

**Лазарева О.В**

**Причины современных миграционных процессов (на материале социологического исследования студенческой аудитории в г. Красноярске)**

**Руководитель: Сертакова Е.А., ст. преподаватель кафедры культурологии ГИСФУ**

Долгое время общепринятым считалось мнение, что основными причинами миграционных процессов выступают факторы экономического характера. Люди меняли место жительства в поисках более высокооплачиваемой работы и лучших условий существования. В данном случае речь шла в основном о потоке вынужденных мигрантов, для которых переезды с одной территории на другую имели, прежде всего, прагматический смысл.

Сегодня данное понимание не соответствует действительности. И в своей работе мы бы хотели обратить внимание на иные факторы, которые, по нашему мнению, актуализировались за последнее десятилетие. Нами был проведен социологический опрос среди студентов ВУЗов г. Красноярска. Данная социальная группа была выбрана потому, что их мировоззрение сформировано в принципиально новых технологических, социальных условиях. Актуальность исследования заключается в том, что эти студенты через несколько лет станут востребованными трудовыми ресурсами и чрезвычайно важно знать, возможно ли очередная «утечка кадров». В опросе принимали участие студенты Сибирского федерального университета и Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева. Опрос проходил в письменной форме с 15 по 30 октября 2013 года. Общее число респондентов составило 54 человека. Результаты исследования показали, что 72 % респондентов сменили бы свое постоянное место жительства на другое. Такие высокие показатели свидетельствуют о готовности к переменам, даже в таком серьезном вопросе, а так же о низкой степени привязанности к данному месту. Кроме того, 18 % готовы путешествовать всю жизнь, аргументируя это тем, что «в мире слишком много всего интересного, чтобы жить в одном месте».

Среди стран, которые были названы в качестве желанного места проживания, особо интересны варианты - Белоруссия, Канада, Сингапур, Таиланд, Люксембург, а среди городов – Санкт-Петербург или «тихий российский городок». Однако по процентному соотношению лидируют страны Европы – туда хотят мигрировать более половины респондентов. Такое географическое разнообразие, на наш взгляд,

свидетельствует о широком спектре причин для переезда, ведь условия, например, в Европе и Таиланде абсолютно разные. Это подтверждают и основные причины для переезда, которые выделили сами респонденты. Чаще всего называют следующие факторы: самореализация, творчество, уникальность нового места жительства (природная, архитектурная, историческая), наличие особого культурного пространства. Эти результаты свидетельствуют об особом способе мышления, при котором в приоритет выходят факторы личностного духовного развития. Экономические же причины встречались в 40 % ответов и чаще всего шли в связке с показателем «высокое качество жизни». Респонденты отмечали, что основополагающим является качественные товары и услуги, безопасность и комфорт.

При этом 50 % опрошенных не имеют представление о стоимости жизни в выбранной стране. Только 30 % признают, что этот показатель выше, но они готовы платить за комфорт и особую культурную среду. И лишь 20 % оценивают стоимость жилья в другой стране ниже. Это свидетельствует о том, что при выборе желаемого места жительства, около половины респондентов даже не заостряют внимания на стоимости жизни, отдавая предпочтение иным доминирующим факторам. Кроме того, высокие цены и налоги не являются препятствием для миграции.

Наконец, более 90 % респондентов заявили, что даже наличие бизнеса и недвижимости не остановили бы их при смене места жительства. По итогам опроса мы можем заметить следующее: *экономические причины миграции отошли на второй план, уступив место личностным предпочтениям. Большое внимание уделяется возможностям для самореализации, творчества, «энергетике места».* Эти особенности характерны именно для студентов, как наиболее мобильной, не отягчённой материальными проблемами, творчески мыслящей социальной группы.

Данное явление возможно рассмотреть только в синтезе современных социологических теорий. Первая из них - теория Чарльза Лэндри, сформулированная в книге «Креативный город». В своем труде ученый наглядно проиллюстрировал важность правильно организованной культурной среды, которая способна влиять на человека преобразовать действительность. Сегодня креативное пространство определяет экономические показатели, а не наоборот.

Вторая теория, ставшая так же чрезвычайно популярной в последние годы – брендинг городов и целых стран.

Под брендом территории мы подразумеваем «совокупность ценностей, эмоций и ассоциаций потребителей о конкретном географическом месте, его материальных и

нематериальных характеристиках, местной культуре, которые создают представления о привлекательности данного места, об уровне качества и стоимости местных товаров и услуг, отличают его от других территорий и формируют символический бренд-капитал».

Грамотная политика в этой области позволяет создавать популярные образы территорий, что привлекает большое число туристов и мигрантов. Таким, например, является феномен «I love New York», который с 1977 года стал одним из самых копируемых и узнаваемых логотипов. Из российских примеров можно привести Санкт-Петербург, закрепивший за собой образ города романтиков и интеллектуалов, что обеспечивает ежегодный приток творческих людей, ищущих пространство для самореализации.

Третья теория разработана канадским исследователем Грэггом Мэдисоном и имеет наименование «экзистенциальная миграция».

Ученый рассматривает психологические механизмы миграции и замечает, что очень многие мигранты сегодня являются добровольными и не испытывают неудобств по поводу расставания с Родиной. Для них переезд – это способ познать себя, понять смысл жизни, что возможно только в смене привычной среды. Для таких людей нет фиксированного понятия «дом», а, так называемое «чувство Родины» может возникнуть в любом месте.

*Таким образом, наша теория звучит следующим образом: сегодня большое количество мигрантов по всему миру являются добровольными и меняют свое место жительства в силу личных предпочтений, образа территории, а не экономических выгод.*

Выявленное нами явление актуально в рамках набирающей темпы глобализации.

Во-первых, как следствие универсализации. Например, культурных ценностей, что позволяет человеку с одинаковой легкостью находиться в любых точках мира. Универсален так же язык общения - английский, снимающий проблемы коммуникации людей из разных стран.

Во-вторых, технологический прогресс стер любые географические границы, объединив все пространство Земли в единую виртуальную реальность.

В-третьих, для успешного развития обществу необходима творческая, интеллектуально развитая личность, мобильная, готовая к любым ситуациям. Формирование таких личностей и происходит сегодня, как ответ на вызов современности.

В-четвертых, в то же время, человек сегодня находится под влиянием культуры постмодерна, для которой характерны следующие черты: плюрализм, деканонизация, синкретизм, имманентность.

Таким образом, сегодня мы из-за целого ряда причин можем наблюдать изменения в миграционных процессах. Первые проявления этих изменений были отмечены еще в середине 2000-х годов рядом известных ученых. Носителями особого типа миграционного мышления сегодня выступают студенты, сформировавшие мировоззрение в условиях глобализации. Процесс такого особого типа миграции набирает обороты и имеет значительное влияние на дальнейшее развитие глобального сообщества.