Рожкова Анна Юрьевна</b> (Институт права, экономики и управления Псковского государственного университета, Псков, Россия)	Развитие и эффективность маркировки товаров в рамках ЕАЭС
11.	<b>Гришанович Данил Алексеевич,</b> <b>Демина Лариса Николаевна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Обеспечение единства измерений в Евразийском экономическом союзе и зарубежных странах
12.	<b>Гребенюк Оксана Игоревна<sup>1</sup>,</b> <b>Григорьева Наталья Николаевна<sup>1</sup>,</b> <b>Агаев Руслан Агаханович<sup>2</sup></b> ( <sup>1</sup> Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия; <sup>2</sup> Фучжонский университет, Школа экономики и менеджмента, Фучжоу, Китай)	Таможенные службы Китая и перспективы сотрудничества таможенных органов Китая и России
13.	<b>Мариненко Людмила Евгеньевна,</b> <b>Гребенюк Оксана Игоревна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета», Красноярск, Россия)	Актуальные проблемы деятельности таможенных органов по пресечению ввоза санкционной продукции на территорию РФ
14.	<b>Azarova Anna Arturovna<sup>1</sup>,</b> <b>Мальцева Наталья Владиславовна<sup>2</sup>,</b> <b>Демакова Евгения Александровна<sup>2</sup></b> ( <sup>1</sup> University of Leiden, Netherlands; <sup>2</sup> Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Проблемы развития таможенных институтов защиты прав интеллектуальной собственности: российский и зарубежный опыт
15.	<b>Бердникова Екатерина Антоновна<sup>1</sup>,</b> <b>Körpen Nina Alexandrovna<sup>2</sup>,</b> <b>Белан Ксения</b> <b>Денисовна<sup>1</sup>,</b> <b>Фахрутдинова Юлия Васильевна<sup>1</sup></b> ( <sup>1</sup> Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия; <sup>2</sup> Bodenschwingh School Geislingen, Federal Republic of Germany)	Comparative characteristics of the EAEU HS codes and the US HTSA on the example of 61 groups
16.	<b>Бондарева Ангелина Владимировна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Специализированные таможенные управления история, функции, виды деятельности
17.	<b>Бондарева Ангелина Владимировна<sup>1</sup>,</b> <b>Меньшикова Виктория Карловна<sup>1</sup>,</b> <b>Lewis Max<sup>2</sup></b> ( <sup>1</sup> Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия; <sup>2</sup> University of Houston – Clear Lake, USA)	Институты таможенной экспертизы: российский и зарубежный опыт

18.	<b>Putintseva Maria Sergeevna<sup>1</sup>, Зайченко Елена Анатольевна<sup>2</sup>, Петренко Елена Валерьевна<sup>2</sup></b> ( <sup>1</sup> Ogier, Zurich, Switzerland; <sup>2</sup> Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Сравнительный анализ таможенных инструментов регулирования оборота меховой продукции в ЕАЭС и ЕС
19.	<b>Черепанова Наталья Сергеевна</b> (Хакасский государственный университет имени Н.Ф.Катанова, Абакан, Россия)	Таможенно-тарифное регулирование государства на современном этапе



## СЕКЦИЯ 13. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

22 апреля 2021 г., 06.15 – московское время (10.15 – Красноярск)

Подключение (платформа Zoom):

<https://us04web.zoom.us/j/72214989348?pwd=Ry9lT0FzYVd0N08zYlBrR0JSazNldz09>

(идентификатор конференции: 722 1498 9348, код доступа: 6VdLnN)

**Председатель:** Батраев Марсель Димехаметович, канд. техн. наук, доцент.

**Секретарь:** Тимофеева Анастасия Михайловна, канд. техн. наук, доцент.

№ п/п	Докладчик(и)	Тема
1.	<b>Бондарчук Татьяна Андреевна, Денисова Мария Ивановна, Назаров Никита Андреевич</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Выработка рекомендаций по разработке программы лояльности для пользователей сервиса онлайн-бронирования
2.	<b>Копытова Полина Александровна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Основной фактор развития регионального гостиничного рынка – туризм
3.	<b>Размахнина Кристина Эдуардовна, Солопахина Юлия Анатольевна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Сравнение автоматизированных систем управления гостиницами
4.	<b>Денисова Мария Ивановна, Назаров Никита Андреевич</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Маркетинговые стратегии развития энотуризма Словакии
5.	<b>Серякова Виктория Александровна, Бурцева Арина Павловна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Проблемы в развитии малых и сетевых гостиничных предприятий
6.	<b>Флусова Анна Александровна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Разработка продукции здорового питания и возможность ее внедрения в предприятия питания гостиничных комплексов
7.	<b>Размахнина Кристина Эдуардовна, Солопахина Юлия Анатольевна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Внедрение культурных пространств на территории гостиниц Красноярска
8.	<b>Виноградова Мария Максимовна, Балябина Татьяна Анатольевна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Реклама в интернете, как эффективный источник продвижения гостиничного предприятия
9.	<b>Волкова Алина Александровна, Овинникова Александра Витальевна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Исторические аспекты развития гостиничного бизнеса в России
10.	<b>Сарыглар Азията Шолбановна</b>	Влияние пандемии на

	(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	деятельность гостиничных предприятий на примере города Красноярска
11.	<b>Азаматов Адис Азаматович</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Проблемы развития гостиничного бизнеса в Киргизии
12.	<b>Изосимова Ирина Владимировна, Сергачева Ольга Матвеевна, Батраев Марсель Димехаметович, Тимофеева Анастасия Михайловна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Современные инновационные технологии в индустрии гостеприимства
13.	<b>Сергачева Ольга Матвеевна, Батраев Марсель Димехаметович, Изосимова Ирина Владимировна, Тимофеева Анастасия Михайловна</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Предложения по формированию конкурентных преимуществ для гостиничных предприятий региона (на примере Красноярского края)
14.	<b>Тимофеева Анастасия Михайловна, Сергачева Ольга Матвеевна, Изосимова Ирина Владимировна, Батраев Марсель Димехаметович</b> (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)	Предоставление гостиничных услуг с учетом потребностей людей с ограниченными физическими возможностями